

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2013〕363号

签发人：袁永红

关于番茄红素软胶囊在川渝片区 开展促销活动的通知

各公司：

番茄红素软胶囊是股份公司经营的集团重点战略品种之一，为抓好品种淡季销售，提高销售进度。经决定，特对番茄红素软胶囊开展以下促销活动，现将相关事宜通知如下：

一、品种价格体系：

品名	ID	规格	产地	执行零售价
番茄红素软胶囊	101399	0.8gx80粒	四川天诚制药	419/罐

二、促销策略：（活动期间不再参与门店其他任何活动）

1、时间：2013年6月26日—2013年9月25日；

2、活动内容：买三送一（赠送品即卖品，赠送品由各公司自行提供）。（对不能进行买赠或买送的门店，可开展与买三送一相同力度的换购番茄红素软胶囊的活动）。直销药店不享受此活动。

三、销售任务：详见附件。

四、奖励政策（费用由各公司自行支付）：

1、活动期间，按销售数量（不含赠品）给予门店店员 50 元/罐的奖励（含 T 类 9% 的奖励）。奖励原则：“谁销售谁受益”。直销药店不享受此奖励政策。

2、活动结束后，按活动期间的销量（不含赠品，并扣除直销药店的销量）给予各公司（新桐君阁连锁公司以各分公司为单位）该品种营运团队 10 元/罐的奖励。

五、销售竞赛评比（费用由销售总公司支付）：

1、销售竞赛时间：2013 年 6 月 26 日—2013 年 9 月 25 日。

2、评比标准：（考核数据以股份公司信息系统提取的为准）各公司（新桐君阁连锁公司以整体为单位参与评比）以销售额（万元）占 70% 与销售任务完成率占 30% 排序，综合评分，取前三名。

奖项设置：

名次	获奖名额	奖金
一等奖	1 名	3000 元
二等奖	1 名	2000 元
三等奖	1 名	1000 元

3、活动结束后，在川渝各公司中，评选出 1--2 家销售额增长幅度最大的公司，销售总公司将给予特别奖励。

特此通知！望各公司高度重视、认真落实到位并督导执行！

附件：番茄软胶囊 6.26-9.25 各公司月均任务表

重庆桐君阁股份有限公司

2013 年 7 月 8 日

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2013 年 7 月 8 日印发

拟稿：余俊锋

校核：余俊锋