

四川太极大药房连锁有限公司文件

SICHUAN TAIJI PHARMACY CHAIN LTD.

川太药连字〔2015〕154 号

签发人：蒋 炜

关于下发商品特价管理细则的通知

各部门、门店：

为保证公司正常运营，同时提升门店竞争力，公司将对门店所有产品的非零售价进行系统化管理，具体管理细则如下：

一、非零售价类型定义：

1、商品会员价：

毛利率 $\geq$ 15%品种系统设置的会员价（折扣力度不超过 9.5 折），不设限购数量、可体现在价签上进行宣传。

2、商品会员超低特价：

通过门店申请及调查，物价员制定出各门店申请品种的超低特价。限购 1 盒，由营运部制作促销策略，通过价签贴、爆炸签进行宣传。

附：门店超低特价申请品种数限量表

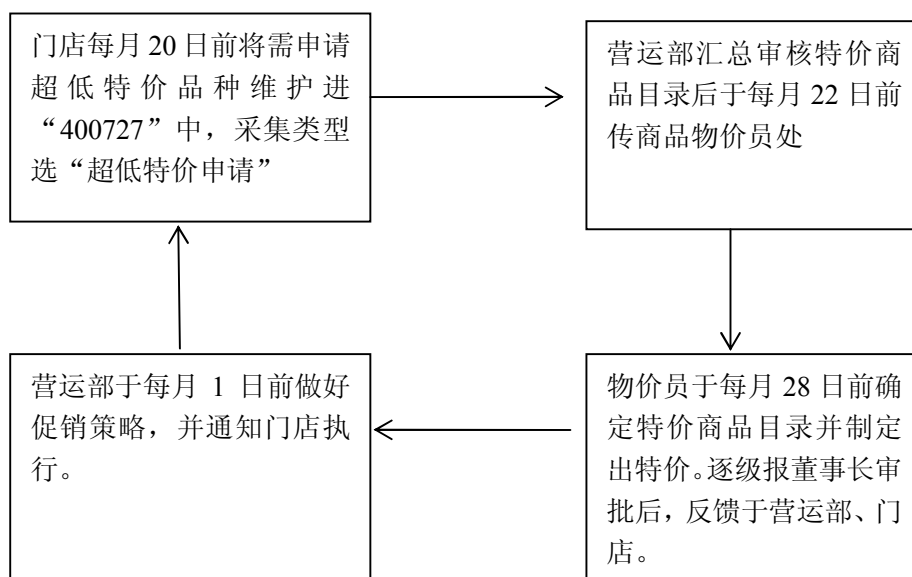
门店月销售（万元）	申请品种数（个）	超低特价销售综合毛利率
100 以上	≤ 70	$\geq -3.5\%$
25~100（含）	≤ 60	$\geq -3.5\%$
10~25（含）	≤ 50	$\geq -3.5\%$
5~10（含）	≤ 40	$\geq -3.5\%$
5（含）以下	≤ 30	$\geq -3.5\%$

二、管理细则：

1、商品会员价：

商品部物价员根据公司各经营品种的应收毛利情况，在制定零售价的同时制定出品种相应的会员价（若遇品种零售价调整，会员价将随之进行调整），逐级上报至董事长签字后，在调价系统中进行维护，并通知门店执行。

2、商品会员超低特价：



三、注意事项：

1、目录价格确定：

根据门店申请品种的频次确定下月各类型门店的特价品种目录（不超过规定上限品种数），同一类型的门店执行同一品种目录及价格。特价制定取该类型门店反馈的平均价。

2、限销管理：

所有门店的会员超低特价品种限购 1 盒/人，且对各门店实施特价品种毛利考核。若门店超低特价品种月销售账面综合毛利率低于-3.5%，将对门店罚款 300 元/次。特价品种综合毛利核对时间段为 26-25 日（由商品部物价员进行每月核算）。

3、审核权限：

所有涉及商品价格（含特价）调整，均需由物价员制单逐级至董事长签字后方可执行调价策略。紧急情况，可通过邮件等电子方式通过审核后，

进行补签手续，备案待查。

4、即日起，门店所有会员价及超低特价均按此通知进行执行及管控，以往涉及特价管理相关文件作废。除本文件规定外，门店不得再以其他途径超量申请会员超低特价。有任何价格问题请门店反馈至系统功能“400727”，物价员将根据商品毛利情况，结合门店周边商圈价格给出处理意见，需做调整的价格按价格管理流程审签完毕后通知门店执行。

5、门店反馈价格务必做到真实有效，避免为公司带来不必要的毛利损失。若经核查门店有虚报或谎报商圈竞争价格，将对采集人罚款 20 元/个品种。

四川太极大药房连锁有限公司
二〇一五年十二月三十一日



主题词：商品 特价管理 通知

四川太极大药房连锁有限公司

2015 年 12 月 31 日印发

拟稿人：陶伟

核对：李堃

（共印 2 份）