

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2014〕87号

签发人：袁永红

关于对 MM2 “三八节” 活动效果的嘉奖通报

各公司：

MM2 “三八节” 活动效果明显，活动三天 MM2 销量为 806 盒销售额 7.44 万元（日均 269 盒 2.48 万元），环比 2014 年日均销量（14 年日均 146 盒 1.18 万元）增长 123 盒，增长率 84.25%；销售额增长 1.3 万元，增长率 110.17%。根据《关于 MM 产品开展 2014 年 3 月主题活动及“三八节”评比活动的通知》桐发[2014]57 号文件，为鼓励先进，树立榜样，特对以下表现突出的公司在商业系统内进行嘉奖通报：

重庆片区：

MM2 销量第一名（奖金 1000 元）：

重庆桐君阁连锁三分公司（120 盒）

MM2 销量第二名（奖金 600 元）：

涪陵医药总公司（105 盒）

MM2 销量第三名（奖金 400 元）：

重庆桐君阁连锁六分公司（54 盒）

注：以上奖励费用由重庆桐君阁医药批发公司支付，兑付
联系人：销售总公司卢波：18623657399。

四川片区：

MM2 销量第一名（奖金 1000 元）：

四川天诚大药房连锁公司（161 盒）

MM2 销量第二名（奖金 600 元）：

自贡太极大药房连锁公司（20 盒）

MM2 销量第三名（奖金 400 元）：

德阳大中太极大药房连锁公司（14 盒）

注：以上奖励费用由成都西部医药公司支付，兑付联系人：
销售总公司张巍：18623173966。

希望以上公司再接再厉，继续发扬先锋精神，创造出更优异的销售成绩！并同时号召其他公司向它们学习，真抓实干，努力完成全年各项经营指标！

特此通报！

重庆桐君阁股份有限公司

2014年3月19日



重庆桐君阁股份有限公司办公室

2014年3月19日印发
