

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2014〕24号

签发人：袁永红

关于开展“春节回家·健康礼品送爸妈” 促销宣传的通知

各公司、各分中心：

春节是中国的传统佳节，也是贵细、滋补保健商品及新年健康礼品的销售旺季，借此销售契机，我司响应集团公司号召，拟开展“春节回家·健康礼品送爸妈”促销宣传，在门店打造喜庆、热烈、主题突出的新年健康礼品促销宣传气氛，以促进滋补保健商品等各类新年健康礼品的销售。具体方案如下：

一、宣传主题：“春节回家·健康礼品送爸妈！”

二、宣传时间：2014年1月25日-2月14日（元宵节）

三、参与门店：桐君阁川渝两地部分直营药房（主要选择商圈店、区域中心店、口岸好的干道店，具体由各公司根据自身情况自行选择）

四、新年礼品促销宣传气氛的打造：

（一）在门楣下方或入口处悬挂新年门楣吊旗：各公司统

一制作“春节回家·健康礼品送爸妈!”吊旗(牌)作为新年门楣吊旗(量小使用KT板+双面写真,量大使用印刷,能悬挂横幅的门店也可悬挂横幅来替代新年门楣吊旗。注:新年门楣吊旗等各类宣传物品的设计均应采用中国新年传统佳节的设计元素,传统、喜庆、醒目、主题突出)。

(二)有液晶字屏的门店循环播放“春节回家·健康礼品送爸妈!”的主题宣传语及“新年健康礼品推荐榜”,列举部分健康礼品的品名及功效(功效尽量控制在四字内,有液晶字屏宣传的门店可不再悬挂新年门楣吊旗),有促销政策的新年商品须配套宣传促销政策。

(三)有广播条件的门店用广播循环播放“春节回家·健康礼品送爸妈!”的具体宣传内容,背景音乐采用喜庆的新年民俗音乐,烘托热闹的新年送礼气氛。

(四)在门店入口、收银台等醒目处张贴“春节回家·健康礼品送爸妈!”的主题宣传海报(设计应采用中国新年传统佳节的设计元素,传统、喜庆、醒目、主题突出,并列举部分新年礼品推荐,如“天胶”等集团重磅品种、滋补中药、保健品、进口蜂蜜等)

(五)盛装打造新年送礼主题花车、端架或堆头,特殊陈列部分新年健康礼品。陈列处用“春节回家·健康礼品送爸妈!”POP牌作醒目提示。

(六)突出集团公司重磅品种的新年陈列(如天胶、美美、太极钙、藏药、补肾益寿胶囊、番茄胶囊等)。可与集团公司各销售公司配合,一起制作新年特别展示,可采取多种形式宣传,加强重磅品种的节日销售。

(七)各公司可优选品种组合几种“新年送礼套餐”进行特别展示及优惠促销,如“敬老滋补新年装”、“女士抗衰老新年装”、“男士补肾强身新年装”等,以及不同价位的“桐君阁滋补礼盒装”。各公司根据自身实际情况也可开展“会员积分

换新年健康礼品”等多种新年礼品促销形式。

（八）用“店长推荐”签、“买赠签”或手绘 POP 促销卡等促销签在货架等处作“春节送礼推荐”宣传。

（九）选取灯笼、“福”字、窗花剪纸、装饰鞭炮等新年装饰物品打造店堂喜庆热烈的新年气氛。

（十）报纸媒体宣传：重庆桐君阁大药房连锁公司、四川太极大药房连锁公司等药房数量较多的零售公司可酌情与当地主流报纸媒体记者联系，作“桐君阁推出健康年货”的宣传报道。

五、其它：

（一）请各公司做好备货、现场布置等各项筹备工作，并督导各门店认真执行活动方案。

（二）各公司在活动结束后一周内上报活动总结于股份公司营运中心。

特此通知！

重庆桐君阁股份有限公司

2014 年 1 月 22 日



抄送：集团总经办商管科，股份公司营运中心

重庆桐君阁股份有限公司办公室 2014 年 1 月 22 日印发

拟稿：王虹

核稿：郭军
