

# 重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2013〕362号

签发人：袁永红

## 关于开展“2013桐君阁会员狂欢节” 川渝两地夏季大促销活动的通知

各公司、各分中心：

为促进我司夏季销售、培养会员顾客忠诚度、宣传集团公司重点品种及提升桐君阁百年品牌形象，股份公司特拟开展“2013桐君阁会员狂欢节”夏季促销宣传活动，请各公司、各分中心、相关各部门全力配合、认真筹备及执行。

具体方案如下：

一、活动主题及口号：2013桐君阁会员狂欢节——夏日狂欢，会员共享！

二、促销活动时间：2013年7月27日——8月25日（30天）

三、参与门店：桐君阁川渝两地全体直营药房

四、活动内容：

第一项 “7月27日、28日，会员狂欢日”——大型特卖会，全场进价销售

（此项活动非必选项，近期开展过此项活动的公司可不开展）

1、细则：7月27日、28日两天，会员持会员卡（或入场券）入场参与进价销售特卖会（当天暂停其它所有促销活动，不使用提货卡）。

2、注意事项：

A、名为进价销售，实为不低于进价的低价销售，具体折扣各公司根据情况自定，股份公司不作统一要求，但各公司应在当天尽量给出超低的优惠价格。

参考方案：中西成药、日化、土杂类毛利50%以上商品8折，毛利30-50%商品8.5折，毛利15-30%商品9折，毛利5-15%商品9.5折（不低于进价）；中药、保健品、医疗器械全场8.5折（不低于进价）。

B、活动现场布置：要求各店尽量制作与店门开间大小一致的喷绘海报遮盖整个店面，仅露出店招。不能使用大幅喷绘的门店可用大幅地贴。大幅喷绘海报（或地贴）文字如下：

出口	7月27日、28日，会员狂欢日 ——全场进价销售，仅此两天！——	入口
----	-------------------------------------	----

C、提前告知会员：以会员短信或散发抢购入场券的方式提前通知会员参与。

第二项 “会员58大换购” ——加×元换购×礼品

（此项活动为必选项。消费者可在第二项与第三项活动任选一，不重复享受）

1、活动期：2013年7月27日-8月25日。

2、活动形式：会员在活动期内满58元即可参与“加×元换购×礼品”活动1次。小票以单张计，可累计不可分零。

“加×元换购×礼品”：加价额度可以是一种或几种，赠品也可以是一种或几种供消费者自由选择。赠品可招商，也可购置夏季生活用品或夏季清凉花茶作赠品。由各公司自行负责招商或购买赠品。促销力度控制在5-10个点内。

第三项 “会员58大抽奖” ——8888份“防暑大礼包”、88888张会员券大赠送

（此项活动为必选项。消费者可在第二项与第三项活动任选一，不重复享受）

1、活动期：2013年7月27日-8月25日。

2、活动形式：会员在活动期内满58元即可参与大抽奖活动。幸运奖会员可获“防暑大礼包”1份，参与奖会员可获会员抵用券5元（或小礼品1份）。小票以单张计，可累计不可分零。

### 3、备注:

(1)“防暑大礼包”：“防暑大礼包”含板蓝根、藿香、菊花、金银花、人丹、风油精、清凉油等夏季商品，价值约 30-50 元，各公司自行选择组合，招商解决。

(2)5 元会员抵用券(或小礼品): 抵用券当次不可使用，可购任意商品(如需限制，可设接券区)，活动期内使用有效。各公司根据需求自制纸质券，背面可招商广告。小礼品价值约 5 元，各公司自行招商解决。

(3)抽奖形式: 抽奖箱、掷色子、互动小游戏、摇奖转盘等形式均可。各公司可根据自身既有道具自选。控制好中奖率。

#### 第四项 会员“夏季防暑商品团购会”

(此项活动为必选项)

1、细则: 夏季商品以买赠、超低会员价、清凉套餐组合优惠、团购等形式进行会员优惠(注: 凡涉及买赠优惠的内容，各公司根据自身情况自行选择参加。)

A、选择部分夏季热销商品，制定买赠政策，可招商。

B、超低会员价: 选择 10 - 20 个平过或倒挂商品上 DM 单，每会员限购 1 盒。

C、清凉套餐组合优惠: 针对白领、工地、车间、旅游等人群制定各类“夏季防暑关怀套餐”和优惠，门店作礼包、花车、堆头等特殊展示; 并为每个套餐制作手绘 POP 海报(套餐名称、功效、优惠价格等)。

D、各公司根据自身情况制定夏季团购特惠政策。

2、门店夏季布置: 各门店做好夏季商品大展销的促销气氛布置及夏季清凉装饰。用夏季吊旗、绿叶、绿纱等清凉吊饰、买赠签、热卖签、店长推荐签、手绘 POP 海报、“夏季清凉解暑药品抢购中” POP 牌等宣传物品、花车、端架、堆头等宣传形式打造出热烈的促销氛围。

#### 第五项 会员“夏季养生会”

(此项活动为必选项)

1、10 万册《桐君阁夏季养生宝典》免费赠会员: 会员凭会员卡可在药房免费领取《桐君阁夏季养生宝典》一本，赠完即止。

执行: 《桐君阁夏季养生宝典》倡导夏季养生理念，指导会员科学养生。内容包括夏季养生知识及推荐用药、夏季防暑解暑套餐推荐、夏季清凉解暑中药验方推荐、夏季清凉解暑药品推荐、畅销榜、各公司会员政策及近期促销信息等。由桐君

阁大药房连锁公司设计制作《桐君阁夏季养生宝典》的统一版式及内容，报营运中心审核后，交由各公司根据统一版式自行制作（各公司可根据各自情况稍作修改，但整体版式设计应一致）。

2、会员夏季清凉花茶品鉴活动：各公司自选部分门店开展“会员夏季清凉花茶品鉴活动”。用玻璃壶（杯）泡制“玫瑰花茶”、“菊花茶”、“金银花茶”等各类茶饮作展示，开展会员免费赠饮，有条件的门店可设置“会员夏季清凉花茶品鉴区”，可配合买赠优惠活动。注：A.制作精美壶贴，贴于玻璃壶（杯），壶贴注明：茶名、功效；B.可联系“菊皇茶”厂家搞免费品尝活动。

#### 五、宣传形式：

对于川渝两地夏季联合大促销活动，各公司应以三大连锁联合开展的名义进行宣传。在各项宣传物品上均需注明三大连锁 LOGO 或相应的宣传语言。

1、门店统一悬挂夏季吊旗、作夏季清凉装饰等（由藿香正气液厂家赞助吊旗，门店按一列正面一列反面自行悬挂，悬挂期：暂定 7、8、9 三个月）。

2、设计制作活动 DM、巨幅海报、活动海报、手绘 POP、买赠签、货架促销卡、《桐君阁夏季养生宝典》等宣传物品。

3、会员短信。

注：各类宣传物品除吊旗由营运中心统一设计之外，其它如《桐君阁夏季养生宝典》、活动 DM、海报、手绘 POP、买赠签、货架促销卡等宣传物品均由各零售公司根据自身情况自行负责内容拟定、设计及制作。各公司费用自理。版式及费用需报营运中心审核。

六、费用预算：股份公司营运中心拟出参考费用（附件），各公司参考执行。费用均由各公司自行负责。

#### 七、工作组

总指挥：钟（浩）总

执行组长：宋（虹卫）总

执行副组长：何（曲）总

执行组成员：股份公司营运中心、零售部等部门；各零售公司营运、采购等部门、各下属零售分公司。

执行组工作分工如下：

##### （一）股份公司营运中心

1、负责活动方案的策划、撰写、申报、发文；

2、负责活动的牵头安排、执行情况督导、检查、总结等

事宜；

3、负责吊旗的统一设计及各公司活动宣传物品设计稿的审核、费用审核等。

(二) 股份公司零售部等部门

负责各公司活动执行情况检查、通报等事宜；

(三) 各零售公司营运、采购等相关部门、各下属零售分公司

负责活动筹备及执行等相关事宜，具体为：

1、负责活动门店选择、产品选择、套餐组合、养生宣传内容组织等事宜；

2、负责拟发招商函、制定招商标准、招商等事宜。原则上各下属公司自行负责招商，股份公司协助；

3、负责费用申报、各类宣传物品文案的拟定、设计制作、物资分发等事宜；

4、负责会员短信发布、内外部媒体撰稿发布、宣传等事宜；

5、负责组织及督导各相关部门、各门店认真做好活动前的各项筹备，如备货、宣传布置、宣传物品发放等工作，及活动中认真执行活动方案、活动后进行活动总结等事宜。

附件：“桐君阁会员狂欢节”川渝两地2013夏季大促销活动费用预算表

重庆桐君阁股份有限公司

2013年7月8日

---

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2013年7月8日印发

拟稿：王虹

校核：王虹

---