

太极集团有限公司文件

TAIJI GROUP LIMITED COMPANY

太极集团〔2014〕351号

签发人：白礼西

关于全员营销太极水的通知

各公司、厂：

经公司研究，在全集团开展太极水的全员营销，现就全员营销相关事项确定并通知如下，请遵照执行。

一、太极水销售渠道及价格

1、各单位为太极水的一级客户，由保健品事业部牵头负责太极水的全员营销工作，并代表阿依达饮料公司与各单位签订购销合同，向阿依达饮料公司提出要货计划、下达发货指令等。

2、太极水以家庭直送为主要渠道，加油站、中高档酒店（餐饮）、夜场、团购等为辅助渠道，原则上不得在价格不可控的超市和便利店销售。

3、阿依达公司按照4元/罐向各单位发货，各单位销售太

极水产生的利润保留在本单位。

4、各单位直营药房在太极水上柜后，只能按照 11.99 元/罐标价零售，不得以任何形式降价销售。

5、客户（含家庭直送）购买太极水执行阶梯价，根据其一次购买量发放不同的太极水卡，同时享受相应的优惠价格。

太极水卡等级、优惠价及一次购买量如表 1:

6、太极水卡续卡或升级办法:

(1)客户首次购买量消费完后，可继续充值并享受同等级太极水卡优惠价，每次充值金额不得少于 500 元。充值途径包括:

A. 到桐君阁（或太极）直营药房门店充值;

B. 通过销售员携带的移动 POS 机交款，业务员开具收款单位收据，会员管理人员在后台完善充值，并短信通知客户。

(2)客户在两个月内累计购买量（含首次购买量）达到更高等级的水卡标准后，其所持太极水卡自动升级，并由桐君阁直营药房或会员管理人员完善升级后的太极水卡换发工作，同时享受升级后的优惠价。

表 1: 太极水阶梯价

水卡等级	优惠价	一次购买量	可饮用天数
钻石卡	6 元/罐	80 件（1000 罐）以上	1 年
金卡	7 元/罐	50 件（600 罐）-80 件	半年以上
银卡	8 元/罐	25 件（300 罐）-50 件	3 个月以上
牡丹卡	9 元/罐	10 件（120 罐）-25 件	1 个月以上
单件	10 元/罐	1 件（12 罐）-10 件	
单罐	11.99 元/罐	1 件以下	
内部职工自提	5 元/罐	每月限量 10 件	

二、太极水销售区域、任务划分

1、为减少物流费、差旅费开支，各单位只能在单位驻地市场和代管的商业物流分中心市场开展太极水的销售工作。

2、药房主要开展本店附近社区直送家庭的招募及配送工作（涪陵区：店外销售交涪陵药厂开展，涪陵医药总公司只在店内销售）；

3、永川中药材、德阳大中、德阳荣升、自贡医药不抽调人员组建健康品销售公司，但仍然负责驻地市场以家庭直送为主的店外销售。

4、具体区域、任务划分见附表。

三、其他同步导入健康品的销售价格

各单位在销售太极水的同时，同步开展太极乌发露、榨菜牛肉酱、太极香菇酱、太极酱油、太极牌中药饮片等健康品销售，相关产品根据客户所持有太极水卡等级执行阶梯价。（根据太极水一次购买量来决定持卡等级，依持卡等级决定持卡人每次可以购买壹万元人民币内的其他太极健康品，优惠办法详见表2、表3、表4、表5。）

表2：太极乌发露阶梯价

品名	太极乌发露	
规格	200ml/瓶/盒	
单位	盒	
工厂供货价	21元/盒	
持卡等级及阶梯价	钻石卡	30元/盒
	金卡	35元/盒
	银卡	40元/盒
	牡丹卡	45元/盒
	零售	49元/盒
	内部职工自提	30元/盒，每月限量6盒

表 3: 太极榨菜牛肉酱阶梯价

品名		榨菜牛肉酱
规格		200g/瓶
单位		瓶
工厂供货价		8 元/瓶
持卡等级及阶梯价	钻石卡	9 元/瓶
	金卡	10 元/瓶
	银卡	11 元/瓶
	牡丹卡	12 元/瓶
	零售	14.80 元/瓶
	内部职工自提	9 元/瓶，每月限量 10 瓶

表 4: 太极香菇酱阶梯价

品名		太极香菇酱
规格		210g/瓶
单位		瓶
工厂供货价		8 元/瓶
持卡等级及阶梯价	钻石卡	9 元/瓶
	金卡	10 元/瓶
	银卡	11 元/瓶
	牡丹卡	12 元/瓶
	零售	14.80 元/瓶
	内部职工自提	9 元/瓶，每月限量 10 瓶

表 5: 太极晒缸酱油（特级）阶梯价

品名		太极晒缸酱油（特级）
规格		500ml/瓶
单位		瓶
工厂供货价		12 元/瓶
持卡等级及阶梯价	钻石卡	13.8 元/瓶
	金卡	15.8 元/瓶
	银卡	16.8 元/瓶
	牡丹卡	17.8 元/瓶
	零售	18.8 元/瓶
	内部职工自提	13 元/瓶，每月限量 12 瓶

导入产品的全员营销工作由保健品事业部牵头开展。销售

计划、发货指令由保健品事业部向各生产厂提出，并代表各生产厂与相关单位签订购销合同。

四、客户订单处理

消费者或单位主要通过联系片区销售员提供订单，而通过保健品部电话、4008877698 电话、太极养生医馆提交的订单，原则上转告对应片区销售员衔接，没有销售人员的片区，可以引导其在网上购买，通过第三方物流配送。

五、全员营销抽调人员经济责任制指导意见

全员营销抽调人员的经济责任制由各单位自行确定，但必须坚持以下几点原则：

- 1、抽调员工人数及待遇按照人事处下达的相关文件执行。
- 2、各单位原则上在三年内实现抽调人员健康品销售的盈亏平衡。
- 3、各单位依据实际销量对抽调人员进行激励，奖励标准为：太极水、太极晒缸酱油（特级）、榨菜牛肉酱、太极香菇酱为 0.5 元/罐（瓶），太极乌发露 1.5 元/盒。
- 4、鼓励员工自行送货到客户，太极水、太极乌发露、榨菜牛肉酱、太极香菇酱按照 0.2 元/罐（盒、瓶）的标准给予相关人员物流费补贴；太极晒缸酱油（特级）按照 0.3 元/瓶补贴。
- 5、内部职工自提部分，不得给销售人员计提奖励和物流费补贴。
- 6、各单位制定的经济责任制须报保健品事业部备案。

六、以上办法为试行方案，集团公司可在试行过程中予以

完善修订。

附件：太极水的销售区域、任务划分



太极集团有限公司办公室

2014年3月20日印发

拟稿：刘冯

校核：黄毅

附件

太极水的销售区域、任务划分

单位名称	市场区域	直送家庭计划(户)	销售任务(万罐)
涪陵药厂	涪陵、长寿	6000	80
万州物流	万州	5000	40
阿依达饮料公司	彭水、黔江	1000	30
涪陵医药总公司	涪陵区直营药房及武隆、垫江、石柱、丰都	4000	20
集团公司	江北区、渝北区	11000	90
销售总公司	北碚、綦江、万盛、合川	4000	40
桐君阁药厂	南岸、巴南	6000	60
西南药业	沙坪坝	6000	60
中药二厂	江津、泸州	4000	40
重庆西部医药商城	渝中区	6000	90
南充药厂	南充、广安	3000	30
绵阳药业集团	绵阳、广元	5000	60
绵阳药厂	西昌、攀枝花	2000	20
四川太极制药	双流	3000	50
成都西部医药	成都主城区、资阳	12000	90
重庆桐君阁、四川太极连锁药房	各药房附近的社区直送	25000	200
合计		100000	1000