

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2013〕258号

签发人：钟浩

关于成立商业零售经营信息 分析工作组的通知

各公司：

股份公司商业系统销售覆盖川渝、上海、天津区域，每年销售活动共2000万笔，涉及9万多个货品，为确保销售服务，公司运用了17个数据库以支持3.5万个医药客户的销售活动。

自2010年各司信息系统切换以来，各司在数据分析支撑经营活动的工作中取得了一定成效，但我司未建立有效连动的经营数据分析机制，从股份公司全局层面深入挖掘信息数据财富。为此，为体现商业信息数据价值，建立数据分析工作机制，促进零售经营品类管理及经营质量有效改善，经公司领导研究，决定成立商业零售经营信息分析工作组，相关事宜通知如下：

一、工作目标

通过对经营数据分析、优化经营策略制定，促进样本门店的销售额、毛利额、库存周转率等经营指标的改善，培育并建立有效利用数据分析制定相关经营策略的工作习惯和方法，并逐步建立适合公司零售经营的数据分析模式。

二、工作组成员及职责

（一）领导小组

组长：袁永红

副组长：钟浩、何曲、陈沪蓉

组员：宋虹卫、苏书、刘亚、陈川、卢勇、钟小兰、罗晓燕、罗新澜、周燕、李森、蒋炜、宋梅香、李卫国、郭宏、任利海、张优航、杨黎、李斌、李玲芳

工作职责：确定样本店及其数据分析需求，并确定样本店经营调整策略；协调零售信息分析工作中相关事宜。

（二）业务小组

成员：股份公司零售部、营运中心，桐君阁连锁大药房各分公司经理、零售集采中心、营运部，四川太极大药房营运部，天诚连锁营运部，桐君阁批发万州分中心零售科，成都西部西昌分中心孙捷

工作职责：推荐数据分析样本店、提出数据分析需求；调研样本店经营情况，提出经营调整策略；执行并验证样本店经营策略。

（三）技术小组

成员：杨琴、黄永、李堃、陈正豪

工作职责：组织召开零售信息分析讨论会；技术实现零售数据分析需求；调研样本店经营情况，调整数据分析方法。

三、工作安排

（一）5月30日前，工作组（包括领导小组、业务小组）成员就零售经营数据统计分析提出自我意见建议，拟定《零售经营数据分析建议》，并将其电子版发送至股份公司信息中心（信息中心联系人：杨琴、黄永；联系电话 023-89885173；电子邮箱 xxzx@tongjunge.cn）。

《零售经营数据分析建议》内容包括：

1、样本店推荐。推荐备注：推荐理由、门店的名称、地址、经营面积（建面）、是否医保、店长名称、门店联系电话、年销售额、年毛利额。样本店推荐原则参考：

(1) 样本店应覆盖所有门店类型，包括：商圈店、社区店、中药贵细店、药妆店、医院店。

(2) 样本店店长对经营数据感兴趣，且对公司经营策略执行力较强。

2、零售数据分析需求。在公司现有数据基础上，以业务需求为导向，提出零售数据分析要求，需求尽量细到时间、品种、区域等具体要求上。

(二) 根据建议选取的样本店、以及分析需求，技术小组成员对现有零售数据进行统计分析，并选样调研门店经营情况。

(三) 6月18日，工作组对已统计分析数据反映的经营情况进行讨论，根据数据及经营现状，提出并调整样本点经营策略，同时，进一步提出数据分析需求。

(四) 以月为周期，样本店快速执行经营策略调整，并根据反馈情况验证、调整。

请各司领导重视并大力支持零售经营数据分析工作，以业务需求为导向，通过团队紧密协作，建立适应我司的信息数据分析工作机制，以此全面深入体现商业信息数据价值，提升我司的数据服务水平。

重庆桐君阁股份有限公司

2013年5月22日

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2013年5月22日印发

拟稿：杨琴

校核：任利海
