

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2013〕419号

签发人：袁永红

关于在桐君阁零售终端销售“美美” 大包装的通知

各公司：

随着季节的炎热，“美美”已面临销售淡季，销售有所下滑，且自6月1日取消赠品后，“美美”销售下滑严重（重庆片区由1—5月的日均销售额2.79万元下滑至1.24万元，四川片区由1—5月的日均销售额2.28万元下滑至0.64万元）。一方面，为遏制“美美”严重下滑趋势，加快“美美”年销售进度，完成“美美”全年销售任务。另一方面，为提高“美美”市场竞争力，并更好地体现“美美”的疗效，提倡以疗程用量销售。经决定，特对“美美”开展以下促销活动，现将相关事宜通知如下：

一、品种价格体系：

品名	ID	规格	产地	连锁 开票价	执行 零售价
“美美”	120877	6g*15袋	太极涪陵	29.3/盒	79/盒

二、促销策略：（活动期间不再参与门店其他任何活动）

1、活动时间：2013年8月1日至2013年12月31日；

2、活动内容：“买一赠一”。

赠品规格：6g*6袋/盒，由各公司按9.8元/盒自行购买（赠品购买价格如有变动，另行通知）。

三、销售任务：以股份公司零售部下发的“美美”销售任务为准。

四、奖励政策：

活动期间，按销售数量（不含赠品）给予门店店员8元/盒的额外奖励（含T类9%的奖励）。奖励原则：“谁销售谁受益”，当天销售、当天现场兑付奖励，不扣税。各公司严格按照此文件制定的门店销售奖励标准执行，不超标、不克扣、不拖欠。

五、其他要求

1、各门店现有6袋装的“美美”库存，直接转作赠品，先消化现有库存。

2、各公司高度重视“美美”大包装销售。
特此通知！

重庆桐君阁股份有限公司

2013年8月7日

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2013年8月7日印发

拟稿：余俊锋

校核：余俊锋
