

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2013〕753号

签发人：袁永红

关于桐君阁股份有限公司与保仕婷厂家 2014年合作政策的通知

各公司：

保仕婷作为全球唯一一个进口紧急避孕药，2012年进入股份公司A类目录，月均销售额为8.9万元，销量为2053盒，毛利额为3.29万元；自2013年3月起，经股份公司营运中心牵头，与厂家紧密合作，效果明显，该品种月均销售额达到17.59万元，销量3650盒，毛利额7.63万元；同比月均销售额增长8.69万元，增长率97.64%；月均销量增长1597盒，增长率77.79%；月均毛利额增长4.34万元，增长率131.91%。为延续保仕婷13年良好的销售势头（全年销售额为196万元），股份公司与保仕婷厂家商榷并达成一致意见，继续将保仕婷作为桐君阁零售系统紧急避孕药的重点推广品种。现将相关事宜通知如下：

一、产品价格体系

品名	货 品 ID	规格	产地	开票价	零售价
左炔诺孕酮片(保仕婷)	108027	1.5mgx1片	匈牙利 Gedeon Richter	27 元	49 元

二、合作政策

1、保仕婷厂家按该品种的纯销数量追加 1 元/盒给门店店员（由各公司代发）。注：A 类奖励正常发放。

2、由保仕婷厂家对各公司该品种管理团队按每月纯销给予 0.5 元/盒的奖励。

3、对各分公司按年度指标完成率，分川渝各评比一、二、三等奖各一名，共计六名奖项。由保仕婷厂家对年度指标完成率最高的分公司给予 3000 元奖励，完成率第二名的分公司给予 2000 元奖励，完成率第三名的分公司给予 1500 元奖励。

注：1、参评资格：各公司年度任务完成率为 100%（含）以上。

2、新桐君阁连锁公司按 1—7 各分公司、重庆太极、重庆西部商城（含康平）共 9 个分公司，分开参与评比。

三、各公司 2013 年保仕婷指标分解（详见附件一）

四、相关要求

1、请各公司做好所属门店的备货工作；

2、请各门店根据实际情况对保仕婷在陈列上给予适当支持；

3、请各门店维护好该产品的零售价格，不得以任何形式低价销售；

4、请各公司及直营门店尽量配合厂家加大店内外宣传；

5、针对本次合作，股份公司营运中心会组织相关职能部门进行检查，请各公司按本通知相关要求配合执行。

重庆桐君阁股份有限公司

2013 年 12 月 30 日

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2013 年 12 月 30 日印发

拟稿：余俊锋

核稿：郭军

附件一：

各公司 2014 年保仕婷指标分解表

单位：盒

分公司名称	月均销售指标	年销售指标
一分公司	260	3120
二分公司	280	3360
三分公司	280	3360
四分公司	400	4800
五分公司	120	1440
六分公司	300	3600
七分公司	160	1920
重庆西部	20	240
重庆太极	190	2280
八分公司（永川）	130	1560
九分公司（涪陵）	200	2400
万州物流	30	360
四川太极	800	9600
绵阳天诚	260	3120
德阳荣升	160	1920
德阳大中	70	840
自贡太极	90	1080
南充太极	60	720
广元太极	30	360
攀枝花太极	20	240
西昌太极	60	720
泸州太极	20	240
达州太极	10	120
乐山太极	10	120
合计	3960	47520