

太极集团有限公司文件

TAIJI GROUP LIMITED COMPANY

太极集团〔2013〕1150 号

签发人：白礼西

关于提高认识、加大太极集团电子商务工作 力度的通知

各公司、厂：

电子商务作为一种新型的商业运作模式，已成为国民经济和社会信息化的一个重要组成部分。2012 年，中国电子商务市场交易规模达 8.1 万亿元，网民规模达 5.64 亿人，网络购物用户规模达到 2.42 亿人。

发展医药保健电子商务是两大看涨行业——医药保健和电子商务的结合，是改变医药保健行业“多、小、散、乱”的现状，扭转成本高、利润低局面的有效途径。随着我国已步入老年化社会和国民“治未病、防未病”的保健意识提高，医药保健行业市场潜力巨大，发展医药保健电子商务大有可为。

黄奇帆市长今年 4 月在我市经济形势分析会上提出：“要像 3 年前抓笔电基地一样抓重庆的电子商务发展。” 2013 年 6 月 5 日，重庆市政府正式发布了《重庆市人民政府关于促进网络零售产业加快发展的意见》，制定了 15 条措施扶持重庆电子商务产业发展，鼓励传统企业采取自建网上商城、在第三方平台开设旗舰店、店铺托管等方式开拓网上市场，扶持和引导 100 家传统企业开展网络零售，要求在 2015 年全市网络零售产业规模达到 1000 亿元目标。

借此良机，集团公司将积极行动，上下配合，调动资源，利用自身优势做大做强医药保健电子商务产业，将“太极养生医馆”打造成全国最大的医药、保健、养生产品的网络销售和服务平台，确保消费者购物安全、交流顺畅，让公司主销产品拥有网络价格维护和线上展示宣传的阵地，让普药品种摆脱传统销售渠道的限制和束缚，实现全国范围的销售覆盖，挖掘和开发出更多的养生保健产品为人民的健康服务。

2013 年 8 月 15 日太极养生医馆正式上线，为顺利完成这一目标，集团公司希各处室、公司、生产厂等单位务必要提高认识，调动现有人力、物力、产品等资源，积极参与配合做好相关工作，为太极医药保健电子商务快速发展通力合作，确保网上商城良性运转：

一、人事处

负责电商公司人员需求的调配、借调等工作，协助电商公司进行人员招聘和培训工作。

二、财务处

- 1、负责电商公司财务管理、支付结算、发票开具;
- 2、第三方支付合同及银行合作协议的签订;
- 3、指定一名处级以上领导对电商财务人员进行工作指导;
- 4、在现有 2 名电商财务人员基础上再补充 2 名专职财务人员。

三、信息处

- 1、负责协助和解决电商公司软、硬件采购和配备、合同签订、设备维护和维修等工作;
- 2、及时落实电商公司财务、物流及呼叫中心的电脑。

四、集团办公室

负责协调解决电商公司办公场地、电话等后勤工作。

五、物流处

- 1、负责电商公司产品移库、入库、保管、搬运、寄送、运输、包装、商品退换货等方面的事宜;
- 2、第三方物流公司的选择和协议签订工作;
- 3、物流二次包装及运输填充物的采购工作;
- 4、根据电商公司货运量实时增加搬运人员;
- 5、拟定和协调生产厂普药品种的要货和发货流程;
- 6、指定市区生产厂的货车作为电商物流点的自提货车。

六、普药处

- 1、负责指导各生产厂筛选本厂普药品种，并于 7 月 15 日前确认相关销售产品交电商公司;
- 2、组织协调各生产厂备货发货;
- 3、负责配合电商公司签订订货合同。

七、质监处

1、负责电商公司销售的集团公司工业产品质量把关工作，协助电商公司处理产品质量投诉；

2、涪陵制药厂质检中心负责电商公司引进的药品药材、保健品、食品等产品安全检验和质量把关工作；

八、广告公司

负责电商公司广告宣传、活动推广、文案写作以及产品包装和宣传资料的设计工作；

九、销售总公司

1、负责其公司产品目录中工业产品的要货计划和发货指令；

2、负责协助电商公司建立专家库，各省公司指定专人负责邀请和配合各级专家参与“太极养生医馆”在线咨询工作；

3、各级领导充分发动自身所掌握的资源，向电商公司推荐和引荐各类医疗、保健养生、健康管理等方面的专家，充实专家库。

十、桐君阁股份有限公司

1、连锁公司质管部指定熟练人员指导和协助电商公司采购人员完成产品首营资料收集及相关质检工作；

2、连锁公司财务部根据电商公司开票需要，指定专人在任一工作日内均可开具增值税专用发票；

3、连锁公司在 1 月内根据电商销售产品增加“连锁公司营业执照”上的经营范围；

4、医保公司负责筛选和引进国外畅销保健、养生产品；

5、桐君阁股份公司负责筛选药房畅销产品，以底价提供给电商公司；

6、桐君阁股份公司在 1 月内根据电商销售产品增加“股份公司营业执照”上的经营范围；

十一、资产管理公司

负责办理电商公司相关证照、解决经营范围增加的问题，保证电商公司正常销售和业务扩展。

十二、供应总公司

负责电商公司大宗产品、原材料的采购工作。

十三、中药饮片厂

中药饮片厂负责电商公司药材类产品的分装工作。

十四、国光食品厂

1、负责电商公司食品、煲汤材料类产品的分装及食品加工许可证申办工作；

2、负责筛选本厂品种，于 7 月 18 日前确认相关销售产品提供电商公司。

十五、印务公司

负责电商公司宣传资料、产品外包装、物流二次包装箱的印制工作。

十六、涵涵物业公司

负责根据电商公司实际需要，在黄龙花园招待所提供固定值班宿舍。

以上工作安排请各相关单位引起重视，由各单位第一负责人督办落实，自本通知下发起 7 个工作日，落实相关工作，并

指定专人负责与电商公司进行衔接。

附件：《重庆市人民政府关于促进网络零售产业加快发展的意见》摘录

太极集团有限公司
2013年7月12日



太极集团有限公司办公室

2013年7月15日印发

拟稿：张豫川

校核：代菲

市政府 15 条措施扶持电子商务

力争两年内全市网络零售产业规模达到 1000 亿元

重庆晚报讯 重庆晚报记者昨日从市商委获悉，市政府已出台15条扶持政策，要求在2015年全市网络零售产业规模实现1000亿元目标。

市商委副主任蒋寿光透露，2012年全国网络零售市场规模已达1.3万亿元，到2015年将达到3万亿元左右。与发达地区相比，我市2012年网络零售市场规模仅250亿元左右，其中180亿元是重庆网络消费者向外地网商消费，本地网络零售额只有约70亿元，且网售本地产品仅占一成。

蒋寿光称，基于以上背景，市政府近期出台《重庆市人民政府关于促进网络零售产业加快发展的意见》。按照意见确定的目标，未来两年内，我市将全力推进十百千工程：引进培育10家以上行业领先的网络零售企业，扶持引导100家传统企业开展网络零售，发展壮大1000家规模网商。力争到2015年，全市网络零售产业规模达到1000亿元，其中网络零售600亿元，与网络零售相关的物流配送、支付结算、金融、数据处理服务等第三方配套产业400亿元。

市商委科技信息处处长王迎曦表示，目前正与国内最大网络零售商洽谈合作事宜，届时将开辟专门的重庆版块，为本地商品网售增加渠道。

重庆晚报记者 向军

15条扶持措施 （摘录）

1、对在我市设立全国性总部等企业，以及我市重点培育的网络零售企业，给予重点支持。

2、对年销售额首次突破5000万元、1亿元、10亿元的网络零售企业，给予一次性奖励。

3、重点建设项目贷款，按银行同期基准利率的50%给予贷款贴息。

4、符合西部大开发政策的网络零售企业和交易结算平台，减按15%优惠税率征收企业所得税。

5、利用工业厂房、仓储用房等存量房产兴办网络零售集聚区，可按规定减、免行政事业性收费，土地用途可暂不变更。

6、除法律、法规另有规定外，允许网络零售企业注册资本分期缴付，注册资本首期缴纳20%，其余在2年内缴足。

7、对我市工业企业生产适销对路网购产品，形成品牌且年销售额超过**1000**万元的，给予梯度奖励。

8、支持配送功能区、货运站场、快件集散中心等建设，免征城市建设配套费。

9、对开展自主物流配送的车辆，经审核后办理临时通行证，允许临时停靠。

10、对引进年薪在**15**万元以上，聘用时间超过**1**年（含**1**年）的人才，按其个人所得税地方实得部分给予全额奖励。

11、对中介组织承办的网络零售人才培训，符合规定条件的，给予一定培训补贴。

12、对吸纳应届及毕业两年内未就业高校毕业生就业，通过定向就业培训与其签订**1**年以上劳动合同并参加社会保险的，给予**2000**元/人的培训补贴。

13、鼓励创业投资机构和股权投资基金投资网络零售产业项目，奖励细则按渝办发〔**2012**〕**307**号文件执行。

14、各级政府要建立领导机构，安排专项资金。

15、实施好跨境贸易结汇通关、网络（电子）发票、诚信交易服务、商品信息追溯等政策性试点工程。