

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2013〕465号

签发人：袁永红

关于在川渝两地开展“桐君阁保健品节” 促销活动的通知

各公司、各分中心：

金秋送爽，中秋国庆双节将至，也即将迎来我司保健品销售的旺季。为促进节日销售及旺季销售，我司与“自然之宝”、“千林”、“汤臣倍健”三大保健品品牌友好协商，达成旺季促销的共识，将于近日联合开展“桐君阁保健品节”，方案附后（附件1）。

该活动“自然之宝”、“千林”、“汤臣倍健”厂家均做出较大力度的让利优惠，为促进各公司、门店的销售积极性，部分厂家还为此专设了销售竞赛、店员奖励及精英培训。时值保健品旺销季节，请各公司对此活动引起高度重视，督促门店积极筹备活动，做好宣传，并认真执行活动方案，力争使旺季保健品销售取得较大突破或增长。

注：各公司门店若符合三大保健品促销活动对门店的要求，则三大保健品的促销活动均需参与。活动期间，股份公司将对各门店活动执行情况进行不定期检查。

特此通知！

重庆桐君阁股份有限公司

2013年9月13日



重庆桐君阁股份有限公司办公室

2013年9月13日印发

拟稿：王虹

校核：王虹

附件 1:

“桐君阁保健品节”促销活动方案

一、**活动目的:** 促进中秋国庆双节节日销售及大保健秋季销售。

二、**活动主题:** 情满月圆，举国同庆，桐君阁携“自然之宝”、“千林”、“汤臣倍健”三大保健品牌联袂巨献——“桐君阁保健品节”!

三、**活动口号:** “好健康! 好未来! 好实惠!”

四、**宣传形式:**

1、各公司自制海报、手绘 POP、促销卡等

2、各公司发布会员短信

3、各品牌自有宣传品配合宣传

(宣传费用由各公司自理。)

六、**三大品牌活动方式:**

(一) “自然之宝”

1、**活动时间:** 2013 年 9 月 15 日 ~ 12 月 31 日

2、**参与门店:** 桐君阁川渝两地全体在销直营门店

3、**活动方式:**

A. 第 2 瓶五折优惠:

针对乳清蛋白 (ID: 68179)、高纯鱼油 (ID: 112230)、天然维生素 E (ID: 112441) 这三个产品，消费者购买同一产品，第二瓶享受 5 折优惠。优惠由各公司提供支持。

B. 换购:

参加秋冬季换购活动，即加 55 元可换购水果提取物营养片 (即美味维 C 咀嚼片，ID: 114039) 一瓶。优惠由各公司提供支持。

4、**奖励方案:**

A. 公司增长奖:

9 月 15 日 ~ 12 月 31 日，重庆桐君阁大药房连锁公司和四川太极大药房连锁公司销售同比增长 30%: 给予两家连锁公司共 4 个、股份公司 2 个、合计 6 个出国旅游名额; 上述两家连锁公司销售同比增长 50%: 给予两家连锁公司共 6 个、股份公司 2 个、合计 8 个出国旅游名额。(注: 价值 1 万元/人的出国旅游基金)

该项费用由厂商支付。

B. 门店销售竞赛:

(1) 针对重庆桐君阁大药房、四川太极大药房两家公司下属所有直营门店, 分 A、B、CD 三类门店排名 (两家公司各自分别评比)。

a. 门店销售竞赛奖: 按 A、B、CD 三类门店分别评比, 分别将每月销售同比增长 10% 以上的药店按销售额进行排名, 并给予相应产品奖励, 每家公司奖励达 60 家门店。

项目	A 类门店	B 类门店	CD 类门店
第 1 名	价值 2000 元	价值 1500 元	价值 1200 元
第 2 名	价值 1800 元	价值 1200 元	价值 1000 元
第 3 名	价值 1500 元	价值 1000 元	价值 800 元
4~6 名	价值 1200 元	价值 800 元	价值 600 元
7~10 名	价值 800 元	价值 600 元	价值 500 元
11~15 名		价值 500 元	价值 400 元
16~20 名		价值 400 元	价值 300 元
21~30 名			价值 200 元
单月费用	12100	13000	12300

该项费用由厂商承担, 价值产品每月发放。

b. 明星店员奖:

9 月 15 日~12 月 31 日, 对 A、B 类门店: 销售同比增长 20% 以上门店按销售额进行排名, A 类门店前 8 名, B 类门店前 5 名; 对 C、D 类门店: 销售同比增长 30% 以上门店按销售额进行排名, C 类门店前 5 名, D 类门店前 5 名。给予达到排名名次的门店各一个名额, 奖励桂林、丽江、海南、新马泰或香港任选一地 5 日游。

该项费用由厂商与医保公司各承担 50%。

(2) 针对涪陵医药、永川中药材、绵阳天诚、德阳大中、德阳荣升、自贡医药和成都西部下属各分中心等公司下属所有直营门店, 分 A、B、C、D 四类门店排名 (各公司各自分别评比)。

店员销售奖: 奖励以月度计算, 以 2013 年 1—7 月份平均销量为基数计算增长额。名额不限, 达到标准即可享受奖励。奖励标准详见下表。

项目	增长额	现金奖励	产品奖励
AB 类店	1 万元以上	1000 元	价值 1500 元

	8千元—1万元	800元	价值1200元
	5千元—8千元	500元	价值800元
	3千元—5千元	300元	价值600元
CD类店	5千元以上	500元	价值1200元
	3千元—5千元	300元	价值800元
	2千元—3千元	200元	价值600元
	1千元—2千元	100元	价值400元

现金奖励由医保公司提供支持，产品奖励由厂商提供。

5、精英组培训：

从9月15日起，对各公司AB类门店启动精英组培训方案，由厂商派遣具有卓越卖场实战经验又具有丰富培训能力的精英导师对店员开展从产品卖点到卖场情景实战的精英组培训，每场培训一天，每场10人，每家门店最多培训2人。

(二) “千林”

1、针对重庆片区

A. 活动时间：2013年9月15日开始，赠品送完即止

B. 参与门店：重庆片区19家直营门店，详见下表：

“千林”促销活动门店

公司名称	门店名称
桐君阁一分公司	渝中区37店
桐君阁一分公司	渝中区14店
桐君阁二分公司	沙坪坝益寿堂
桐君阁二分公司	沙坪坝旗舰店
桐君阁三分公司	九龙坡龙康国药
桐君阁三分公司	九龙坡西彭
桐君阁三分公司	九龙坡江津中心店
桐君阁四分公司	南岸区115店
桐君阁五分公司	巴南14店
桐君阁六分公司	渝北193店
桐君阁六分公司	渝北2店
桐君阁六分公司	江北3店
桐君阁七分公司	合川中心店
桐君阁八分公司	永川保康堂
桐君阁八分公司	永川1店
桐君阁八分公司	永川19店

桐君阁九分公司	桐君阁易家坝店（十六店）
桐君阁万州分公司	分公司指定门店
桐君阁十一分公司	太极旗舰店

C. 活动方式：凡购买千林品牌新包装任意产品 2 瓶即享受买二送一活动

（注：赠品为老包装有效期 2014.7.31 之前的原装卖品，由厂家直接配送。咨询电话：梅海丽 13883069429）

2. 针对四川太极大药房连锁公司

A. 活动时间：2013 年 9 月 15 日开始，赠品送完即止

B. 活动内容：买二赠一（注：赠品为老包装有效期 2014.7.31 之前的原装卖品）

C. 奖励方式：

（1）门店销售增长奖励（活动三个月销售增长率低于 30%的门店不参加评选，基数为 0 的门店不参加评选）

以一季度销售数据为基数，按销售额增长对 A、B、C 类门店进行排名；取 A 类门店前三、B 类门店前三名、C 类门店前三名，分别奖以 1000 元、600 元、300 元现金。

（2）片区销售增长奖

以一季度销售数据为基数，取片区销售额增长前两名，分别奖以 500 元、300 元。

（3）店员销售奖

在店员中取销售额排名前 5 名，分别获得千林神秘礼包一份。

（三）“汤臣倍健”

1、活动时间：2013 年 9 月 15 日-10 月 30 日

2、参与门店：桐君阁川渝两地 300 家直营门店，即“汤臣倍健”产品月销售达 1000 元以上的门店。

3、活动方式：满 200 元，即有机会获得双重大礼。

A. 第一重礼：满 200 元，立即赠

细则：一次性购买汤臣倍健产品满 200 元，即可获得赠品 1 瓶，即买即赠，赠完即止（现场选兑，先到先得，多买多得）。共有 6 款赠品可供选择：

赠品名称	规格	零售价(元)	12 瓶/套
小麦胚芽油软胶囊小包装	100 粒	178	1
天然维生素 E 软胶囊小包装	60 粒	118	2
蜂胶软胶囊（巴西绿蜂胶）小包装	30 粒	119	2
针叶樱桃糖果片小包装	60 片	168	2

钙镁咀嚼片（儿童及青少年）小包装	60 片	65	2
胶原软骨素钙片小包装	60 片	132	3
合计			12

注：此活动赠品 200 元/套，每套 12 瓶，费用由各公司承担 60%，汤臣倍健承担 40%（上“汤臣倍健”促销员的门店由“汤臣倍健”自行提供），即各公司以 120 元/套向厂家购买赠品（联系人：泉兴春，联系方式：13500357908）。

B. 第二重礼：多达 800 名挚爱大礼——短信抽大奖

细则：刮开产品防伪编码，发送“防伪编码”至 10690999917，根据提示回复，即可参与抽奖。大礼为价值 849 元“挚爱健康礼盒”，中奖者提供关爱者地址，“汤臣倍健”即把大礼送上门。

4、“汤臣倍健”自有宣传物料展示：

新的活动方式：赠品盒买赠

一重礼：即买即赠

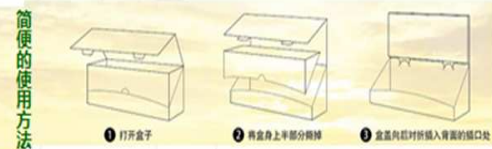
1. 一次性购买汤臣倍健产品满200元，**立即获赠产品1瓶。**
2. **多达6种赠品**，在赠品盒中供选择。即买即得，先到先得，送完即止。
3. 6种赠品，涵盖不同消费者需求：

钙镁咀嚼片（儿童及青少年）60片	蜂胶软胶囊30粒
胶原软骨素钙片60片	针叶樱桃糖果片60片
天然维生素E软胶囊60粒	小麦胚芽油软胶囊100粒



新的活动形式：赠品陈列盒

1. **12瓶赠品/盒**（6种赠品 X 2瓶），方便更多终端参与。
2. 经销商购买赠品后提供给终端。
3. 终端店员按赠品盒上指引展开盒子，即可开展活动，**简单直接。**



12瓶/盒，4盒/箱

新的活动方式：具情感共鸣的大礼

二重礼：多达800名挚爱健康大礼

背景：“送礼送健康”已成为潮流，尤其对于新一代保健品，中秋国庆节是主要契机。

目的：传递“送汤臣倍健 = 送礼送健康”的信息。

方式：短信抽大奖，简单方便。

1. 刮开产品防伪编码，发送“防伪编码”至10690999917，根据提示回复，即可参与抽奖。
2. 大礼为挚爱健康礼盒，价值849元。中奖者提供最关爱者的地址，**汤臣倍健即把大礼送上门。**



挚爱健康礼盒：

- 蛋白质粉小包装（150g）1罐
- 蜂胶软胶囊（60粒）1瓶
- 胶原蛋白粉（30袋）1罐
- 鱼油软胶囊（100粒）1瓶

活动陈列：加强沟通，增加销售

汤臣倍健
BY HEALTH

其他实用物料：台牌、插卡、海报

注：除促销插卡装入陈列盒内，海报及三角台牌因体积较大，统一装入外箱中（每箱陈列盒，4套物料）

