

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2015〕3号

签发人：袁永红

关于开展 2015 年旺季战略单品 促销活动的通知

各公司、各分中心：

在 2015 年新春到来之际，为全力推进旺季销售，实现战略单品销售再上新台阶，经股份公司研究决定，现制定战略品种旺季促销方案，各司可结合到旺季主题活动中开展，现将其促销政策通知如下：

- 一、活动时间：2015 年 1 月 1 日-3 月 5 日
- 二、参与门店：股份公司下属各直营门店
- 三、活动主题：新年新气象，健康有好礼
- 四、战略品种旺季策略：详见附件一
- 五、地推活动策略：健康快车送好礼
 - 1、活动时间：2014.12.27-2015.2.8
 - 2、活动地点：详见附件二
 - 3、活动内容：

(1) 开展天胶熬胶及太极钙骨密度监测。

(2) 现场小型体检活动（检查血压、血糖、骨密度等）+产品体验

(3) 购物满 38 元送毛巾、手套、购物袋、水杯等（赠品由云南白药厂家支持）。

(4) 购四季感冒片，血塞通分散片满 5 元加送鸡蛋一个（赠品由云南白药厂家支持）。

(5) 买三星、四星、五星大枣 2 袋送相同星级大枣 1 袋。

4、现场宣传：体检桌+现场宣传横幅及海报+形象展台+DM宣传+提前会员电话及短信通知。

5、地推现场督导

股份战略营运组全程督导地推促销活动的实施。每一场派专人轮流负责现场督导。地推活动所需宣传物品由保健品组统一牵头组织设计传到各公司（费用及制作由各公司承担）。

其余公司及门店需要开展健康快车送好礼地推活动可联系股份公司零售部进行协调开展。

重庆桐君阁股份有限公司

2015 年 1 月 4 日



抄送：集团总经办

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2015 年 1 月 4 日印发

拟稿：舒静敏

核稿：王瑛
