

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2013〕371号

签发人：袁永红

关于开展“太极牌睡好片” 淡季促销活动的通知

各公司：

“太极牌睡好片”（以下简称“睡好片”）是集团公司 2013 年十大战略品种之一，为提高睡好片淡季销量，公司决定，在川渝片区对睡好片开展淡季促销活动，现将相关事宜通知如下：

一、促销品种：

品种名称	厂家	规格	ID	开票价	零售价	毛利率 (不扣除奖励)
睡好片	西南药业	200mgx8 片 x2 板	26754	9.6 元	32 元	70%

二、产品卖点及广告语：

卖点一、睡好片，诱导自然睡眠！强制睡眠伤身体，自然睡眠更健康！

卖点二、助眠保健品，副作用小。

广告语：“睡前诱一诱，整晚睡得香！”

三、促销策略：

1、活动时间：2013 年 7 月 1 日-8 月 31 日

2、活动形式：加 5 元多 1 件（即：以原价购一盒，加 5 元可再得 1 盒；以原价购两盒，加 10 元可再得两盒，以此类推……）

备注：活动期间，扣除成本及店员奖励后，产品毛利率为 51.25%（未加购）；加购后毛利率为 31.89%。

3、具体细则：加购品即为卖品，门店优惠作账。加购品由各公司自行购买。

四、奖励政策：

1、活动期间店员奖励：奖励由各公司自行支付。

活动期间，销售睡好片（不含加购品）奖励店员 6 元/盒（含 T 类奖励 9%）。

2、返利（重庆片区由重庆桐君阁批发公司支付返利费用，四川片区由成都西部医药公司支付返利费用），按每月结算返利。

A、加购品的返利：

对各公司活动期间每月购进数量中的加购品部分均按 3.1 元/盒给予返利。

注：新桐君阁连锁以 7+1 整体、重庆西部商城、重庆太极为单位给予返利。

B、卖品的返利：

①各公司在完成月均销售任务量 80%的情况下给予返利。

注：考核数据包含加购品。

②对达到返利标准的公司（即完成月均销售任务量的 80%），对该公司该月购进数量中的卖品部分，按 3.1 元/盒给予返利。

注：新桐君阁连锁以 7+1 整体、重庆西部商城、重庆太极

为单位考核、返利。若 7+1 整体未达到返利标准（即未完成月均销售任务量的 80%），则以各分公司为单位考核、返利。

③月均销售任务量详见附件。

五、其他

1、各公司重视此项工作，组织门店店长学习推广方案，安排门店按方案内容做好货源、陈列（收银台的优势陈列及其他重点陈列）、促销氛围布置、宣传等工作。

2、各公司在活动期间定期对所辖门店全员促销活动效果进行评估，并通过例会等形式进行销售分析，为门店销售打气，提升门店销售积极性。

特此通知！

重庆桐君阁股份有限公司

2013 年 7 月 15 日



重庆桐君阁股份有限公司办公室 2013 年 7 月 15 日印发

拟稿：余俊锋

校核：余俊锋
