

# 重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2014〕3号

签发人：袁永红

## 重庆桐君阁股份有限公司关于下发第二批 《桐君阁零售直营门店必备品种目录 (试行)》的通知

各公司：

为进一步落实集团公司“3个3的定价原则”，丰富门店经营品种低价格带，提高零售直营门店备货率，品类管理部从零售业态经营商品中筛选出部分低价畅销品规并结合8家主要零售公司的反馈意见，形成第二批《桐君阁零售直营门店必备品种目录（试行）》（见附表），现予下发，请严格执行。

### 一、筛选原则

- 1、本次筛选以低价为总原则（零售价5元以下），主要参考数据为2013年1-12月零售业态在销品种销售均价、销售数量、销售额和毛利率；
- 2、集团产品、品牌或畅销产品、TABC主推产品优先选择；
- 3、覆盖面广，非区域性品种优先选择；
- 4、立足现有零售商品目录择优纳入，以药品类为主，涵

盖尽可能多的小类；

5、适合各类型药店普遍经营的常用药、廉价药，且货源保证。

二、有关第二批必备目录品种管理的相关要求及执行情况的检查考核，参照桐发[2013]617号文件执行。

必备目录试行期间，如有疑问，请及时向品类管理部反馈意见或建议，联系人：何文秀，联系方式：02388328791。

特此通知

附件：

桐君阁零售直营门店必备品种目录——重庆第二批（试行）

桐君阁零售直营门店必备品种目录——四川第二批（试行）

重庆桐君阁股份有限公司

2014年1月24日

---

抄送：集团总经办商管科，钟（浩）总，黎（涛）总，品管部，零售部，营运中心，监察部

---

重庆桐君阁股份有限公司办公室      2014年1月24日印发

---

拟稿：黄维

核稿：黄维

---