

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2014〕295号

签发人：袁永红

关于桐君阁各零售公司策划开展 中秋节教师节促销活动的通知

各公司：

“中秋节”（9月8日）、“教师节”（9月10日）将至，请各零售公司以此为契机，组织策划开展节日促销活动。

活动主体目标人群为：中秋购买礼品回家的人群、教师节为老师送礼的人群及教师群体。活动主要针对集团重磅品种、季节旺销品种及节日健康礼品等品种开展。促销品类如保健品类、贵细类、药妆类、器械类、舒眠安神类、清咽护嗓类、护眼类等。通过节日健康礼品大促销，引爆节日销售，拉开秋季促销大幕，并以此吸引人气，拉动整体销售。

请各公司酌情自行策划活动方案，并于2014年8月28日前将活动方案报零售部邮箱（tjg1sb@126.com）备案。

为促进集团重磅品种销售，双节期间（2014年9月5日-10日）集团三大重磅品种统一开展以下促销活动：

1、天胶：买 3 赠 1+送辅料；各公司可筛选部分门店配合开展天胶专场场外促销活动，现场熬胶、照灯实验等（店员奖励标准 40 元/盒，赠品无奖励）。

2、美美：买 1（15 袋装）赠 2（6 袋装），老顾客带新顾客购买美美满 2 盒（15 袋装）赠老顾客 2 盒（9 袋装）。

3、太极钙：买 5 赠 5，免费检测骨密度（请各公司营运部门自行与厂家联系。重庆片区：王刚 13617657339，四川片区：宁波 13983958178）。

希各公司抓住节日促销的契机，认真策划活动方案，并积极筹备实施，加强督导检查，提升活动执行力，力争活动效果最大化！

特此通知。

重庆桐君阁股份有限公司

2014 年 8 月 20 日



抄送：总经办商管科，股份公司零售部

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2014 年 8 月 20 日印发

拟稿：王虹

核稿：曹云
