

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2014〕338号

签发人：袁永红

关于开展儿康宁阶段性促销的通知

各公司：

根据太极集团〔2014〕1203号文件精神，结合市场具体情况，经股份公司研究决定，对儿康宁开展阶段性促销活动，旨在推进儿康宁单品快速上量。现将相关事宜通知如下：

一、活动主题：儿康宁阶段性冲量促销活动

二、活动时间：2014年10月1日-2016年6月30日

三、活动对象：川渝下属各直营门店

四、促销终端活动：购正价儿康宁（ID：1792）三瓶，送同规格儿康宁一瓶。

五、门店奖励：

活动期间，店员奖励由0.95元/瓶提高到2元/瓶（卖品同赠品均享受）（不再给予儿康宁T类品种奖励）。

六、活动要求：

1、本次活动只针对13090069、13090071、13090072（供货价5.9元/瓶）三个批次共计33280瓶儿康宁开展。

2、各公司一次性将三批次所有货品铺货到各门店，不得退换货。

3、各门店全面上柜销售，根据门店实际情况在醒目位置做重点陈列和多点陈列，要求不低于5个陈列面及1个堆头。

4、各公司可根据实际销售情况开展短期门店促销活动，要求单品毛利率不得低于30%，否则无店员奖励。

5、各公司务必按时支付单品奖励，本着“谁销售谁受益”的原则，直接奖励给销售员。

6、各公司自行联系厂家，开展儿康宁专项培训。重庆片区联系人：唐华 13308373568，四川片区联系人：周平 13883215395

7、股份公司零售部将检查督促各公司活动的开展，并对任务完成进度作考核通报。

七、请各公司务必高度重视儿康宁的销售工作，确保销售任务的完成。各公司销售任务详见附表一。

特此通知！

重庆桐君阁股份有限公司

2014年9月23日



抄送：集团总经办

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2014年9月23日印发

拟稿：王瑛

核稿：王虹
