

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2014〕277号

签发人：袁永红

关于转发太极集团 1088 号 《关于召开 8 月份总经理办公会 及 2014 年半年小结会的通知》的紧急通知

股份公司各部室、各公司：

集团公司定于 8 月 11 日起召开半年工作小结会及 8 月份总经理办公会，为做好参会准备，现将太极集团 1088 号《关于召开 8 月份总经理办公会及 2014 年半年小结会的通知》转发给你们，请认真学习，严格按文件及附表要求做好相应准备工作，相关事宜通知如下：

1、请各公司、股份公司各部室以及股份公司各班子成员按照集团公司文件要求，修改完善工作总结。

2、各公司工作总结重点应放在影响上半年各项指标的增减的原因及存在的问题上，可在自备发言材料中简述上半年重点工作。下半年工作计划应以解决上半年指标增减的问题为导向，简述主要工作及措施。

3、根据经营工作实际，集团公司文件附件 3-6 调整为《各单位下半年销售计划指标表》（附表 1），请各公司认真填报相关附表。

4、请股份公司各业态部门按集团公司附表要求汇总各业态相关数据并及时交管理部。

5、为掌握 1-7 月经营情况，请各公司在准备半年会材料之外另行填报《1-7 月销售计划完成情况表》、《1-7 月财务指标完成情况表》（见附表 2、3），请各公司提交附表 1、2、3 的 EXCEL 格式。

6、请各公司编制的下半年确保数必须与财务部下发的分业态利润表实际数一致。

7、财务指标与含税销售指标必须与上报给股份公司财务部报表科及统计科数据一致。下半年力争计划数用股份公司下达的全年销售计划及财务预算与上半年实际完成差填列。下半年确保计划数为各公司根据实际情况努力能确保达成的实际销售和财务预算。

8、请新连锁公司的统计数据包含集采对本部销售之外的金额部分以及康平底货销售。

9、各公司材料（电子版、纸质版）经本单位第一负责人审核后，务必在 8 月 6 日上午 12 点前交股份公司管理部；股份公司各部室总结（电子版、纸质版）经各分管领导审核后，和各分管领导总结于在 8 月 7 日上午 12 前交股份公司管理部。

10、8 月 9 日上午 9 点召开股份公司半年小结预备会，请股份公司各分管领导、股份公司各业态部门负责人、各公司第一负责人、财务责任人准时参加。

11、因工作时间较紧，请各公司第一负责人、股份公司各分管领导高度重视，未按规定时间提交的，将对股份分管领导、所属公司第一负责人罚款 1000 元。

财务报表联系人：朱颖倩 电话：89885168 手机：
15825967857

销售报表联系人：范燕妮 电话：89885242 手机：
15310082585

管理部联系人：廖子茜 邮箱：tjgg1b@126.com 电话：
89885222

附表：

- 1、各单位下半年计划指标表
- 2、1-7月销售计划完成情况表
- 3、1-7月财务指标完成情况表

重庆桐君阁股份有限公司

2014年8月5日



重庆桐君阁股份有限公司办公室

2014年8月5日印发

拟稿：廖子茜

核稿：陈斌

附表 1

各单位下半年销售计划指标表

填制单位:

金额单位: 万元

项目	上半年实际	下半年确保计划			下半年力争计划			全年确保计划				全年力争计划			
		确保	同比增加额	同比增减比	力争	同比增加额	同比增减比	确保	同比增加额	同比增减比	年计划完成率	力争	同比增加额	同比增减比	年计划完成率
总销售	合计														
	其中: 直营														
	内部 GP														
	直营 (不含 GP)														
	加盟														
零售	小计														
	直营														
	其中: 中药材														
	加盟														
批发	直营														
	零售终端														
	医疗终端														
调拨	直营														
	直营 (不含 GP)														
进出口															
中药材	小计														
	直营 (含 中药批发公司)														
	中药材市场														
集团工业品	小计														
	其中: 零售														
集团工业品购进	小计														

说明: 1、指标名称栏应包括: 销售、利润等主要指标。

2、全年销售力争计划为股份公司下达的 2014 年经营计划。

3、全年销售确保计划为各公司努力确保完成的 2014 年全年经营计划。

附表 2:

1-7 月销售指标完成情况表

填制单位:

金额单位: 万元

项 目	全年计划	1-7 月累计指标					8-12 月计划
		本年	同期	增减		年计划完成进度%	
				金额	%		
总销售							
其中	直营						
	加盟						
	内部 GP						
零售总额							
其中	直营						
	加盟						
批发							
其中	第三终端						
	医院销售						
调拨							
出口							
中药材类销售							
其中	直营						
	加盟						
集团工业产品销售							

- 注: 1、直属+加盟 = 总额, 内部 GP 是指直属销售中内部单位之间 GP。
 2、购进总额和纯购进总额是指本单位所有品种的购进额, 纯购进总额主要是指直接从生产厂家和集团外商业单位购进的所有品种的购进额。

附表 3

1-7 月财务指标完成情况表

填报单位:

金额单位: 万元

项 目	1-7 月累计指标				全年预算	年计划 完成进度
	本期	同期	增减			
			金额	%		
一、营业收入						
减：营业成本						
营业毛利						
营业毛利率%						
营业税金及附加						
费用总额						
总费用率%						
销售费用						
管理费用						
财务费用						
资产减值损失						
投资收益						
二、营业利润						
加：营业外收入						
减：营业外支出						
三、利润总额						