

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2015〕55号

签发人：袁永红

关于开展“新春佳节年货集会”的促销通知

各公司、各分中心：

一年一度新春佳节将至，为刺激节日期间的销售，拉动春节礼品市场及战略品种销售，股份公司决定开展“新春佳节年货集会”促销活动。请各司尽快组织开展春节促销活动并督促门店做好宣传布置。

一、活动时间：

2015年2月1日-2015年2月28日（各公司根据自身情况，选择具体时间）

二、参与门店：股份公司下属直营门店

三、活动主题：新春佳节喜洋洋 健康年货带回家

四、活动内容：

1、买年货，送好礼

各店设置健康年货区，针对2015年战略品种（现下发43个战略品种目录，后期将增加到100个）以及各类滋补礼品、慢性病常用药、旺季适用医疗器械等商品进行布置陈列。并针对年货区商品开展满额送礼。

2、过新年，抽大奖

为迎合中国传统习俗“红红火火过新年的气氛”，各公司选择性在门店可开展会员购物后“抽红包”、“猜灯谜”“送春联”等抽奖互动活动，从而烘托门店活动现场的氛围，拉近与会员的距离。

3、年货集合，超低折扣

各公司根据自身情况挑选 20-50 个品种，采集周边竞争对手的价格情况，制定出吸引顾客的价格，进行超低价促销，另对集采新品、过节送礼保健品及秋冬进补的中药材、贵细等产品，可进行相应的促销折扣。

备注：1、该活动方案仅供参考，各司根据自身情况酌情增减活动。

2、建议各司在对外拜访及发放员工福利使用战略品种礼品装商品。

五、宣传形式

1、门店针对年货区进行红色包装，放置鞭炮、春联等物料烘托。

2、各司发放短信，告知会员活动信息。

3、针对贵细客户进行拜访，告知折扣信息。

4、门店自制活动海报，张贴在橱窗醒目处。

特此通知！

附件：2015 年集采零售战略品种目录表（现 43 个品种）

重庆桐君阁股份有限公司

2015 年 2 月 6 日

抄送：集团公司总经办

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2015 年 2 月 6 日印发

拟稿：杨冬梅

核稿：舒静敏
