

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2015〕389号

签发人：黎涛

关于规范新鲜人参销售流程的通知

各公司：

为促进黄金单品鲜人参销量，提高来货周转期及品质，现对新鲜人参的购进、配送及销售进行流程规范，请各司严格遵照执行。

一、品种信息

单位：元

货品 ID	规格	单位	重量	零售价	会员价 (8.8折)	内购价
144038	新鲜人参优选	支	约 50g/支	68	59	30
144036	新鲜人参精选	支	约 70g/支	98	86	40
143921	新鲜人参特选	支	约 100g/支	128	112	60

二、采购流程

1、各公司每周四将门店要货计划汇总后由公司第一负责人签字确认传纸质与电子版报集采中心（联系人：梁娟 电话：15723094378），集采中心每周五根据要货计划结合鲜参实际库

存与销售制定采购计划（成都片区每次要货数量不得低于100支）。

2、采购员每周一将采购计划报重庆中药材公司，在途时间为3-5天，预计当周星期四到货；采购员对到货时间随时跟进，在规定时间内未到货，采购员承担相应责任（不可抗力因素除外）。

三、配送流程

（一）验收养护

零售配送中心验收质量标准

1、重量差异：每支鲜参的重量不得低于该规格标准重量的95%；

2、外观质量：

（1）鲜参主根、芦头完整，黄白色，表面无明显的破裂；

（2）表面单个擦伤（表皮脱落）直径不得大于1cm，并不得多于2个擦伤（表皮脱落）；

（3）黑疤（包括色加深的疤痕）直径不得大于0.5cm，并不得多于1处黑疤。如兼有擦伤者视作不合格；

（4）无霉变、腐烂现象。

3、鲜参验收合格后，1小时内须进入冷藏库保存，因储存不及时或方法不当导致的霉变等质量问题，由零售配送中心鲜参专职保管人员承担相应责任，每天由鲜参专职保管人员进行检查。若有质量争议按质量管理方法请第三方仲裁。

零售门店验收质量标准：

1、重量差异：参形完整，每支鲜参的重量不得低于该规格标准重量的95%；

2、外观质量：

（1）鲜参主根、芦头完整，黄白色，表面无明显的破裂；

（2）无明显的擦伤、疤痕，并无霉变、腐烂现象。

3、鲜参验收合格后，1小时内须进入冷藏库保存

（二）配送方式

1、重庆片区由零售配送中心安排专车进行配送，由在渝各分公司指定一家门店负责验收(如需增加门店与集采中心沟通)，门店与零售配送中心现场验货，如不符合质量标准，门店可当场拒收。

2、永川、涪陵片区各指定一家门店负责验收，由零售配送中心衔接发货（要货单位承担运输费用），对瑕疵产品各公司按照近销期产品销售办法处理。

3、四川片区各公司指定一家门店负责验收，鲜参由产地直接发往四川太极大药房连锁有限责任公司及成都西部医药有限责任公司(成都西部负责配送绵阳、自贡、德阳等区域，要货单位承担运输费用)，供应商与以上两个单位进行衔接收货，对瑕疵产品各公司按照近销期产品销售办法处理。

四、销售流程

1、销售方式

（1）门店采用预定销售方式，客户可享受会员价格进行预定购买。

（2）门店现货销售不打折（会员客户可享会员价）。

（3）要求各公司每周对内部员工及客户单位开展特惠内购活动（单位内购活动需配备相应物料及销售人员）。

（4）要求各公司使用鲜参开展门店买赠活动及会员积分返利活动。

备注：购新鲜人参2支以上赠送鲜参购物袋。

2、奖励标准

零售价及会员价按集团公司 T1 标准进行奖励，内购价不给予奖励，具体金额如下。

各价格类别	单位	零售价（元）	门店奖励标准（元）
零售价	支	68	6 元/支
	支	98	8.8 元/支
	支	128	11.5 元/支
会员价	支	59	5.3 元/支
	支	86	7.7 元/支
	支	112	10 元/支
内购价	不给予奖励		

3、近销期产品处理

因鲜参保存时间较短，各公司对一周内未销售完毕及门店验收不合格退回的鲜参，分公司可自定限时抢购价（近销期产品）每周定时定点进行特卖销售。

4、销售情况信息汇报

各零售公司负责人将新鲜人参所有规格合计后按当日数量、金额及累计数量、金额上报至股份公司袁（永红）董事长、钟（浩）总经理、黎（涛）副总经理。

五、其它

1、门店销售鲜参须及时下账，以便采购部和公司及时掌握鲜参真实库存及销售情况；采购部门将不定期进行抽查，如发现账实不符，将对门店按 100 元/笔进行罚款。

2、四川太极大药房有限公司配送点按零售配送中心验收质量标准收货，对不符合质量的鲜参可拒收。涪陵、永川及四川其它片区收货时不得拒收。

重庆桐君阁股份有限公司
2015 年 11 月 24 日



抄送：集团公司总经办

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2015 年 11 月 24 日印发

拟稿：舒静敏

核稿：舒静敏
