

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2013〕456号

签发人：袁永红

关于开展天胶等集团公司重点品种 “中秋节”、“国庆节”、“重阳节” 促销宣传活动的通知

各公司、各分中心：

9月、10月节庆日较多，将迎来“中秋节”、“国庆节”、“重阳节”，为促进天胶、美美、太极钙等集团公司重点品种的节日销售，请各公司在节日期间加强集团公司重点品种的宣传、陈列及推荐，并配合开展丰富多样的促销活动。

一、活动主题：

- 1、中秋有礼 健康有你（中秋节）
- 2、普天同庆 “惠”动全城（国庆节）
- 3、重阳好礼 倾情回馈（重阳节）

二、活动时间：

- 1、2013年9月17日-19日（中秋节）
- 2、2013年9月28日-10月5日（国庆节）
- 3、2013年10月11日-13日（重阳节）

三、活动门店：川渝两地各直营药房

四、活动内容:

- 1、天胶：“买4盒7.5折”
- 2、美美：“买1赠2”（买1盒15袋装送2盒6袋装）
- 3、太极钙：“买5赠5”
- 4、番茄胶囊：“买3赠1”
- 5、熊胆舒喉片：“买2赠1”
- 6、睡好片：“加5元多一件”

注：以上活动赠品均按股份公司下达的相关文件执行。

除以上集团重点营运品种各公司必须按此活动要求执行外，其它品种各公司可根据自身情况作节日促销宣传，并开展相应促销活动。

五、宣传形式:

1、海报：各公司分别针对“中秋节”、“国庆节”、“重阳节”制作海报，发布活动信息，张贴于门店醒目处，手绘POP海报也可。

2、陈列：做好集团重点品种的优势陈列。可根据药房情况制作“节日健康礼品推荐”或“节日特惠”花车、堆头等特殊陈列。

3、促销签：用“买赠签”在商品旁醒目标注买赠信息，用“店长推荐签”标注节日推荐商品。

4、会员短信：提前1-2天发布会员短信，告知节日活动信息。

5、店员推荐：对于购买此类商品的顾客，店员及收银员应向其主动宣传此促销信息。

6、如各公司目前正在开展其它促销宣传活动，应将该方案活动内容融入其中进行宣传。

请各公司积极筹备并认真执行活动方案，打造热烈的节日促销氛围，促进节日销售！

特此通知！

重庆桐君阁股份有限公司

2013年9月10日

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2013年9月10日印发

拟稿：王虹

校核：王虹
