

关于规范管理零售业态即时通讯工具使用的通知

各公司、各部门：

随着通讯科技的迅猛发展，越来越多的即时通讯工具为我司所用，提高了工作效率，但由于公司零售系统 QQ 群不一致，下属零售公司反映工作下达出现口径不一、多头管理的情况，影响了零售工作的整体效率。鉴于此，现对零售业态现有即时通讯工具（即 QQ 群）进行规范管理，具体如下：

一、统一 QQ 群口径，保证信息传达的一致性。

股份公司针对各公司零售系统 QQ 群进行整合，零售相关管理部门解散多余 QQ 群，保留其中一个 QQ 群，名称为：桐君阁零售管理群，群号为：190199746。请各公司零售管理人员自行加入，加入时注明公司、职务、姓名。

各公司针对下属零售分支单位分别只能有一个 QQ 群，请各公司自行整合建群，并通知相关单位。

二、零售业态各项工作安排必须以正式的书面文件或口头通知的形式下达，QQ 群只能作为日常沟通、交流、信息传递、催收及工作提醒的工具。

该文件于 7 月 1 日前执行，特此通知！

重庆桐君阁股份有限公司

2013 年 6 月 25 日

