

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2014〕4号

签发人：袁永红

关于开展“服MM，选美美店员（店长）” 活动的通知

各公司：

根据太极集团〔2013〕1709号《关于下达2014年MM产品“九一九”通知》精神，为进一步加强工商互动、合作，调动各公司的参与性、积极性，高度重视MM销售，同时让店员进一步认识MM，并主动推荐MM以及充分发挥金种子在终端销售中的示范作用，经研究决定开展核心门店店长、店员“美美店员（店长）”（限女性）评选活动，培育MM金种子。现将具体事宜通知如下：

一、活动主题：

服MM选“美美店员（店长）”

二、活动目的：

1、加强店员销售MM的激情和信心，同时发挥金种子在终端销售中的示范作用；

2、调动各公司的主动参与性、积极性，使之高度重视 MM 销售。

三、活动时间：

2014 年 1 月—2014 年 7 月。

四、活动范围及名额、参与条件：

1、总名额各公司控制在 220 名内，详见附表。

2、参与店员（店长）条件：年龄在 30—45 周岁以内适宜服用 MM 的女性。

五、活动安排：

（一）第一阶段

1、时间：2014 年 1 月 1 日—2014 年 1 月 15 日。

2、内容：销售总公司与各连锁公司接洽并确定具体参与人员。

3、要求：各连锁公司配合销售总公司，在 1 月 10 日前确定具体参与人员。销售总公司重庆片区联系人：卢波 18623657399；四川片区联系人：张巍 18623173966。

（二）第二阶段

1、时间：2014 年 1 月 16 日—2014 年 3 月 15 日。

2、内容：由销售总公司负责给每位参与店长或店员赠送两个月的 MM（30 盒 MM1 或 20 盒 MM）。

3、要求：

（1）各公司确保各店员知晓并了解本次“美美店员（店长）”评选活动。

（2）每位参与者服用完毕后 15 日内，必须写一篇不少于 500 字的 MM 体验文章，由销售总公司进行收集并评选出优秀文章。

重庆片区传至邮箱：735552017@qq.com;

四川片区传至邮箱：735823946@qq.com.

(3) 销售总公司每周跟踪参与者服用情况，并做好详细登记。

(4) 销售总公司会员部每 10 天跟踪一次参与者服用情况，并做好详细登记。

(三) 第三阶段

1、时间：2014 年 3 月 16 日—6 月 30 日

2、内容：从 220 名参与者中评选出 MM“美美店员(店长)”，并邀请“美美店员”到重庆参观、交流或太极武陵山禅修体验，具体事宜另文下达。

附件：

1、各公司“美美店员”评选活动参与名额分配表

2、“美美店员”参与人员详细信息采集表

重庆桐君阁股份有限公司

2014 年 1 月 3 日



抄送：集团总经办商管科，股份公司营运中心

重庆桐君阁股份有限公司办公室 2014 年 1 月 3 日印发

拟稿：余俊锋

核稿：郭军

各公司“美美店员”评选活动参与名额分配表

片区名称	公司名称	参与人数	合计
重庆片区	1 分公司	10	120
	2 分公司	10	
	3 分公司	15	
	4 分公司	10	
	5 分公司	10	
	6 分公司	10	
	7 分公司	10	
	重庆太极	10	
	西部商城	10	
	8 分公司（永川）	10	
	9 分公司（涪陵）	10	
	万州物流	5	
四川片区	四川太极	40	100
	绵阳天诚	18	
	德阳荣升	15	
	德阳大中	5	
	自贡医药	10	
	西昌分中心	3	
	达州分中心	1	
	广元分中心	2	
	南充分中心	3	
	乐山分中心	3	
合计		220	

“美美店员”（限女性）参与人员详细信息采集表

序号	姓名	年龄	联系电话	所属连锁及分店	有无既往病史	其他	备注

说明：

- 1、“其他”请填写失眠、脱发、便秘、皮肤问题等详细内容。
- 2、需采集服用者服用前的照片。