**千林“美丽女人，健康之选”促销协议**

2014年3月1日—4月30日，千林将针对四川太极门店开展为期2个月的春季档“美丽女人，健康之选”主题促销活动，为共同提高“千林”产品销量，实现与各连锁客户双赢，经甲、乙双方沟通、协商合作开展本促销活动，答成以下协议，并共同遵守活动内容及相关要求如下：

1. 活动规则：

（一）活动主题：美丽女人，健康之选

（二）指定单品买二赠一：赠品为千林厂家提供的系列产品（产品明细详见第二大条第1条）

1. 促销开展时间： 2014 年 3 月 1 日起至2014 年 4月 30日
2. 促销主题 :美丽女人，健康之选
3. 促销产品：千林指定特色产品（维D钙软胶囊100粒，蛋白质粉，氨糖软骨素，蜂胶、B族、胶原蛋白粉、葡萄籽芦荟软胶囊、小麦胚芽油维生素E软胶囊、芦荟西洋参软胶囊60粒、叶酸铁片、大豆提取物胶原蛋白软胶囊、维生素C咀嚼片、天然维生素E软胶囊、维生素C加E软胶囊、多种维生素矿物质片（女士型）、鱼油软胶囊小颗粒 0.5g\*120粒、浓缩磷脂软胶囊小颗粒0.667g\*120粒）
4. 促销活动形式：
5. 购买千林品牌指定特色产品（任意搭配）满2瓶的顾客即可现场获价值120元赠品一份，赠品共有6款；
6. 赠品数量有限送完即止；

（二）**店员激励：**

**1、**开展时间： 2014 年 3 月 1 日起至 2014 年 4月 30 日

2、活动方式：

（1）单品追加提成（不含13%提成）：活动期间所有103家门店均参与提成，每月发放奖励。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 重点门店单品提成方案 | | | | |
| 活动 品类 | 活动单品 | 单价 | 提成 （元/瓶） | 货品ID |
| 女性特色单品 | 胶原蛋白粉 | 398 | 10 | 96073 |
| 葡萄籽芦荟软胶囊 60粒（含90粒） | 158 | 5 | 67201，130120 |
| 小麦胚芽油维生素E软胶囊 | 198 | 5 | 125883 |
| 芦荟西洋参软胶囊60粒 | 168 | 5 | 118899 |
| 叶酸铁片 | 148 | 3 | 98195 |
| 大豆提取物胶原蛋白软胶囊 | 198 | 5 | 67205 |
| 维生素C咀嚼片 | 118 | 3 | 96059 |
| 天然维生素E软胶囊 60粒（含100粒） | 138 | 3 | 96043，130130 |
| 维生素C加E软胶囊 60粒（含100粒） | 128 | 3 | 67121，130133 |
| 多种维生素矿物质片（女士型） | 138 | 3 | 98194 |
| 鱼油软胶囊 0.5g\*120粒（含100粒） | 88 | 3 | 126813，73636 |
| 浓缩磷脂软胶囊0.667g\*120粒（含100粒） | 98 | 3 | 126814，96568 |
| 畅销 单品 | 维D钙100粒 | 98 | 3 | 125581 |
| 蛋白质粉（促销装） | 328 | 10 | 126956 |
| 蜂胶60粒（含90粒） | 138 | 3 | 83372，90557 |
| B族 | 148 | 3 | 42928 |
| 氨糖软骨素 | 198 | 5 | 108185 |
|  | 维妥立牌大蒜油软胶囊(千林) | 148 | 5 | 42915 |
|  | 天然维生素E辅酶Q10软胶囊(千林) | 368 | 5 | 67204 |
| 合计 | | | |  |

(2)销售奖励：活动期间内，以门店为单位，按照千林零售额划分为4个档次，每个档次给予相应的价值货品奖励，明细如下（按零售价奖励相应价值的产品，活动结束后由厂家配送至门店）：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 千林销量 | 奖励金额 | | | | |  |
| 第一名 | 第二名 | 第三名 | 第四名 | 第五名 | 合计 |
| >=1.3万 | 800 | 700 | 600 | 600 | 600 | 3300 |
| 1.3万>千林销量>=0.8万 | 500 | 400 | 400 | 400 |  | 1700 |
| 0.8万>千林销量>=0.4万 | 300 | 300 | 300 |  |  | 900 |
| 0.4万>千林销量>=0.2万 | 200 | 200 | 200 |  |  | 600 |
| 合计 | 1800 | 1600 | 1500 | 1000 | 600 | 6500 |

**二、双方责任：**

***1.甲方责任：***

1. 活动前提供赠品包共 60 件，每件含12个赠品及若干物料，其中明细为如下表：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **品项** | **品名** | **单位** | **规格** | **每件赠品包内含数量** |
| **产品赠品** | **葡萄籽芦荟软胶囊** | **瓶** | **60粒** | **2** |
| **DHA固体饮料** | **盒** | **8袋装** | **2** |
| **白芸豆压片糖果** | **盒** | **60片** | **2** |
| **维生素C咀嚼片** | **瓶** | **60片** | **2** |
| **护肤品赠品** | **辅酶Q10精华面膜** | **盒** | **5片装** | **2** |
| **胶原蛋白精华面膜** | **盒** | **5片装** | **2** |
| **宣传物料** | **海报** | **张** | **——** | **2** |
| **三角立牌** | **个** | **——** | **2** |
| **爆炸贴** | **个** | **——** | **5** |
| **货架插卡** | **个** | **——** | **20** |

1. 甲方需在协议签订后 12 日内安排发赠品；
2. 甲方提供激励方案：其中，单品提成费用预估 5375元 销售奖励费用预估 6500元 （以门店实际销售数量统计奖励金额，并作为最终发放金额）
3. 甲方提供店员培训安排： 2场（分别为3月和4月各一场）
4. 甲方负责配送赠品及相关活动物料到终端门店

***2.乙方责任：***

1. 活动期间计划零售金额 28万 元，回款 7万 元；

2. 乙方配合将销售任务分解至重点门店，保证公司在活动期间千林零售金额达到28万，具体参与活动门店明细详见下表：

附件一：活动门店明细表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 门店ID | 门店 |
| 1 | 341 | 四川太极邛崃中心药店 |
| 2 | 52 | 四川太极崇州中心店 |
| 3 | 307 | 四川太极旗舰店 |
| 4 | 56 | 四川太极三江店 |
| 5 | 329 | 四川太极温江店 |
| 6 | 311 | 四川太极西部店 |
| 7 | 385 | 四川太极五津西路药店 |
| 8 | 514 | 四川太极新津邓双镇岷江店 |
| 9 | 578 | 四川太极成华区华油路药店 |
| 10 | 343 | 四川太极光华药店 |
| 11 | 585 | 四川太极成华区羊子山西路药店（兴元华盛） |
| 12 | 367 | 四川太极金带街药店 |
| 13 | 339 | 四川太极沙河源药店 |
| 14 | 704 | 四川太极都江堰奎光路中段药店 |
| 15 | 581 | 四川太极成华区二环路北四段药店（汇融名城） |
| 16 | 712 | 四川太极成华区华泰路药店 |
| 17 | 54 | 四川太极怀远店 |
| 18 | 738 | 四川太极都江堰市蒲阳路药店 |
| 19 | 351 | 四川太极都江堰药店 |
| 20 | 708 | 四川太极都江堰胥家镇重庆路药店 |
| 21 | 337 | 四川太极浆洗街药店 |
| 22 | 355 | 四川太极双林路药店 |
| 23 | 719 | 四川太极大邑县晋原镇内蒙古大道药店 |
| 24 | 726 | 四川太极金牛区交大路第三药店 |
| 25 | 541 | 四川太极高新区府城大道西段店 |
| 26 | 363 | 四川太极滨江东路药店 |
| 27 | 707 | 四川太极成华区万科路药店 |
| 28 | 589 | 四川太极成华区双建路店 |
| 29 | 365 | 四川太极光华村街药店 |
| 30 | 582 | 四川太极青羊区十二桥药店 |
| 31 | 391 | 四川太极金丝街药店 |
| 32 | 349 | 四川太极人民中路店 |

3．乙方确保店员掌握促销政策；

4．建议乙方参照《千林终端陈列手册》的图片及标准建立千林产品的正常货架。

1. 为**“**美丽女人，健康之选**”**活动落地陈列提供醒目的位置，并协助张贴/悬挂各种促销宣传品。
2. 免费提供上述提及的同促销有关的所有场地。
3. 如有门店外摆台促销活动负责协调城管、交警、工商等有关部门以保证终端活动的顺利进行。
4. 若店外活动售货，乙方派专人收款。

5. 乙方保证并严格将赠品用于买赠活动，如有门店将赠品售卖，则甲方有权利对其处以10倍赠品罚款。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份，协议未尽事宜，双方协商确定。

本协议自甲乙双方法定代表人或法定委托人签字、盖章之日起生效。甲、乙双方应本着诚信、友好原则执行本协议各项内容，期间如有纠纷或争议，应协商解决。

三、附加内容：

1、

2、

3、

4、

厂家联系人： 朱文军

联系方式： 18602882979