

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2014〕256号

签发人：黎涛

关于补肾益寿胶囊 2014 年 三季度活动方案通知

各公司、各分中心：

2014 年，补肾益寿胶囊作为集团重点品种，为提高集团品种在商业终端的销量，股份公司与销售总公司本着双赢的原则，在 2014 年三季度，针对补肾益寿胶囊继续开展促销活动，现将相关事宜通知如下：

- 一、活动主题：补肾益寿胶囊夏季攻坚战冲量活动
- 二、活动时间：2014 年 7 月 1 日—2014 年 9 月 30 日
- 三、活动对象：川渝下属各直营药店。
- 四、终端促销活动：买三赠一
(即买 60 粒装中盒送 24 粒装小盒)

五、终端销售奖励：

(一) 门店奖励

- 1、有补肾益寿胶囊驻店促销员的门店所有营业人员
(包括厂家促销)奖励标准：4 元/瓶(60 粒)(T2 品种奖励正常发放)。

2、未有补肾益寿胶囊驻店促销员的门店所有营业人员奖励标准：7 元/瓶（60 粒）（T2 品种奖励正常发放）。执行“谁销售谁受益”原则。销售公司按月直接支付给各公司，由公司确保支付到门店个人（包括厂家促销）。

（二）组织管理奖

1、奖励标准

2014 年 7 月 1 日起至 9 月 30 日止，完成任务（见附件一）给予各公司该品种营运团队 1.5 元/瓶的奖励，各公司第一负责人不得低于奖励额的 50%。

2、考核要求

（1）完成季度任务 100%（含）以上的，按奖励标准支付组织管理奖；完成季度任务 90%（含）—100%的，按奖励标准的 80%支付组织管理奖；完成季度任务 80%（含）—90%的，按奖励标准的 50%支付组织管理奖。

（2）各公司未达到季度考核任务 80%的，不予奖励。

（3）活动结束后，股份公司将对各公司完成情况作考核通报，奖励费用在活动结束后由销售总公司支付。

六、各公司要求如下：

1、各公司与销售总公司衔接，于 7 月 31 日前完成 14 年二季度管理团队奖金的支付。销售总公司联系人：重庆片区：王波，13708398416；四川片区：龚勋，18681278577。

2、各公司重视补肾益寿胶囊的销售工作，并做好补肾益寿胶囊的价格维护。

特此通知！

重庆桐君阁股份有限公司

2014 年 7 月 18 日



抄送：集团总经办

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2014 年 7 月 18 日印发

拟稿：钟琴

核稿：王瑛
