

# 太极集团有限公司文件

## TAIJI GROUP LIMITED COMPANY

太极集团〔2015〕150号

签发人：白礼西

### 关于下发学习 “2014年十大成绩与2015年十大任务”的通知

各公司、厂：

2014年集团全体职工团结进取，销售规模再创新高。为了再接再厉，稳步推进“千亿太极”规划实施，现将“2014年十大成绩与2015年十大任务”（见附件）总结下发，请各单位组织学习、认真领会，并结合各单位实际情况制定2015年工作大纲及实施计划，确保各项生产经营任务圆满完成。

附件：2014年十大成绩与2015年十大任务

太极集团有限公司

2015年1月29日

太极集团有限公司办公室

2015年1月30日印发

拟稿：金思岑

校核：谢姣

附件:

## 2014 年十大成绩与 2015 年十大任务

### 一、2014 年十大成绩:

- 1、实现销售 230 亿元，利润 2.8 亿元，上缴税收 6 亿元；
- 2、上市公司市值增加 120 亿元，总市值超 200 亿元；
- 3、藿香正气液销售突破 7 亿元大关，列入国家低价药目录；天胶销售过亿元，开创中国品质阿胶新时代；
- 4、商业集采降低采购成本 3000 万元，完成了集采队伍的强化建设；
- 5、GMP、GSP 完成年度计划，定额管理取得初步成效；
- 6、太极水成功上市，销售突破 1000 万瓶，开创中国健康水销售新时代；
- 7、藏药厂、东方制药实现首次盈利；
- 8、“桐君阁”当年减亏 8000 万元，商业盈利能力全面提升；
- 9、有序销售体系、医院代理、销售人员本地化、太极水会员直销等创新营销决策全面实施，全面提升营销竞争力；
- 10、职工人均收入增长 5000 多元。

### 二、存在的三大问题:

- 1、公司未能完成贷款偿还，财务费用仍偏高；
- 2、销售人员、管理人员亟待培训药品知识，执业药师偏少；
- 3、各公司、厂可持续盈利能力亟待提升，职工收入偏低。

### 三、2015 年十大任务:

- 1、藿香正气液突破 10 亿元销售（实现华南市场提速增量和海外市场突破）；

- 2、急支糖浆突破 5 亿元销售（实现基药销量突破）；
- 3、太极水突破 2 亿元销售（川渝地区实现家喻户晓）；
- 4、天胶突破 2 亿元销售（重点抓好天胶零售前十强药房的工作）；
- 5、商业直营零售突破 12 亿元销售；
- 6、与 1000 家供应商建立战略互惠关系；
- 7、实施“管理一号工程”，全方位降低 A3、S4 等产品的成本与费用；
- 8、加快商业与物业的发展；
- 9、完成三家上市公司整合；
- 10、全力提高职工收入。