

# 太极集团有限公司文件

## TAIJI GROUP LIMITED COMPANY

太极集团〔2014〕648号

签发人：白礼西

---

### 关于开展“大战红五月”活动的通知

各公司、厂：

随着国家改革的深入，我司迎来了新一轮发展的春风。4月29日，重庆市委市政府下发了《关于进一步深化国资国企改革的意见》，明确指出：力争通过3-5年扎实推进，2/3国企发展成为混合所有制企业；80%以上的竞争类国企国有资本实现证券化。5月8日，国家发改委发布《发改委定价范围内的低价药品目录》，取消530种药物的最高零售价，生产企业可在西药费用日均不超过3元、中成药日均费用不超过5元的前提下自主定价，我司进入低价药目录的品种有200多种，这些品种的经营会很快改善我司盈利能力。

为抓住此次改革发展契机，提升企业竞争力，集团公司号召全集团开展“大战红五月”活动。现将活动主要内容通知如下

下:

一、活动时间: 5月1日-5月31日

二、五项主要任务:

任务一: 全面提升工业大客户效益, 坚决维护市场秩序。

1、根据产品销售额、毛利额排序, 确定大客户群。划分客户等级, 针对不同等级的客户制定不同的销售政策, 全面提升大客户效益。

2、第二、三价格平台的产品在各省首选当地最大的两家连锁公司销售。

3、坚决维护市场秩序, 全面优化 A3 川渝以外地区连锁政策, 由销售总公司负责制定具体方案。

4、全面检查骨干品种销售进度, 对症下药, 五月份必须落实相应整改措施, 确保上半年销售进度, 完成计划。

任务二: 全力以赴抓零售集采, 开创品类管理里程碑。

1、5月12日-5月18日重点解决当前各商业零售集采谈判小组遇到的问题, 落实现有谈判品种的合同签订。

2、借助此次集团公司各谈判小组力量, 本月内突击完成《商业零售集采商品目录》中剩余品种的谈判和替换工作。

任务三: 抓好太极水销售。

1、做好“渝洽会”上太极水的宣传、推广工作, 以提升太极水在政府层面的知名度。相关工作由颜(雨)总负责协调, 万(荣国)总协助, 各类资料、太极水的赠饮及现场指挥由万荣国同志负责。

2、保健品事业部负责抓好太极水在龙湖、金科、黄龙花园等大型、高档社区的试点销售工作。

3、太极水销售的核心任务是发展会员。请各老总清理联系单位可能成为太极水会员的潜在客户, 名单报万(荣国)总

处汇总，重点发展私人消费客户。

4、加大广告宣传力度。报媒宣传以《参考消息》为主，由广告公司负责落实；杨（再华）总负责邀请专家撰写文章宣传太极水。

任务四：抓好天胶原料供应。

1、请钟（勇）总督促进口驴皮商检进度及毛驴宰杀场选址等前期准备工作。

2、请天胶公司尽快启动办理食品生产许可证及相关产品文号的前期准备工作。

任务五：全面推进人事制度改革。

集团公司、太极实业各处（部）室、销售总公司各部室及各下属单位5月份内必须完成扁平化工作。

各单位及部门务必高度重视“大战红五月”活动，结合上述五项任务及本月工作计划，积极有序地推进各项工作。对生产、销售一线涌现的先进个人和事迹，由总经办宣传科负责汇总及报导宣传。桐君阁股份、桐君阁药厂、西南药业、集团公司多媒体宣传片在5月份完成脚本修改（由总经办宣传科负责），6月份由广告公司负责制作完毕。



---

太极集团有限公司办公室

2014年5月13日印发

拟稿：王靛

校核：王靛

---