

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2014〕175号

签发人：袁永红

关于开展左旋肉碱套装竞赛活动的通知

各公司：

为抢占减肥产品市场，促进自然之宝左旋肉碱套装的销售，提升自然之宝品牌的影响力。经决定，特在桐君阁内部系统开展左旋肉碱套装的竞赛活动，现将相关事宜通知如下：

一、活动时间：2014年5月1日—2014年10月31日

二、活动品种：自然之宝左旋肉碱套装（ID：111523）

三、活动对象：新桐君阁大药房连锁1-7分公司、11分公司，涪陵医药公司，永川中药材公司，四川太极大药房连锁公司，绵阳太极大药房连锁公司，德阳太极大药房连锁公司（荣升），德阳大中太极大药房连锁公司。

四、活动对象及任务：

序号	公司	活动期间任务（盒）
1	新桐君阁连锁一分司	1200
2	新桐君阁连锁二分司	1500
3	新桐君阁连锁三分司（含江津）	2500

4	新桐君阁连锁四分司	1500
5	新桐君阁连锁五分司	800
6	新桐君阁连锁六分司	1800
7	新桐君阁连锁七分司	800
8	新桐君阁连锁十一分司	1000
9	永川中药材公司	700
10	涪陵医药总公司	700
11	四川太极连锁公司	4000
12	德阳荣升连锁公司	1200
13	德阳大中连锁公司	800
14	绵阳太极连锁公司	1500
合计		20000

五、竞赛奖励政策

（一）14 家公司的总计销量分等级考核奖励

在活动期间根据参加活动的 14 家公司的终端总计销量分三个等级进行奖励，达到哪个等级就执行相应的奖励，三个等级的奖励不能重复享受。具体如下：

1、在活动期间 14 家公司的左旋肉碱套装的终端销量总计达到 2 万盒，给予 13 个韩国旅游名额（价值 3500 元/人旅游基金）和 25 个三峡游名额（价值 900 元/人旅游基金）。按销量对 14 家公司和各门店进行拉通排名并分配旅游名额，每家公司奖励和药房奖励只有一个名额。

门店	2 万盒	
	韩国游	三峡游
A 类	第 1-6 名，共 6 名	第 7-14 名，共 8 名
B 类	第 1-5 名，共 5 名	第 6-13 名，共 8 名
CD 类	无	第 1-8 名，共 8 名
公司	第 1-2 名，共 2 名	第 3 名，共 1 名
合计	13 个	25 个

2、在活动期间 14 家公司的左旋肉碱套装的终端销量总计达到 1.5 万盒，对达标的各公司给予相应奖励。奖励方式具体如下：

（1）对完成任务的公司进行排名，并对销量排名前五名的公司进行奖励。具体如下：

第一名 10000 元 第二名 6000 元 第三名 4500 元
 第四名 4000 元 第五名 3000 元

（2）对完成任务 80%（含）以上的公司奖励 1000 元。

注：（1）和（2）项不重复奖励

3、在活动期间 14 家公司左旋肉碱套装的终端销量总计未达到 1.5 万盒，则给予达到规定目标销量的 A、B、CD 门店现金奖励，名额不限。具体如下：

单位：盒、元

项目	A 类		B 类		CD 类	
销量（盒）	420-599	≥ 600	150-249	≥ 250	90-149	≥ 150
奖励金额（元）	1500	2500	500	1000	300	600

（二）门店现金奖：

活动期间，自然之宝左旋肉碱套装单店总销量达到规定目标则给予门店额外的现金奖励（该现金奖励是针对自然之宝 15%的团促奖励以外的单独奖励，；与 3—6 月已开展的促销活动中的左旋肉碱奖励不重复计算）。

项目	A 类	B 类	CD 类	奖励标准
销量(盒)	420	150	100	5 元/瓶
	360	120	60	3 元/瓶

（三）以上（一）、（二）项中对门店的奖励可重复享受。

（四）所有奖励由医药保健品进出口公司在 2014 年 11 月前统计兑现。

六、相关要求：

1、各门店对自然之宝左旋肉碱在收银台和货架进行多点

陈列，张贴左旋肉碱海报。

2、各门店对自然之宝左旋肉碱进行首推，门店给店员下达每月销售任务。

3、各公司在每次店长会进行点评，通报销售数据。

特此通知！

重庆桐君阁股份有限公司

2014年5月28日



抄送：总经办商管科

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2014年5月23日印发

拟稿：余俊锋

核稿：郭军
