温江店2014客流上升保障措施

1. 利用好我们的会员卡。

增加新的稳定顾客，做好收银一句话服务，提醒顾客出示会员卡或者使用会员积分，体现会员卡的优势所在。

1. 做好每周五的限时抢购。

具体到各个环节就是备货、前期宣传、人员分工、现场活动气氛等等，给顾客一个低价位心里，改变老百姓心中的价格贵形象，慢慢拉回一部分顾客。

1. 降低敏感品种价格带。

结合顾客敏感品种及市场做好价格调查，进行单人限量销售，在配以我们的专业知识进行搭配销售，弥补这部分亏损。

1. 广场活动的宣传。

做好每一场广场活动的备货、前期宣传、人员分工、现场活动气氛制造，提升客流量。

1. 做好员工的专业知识和基础服务的培训工作

专业知识实现月月培训，月月考。服务从卫生、陈列、员工接待等各个细节。