

# 太极集团有限公司文件

## TAIJI GROUP LIMITED COMPANY

太极集团〔2015〕217号

签发人：白礼西

---

### 关于在医疗养生产业系统开展 2014 年度“营销标兵”评选活动的通知

医疗养生产业各企业：

2014 年医疗养生产业系统各企业团结协作、真抓实干，圆满完成了集团公司下达的各项指标，取得了规模和效益的双增长。为进一步弘扬先进、鼓舞士气，经集团公司研究，决定在医疗养生产业系统开展 2014 年度“营销标兵”和营销先进集体的评选活动。现将相关事宜通知如下：

#### 一、评选内容及流程

1、评选对象：医疗养生产业系统人员（含内勤人员）。

2、评选条件：

（1）能积极主动创造性开展工作；

(2) 销售业绩突出，所负责区域销售量较同期大幅增长，销售增长达 20%以上。

(3) 遵守公司的各项规章制度，有良好的职业道德，全年无任何违规违纪现象；

(4) 严格执行公司各项营销政策，能出色地执行和完成各项工作任务；

(5) 具有一定的感染力，在工作中树立样板作用；

(6) 团结同事、乐于助人、诚实守信，在本职岗位上能坚持“服务一线、服务营销”的思想宗旨，工作中发挥模范表率作用。

### 3、奖励设置：

#### (1) 奖励项目设置：

设置先进集体（以医疗养生产业各企业为单位）、营销标兵、后勤服务明星三个奖励项目。

公司	先进集体	营销标兵	后勤服务明星	备注
太极房地产公司		1		
武陵山国家公园			1	
香樟树公司		1		
太极旅游建设公司	1	1		
虫草公司			1	
成都商务宾馆			1	
医药导报		1		
种植公司		1		
旅游营销公司		1		
药用动植物资源开发公司			1	
合计	1	6	4	

## (2) 奖励标准:

- |        |     |                 |
|--------|-----|-----------------|
| ①先进集体: | 1 个 | 奖励金额: 10000 元/个 |
| ②营销标兵: | 6 名 | 奖励金额: 8000 元/名  |
| ③服务明星: | 4 名 | 奖励金额: 5000 元/名  |

## 4、评选流程:

(1) 各企业营销总经理级干部、董事长根据评选条件进行初评,再填报《2014 年度营销标兵推荐表》(见附件),于 2014 年 2 月 4 日前将推荐表和先进材料报旅游管理部分管领导评审。

(2) 标兵名单公示。各企业将最终确定的营销标兵名单在企业宣传栏进行张榜公示一周。

## 三、推荐材料的准备及报送

1、用于大会发言的先进事迹或优秀营销经验材料(文字 1000 字左右,纸质及电子版,幻灯材料),发言材料由各公司董事长负责终审。

2、团队或个人生活照两张(电子版)。

电子邮箱: [2511571890@qq.com](mailto:2511571890@qq.com)

联系人: 贺洪玉

联系电话: 18602386478 89886363 (FAX)

## 四、其它事项

1、各企业推荐的“营销标兵”报集团公司审定后,在 2015 年春季营销大会上统一表彰。

2、奖金发放:

奖金由各公司自行承担,在 2015 年 3 月 31 日前发放。

3、各企业必须确保评比的真实性，如有弄虚作假者，一经查实，取消该公司评比“营销标兵”的资格，并对公司相关责任人进行通报批评。

特此通知！

附件：2014 年度营销标兵推荐表



---

抄送：总经办，商务宾馆，武陵山国家公园，旅游营销公司，房地产公司，医药导报，中药材种植公司，药用动植物公司，虫草公司，香樟树公司，旅游建设公司，毛驴公司。

---

太极集团有限公司办公室

2015年2月11日印发

拟稿：贺洪玉

校核：胡竞月

---

附件

## 2014 年度营销标兵推荐表

姓名		单位及职务			
职务		毕业院校		学历	
性别		政治面貌		职称	
销售情况	2013 年销售额(万元)				
	2014 年销售额(万元)				
个人简历					
主要成绩					
企业营销 分管领导 推荐意见					
企业第一 负责人意 见					
集团公司 意见					