

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2015〕29号

签发人：袁永红

关于开展汤臣倍健保健品新春促销活动的 通知

各公司、各分中心：

为促进保健品旺季销售，抢占新春礼品市场，汤臣倍健现推出系列新春促销活动，其中促销的蛋白质粉礼盒装为 2015 年新增战略品种。本次赠品需进入系统管理，各公司严格管理赠品。请各司高度重视本次活动，为保健品销售创造开门红。活动相关事宜如下：

- 一、活动时间：2015 年 1 月 20 日—2 月 28 日
- 二、活动主题：新春送豪礼，营养加健康
- 三、活动内容

豪礼买赠：指定门店配送价值为 2482 元赠品礼盒（礼盒成套分配不得拆零），买汤臣倍健任意产品满 300 元赠礼盒内任意礼品一份，送完即止。赠品明细及价值见下表：

礼盒内赠品名称	单位	零售价值	数量	总价值
胶原蛋白粉 (20袋)	桶	265	2	2482
蜂胶软胶囊 (60粒)	瓶	238	2	
胶原软骨素钙片 (90片)	瓶	198	2	
氨基酸牛磺酸片 (120片)	瓶	224	2	
螺旋藻咀嚼片 (200片)	桶	316	2	

3、消费积分：活动期间，消费者购买汤臣倍健产品并积分即可参与积分翻倍活动，根据积分翻倍规则，成功积分后，赠送积分即时到账，并可立即兑换礼品。（厂家海报有具体消费积分摇奖规则）

四、奖励政策

活动期间倍健系列产品销售提点按照实收金额的 15 %核算奖励给销售人员（活动期间不再享受团促奖励；倍健促销人员不享受该政策）。

五、陈列广宣：

1、配合陈列厂家提供的活动海报、插卡及三角台牌，礼盒装在活动期间必须保持包装完好无损。如盒内特殊赠品使用完毕，须装入由厂家提供的其他汤臣倍健赠品。

2、蛋白质粉礼盒装必须进行礼盒装多点陈列，例如花车、端头等。

3、加大活动品种陈列面，店员手绘 POP、爆炸签陈列于货架处。

4、请四川片区参与活动礼包赠送的门店将活动照片（门头照片，陈列照片，赠品礼盒摆放照片）标注好具体店名，在 2 月 1 日前传至零售部邮箱。逾期未传，视为赠品礼盒公司承

担。

六、任务考核:

1、活动期间倍健系列产品实现销售 290 万元，同比增幅 30%，各分公司具体任务见附表。（分公司 100%完成销售任务，赠品礼盒费用由厂家全额承担；分公司完成销售任务的 80%以上，赠品费用各承担 50%；分公司销售任务 80%以下，赠品费由分公司全额承担。活动赠品为 300 元/盒。）

2、活动期间蛋白质粉礼盒（ID 126309）任务销售 300 盒，各公司所属门店具体任务见附表。

厂家联系人：何昆亮（17708333595）。

附表：各公司活动任务及赠品明细表

重庆桐君阁股份有限公司

2015 年 1 月 19 日



重庆桐君阁股份有限公司办公室

2015 年 1 月 19 日印发

拟稿：舒静敏

核稿：王瑛
