

中共重庆桐君阁股份有限公司委员会文件

渝桐股党发〔2013〕2号

签发人：杨秀兰

★

重庆桐君阁股份有限公司 二〇一二年党委工作总结

司属各基层党组织：

2012年，在党的十八大召开、集团“千亿太极”规划实施的关键年，我司在集团党委的领导下，学习党的十八大和科学发展观精神，紧扣集团工作指南，党建工作融入中心工作，强化班子、干部、员工队伍思想、作风、廉政建设等，基层党组织的凝聚力、创造力和战斗力增强，党员队伍活力、执行力增强，党员群众干部员工群策群力团结奋斗、与时俱进开拓创新，为积极推动股份公司转型，实现跨越发展提供坚强的政治、思想和组织保证。2012年工作要点如下：

一、加强思想作风建设、引导干部员工更新观念统一思想改进作风。

1、积极宣传“千亿太极”规划。各公司以“千亿太极”十年规划指引调整工作思路，通过各种会议向广大在岗及退休、内退人员宣传规划，组织不同形式的学习，如：公司本部组织党委委员、领导班子进行了“千亿太极”知识答题。引导干部、员工明确企业发展方向，树立大局意识，理清销售效益

同步增长思路、以更高热情参与企业转型发展。

2、注重学习坚定发展方向。党委印发中心组学习计划，做到学习目的明确。以自学为主，重点集中学了国家两会精神、十八大精神等，十八大报告中坚持科学发展、加快转变经济发展方式的重要论述更好指导实践、推动工作。

公司党委、桐君阁大药房党总支组织中心组集中学习，进行了“第四次党代会”知识答题。公司党委第一时间组织观看十八大开幕式、闭幕式视频，桐君阁大药房党总支举行了首届全体在岗党员大会，学习讨论十八大精神。

同时，党委为基层党员配备十八大报告，组织干部员工写心得体会，要求党员干部深刻理解十八大精髓，牢固树立建设中国特色社会主义道路发展方向。

3、响应集团关于在共产党员中开展学雷锋精神的活动要求，积极开展学雷锋、见行动活动。以“雷锋精神”鼓励员工树立正确的人生观、价值观，鞭策党员干部立足本职、奉献进取。

公司制作“雷锋精神”专版2期，积极对我司退休职工吕忠华勇救落水6龄儿童的英勇事迹采访宣传，在《太极报》、《桐君阁大药房》上进行报道。

四川太极大药房党支部在“七一”前后开展学习雷锋志愿者服务活动。一是组织后勤党小组党员到仓库为发往药店的药品进行分类、装车服务；二是营业部党小组组织党员开展了岗位技能服务活动。

桐君阁批发公司通过报刊、读书笔记、会议、板报等途径宣讲雷锋事迹，在公司掀起学雷锋精神高潮，并开展了“雷锋标兵”评选。绵阳药业积极参加学雷锋树新风活动，坚持向交警赠送防暑降温药品饮片至今20余年，2012年还参与了“中国麦田计划”向凉山彝族自治州布拖县火烈乡中心校捐赠价值近万元的《新华字典》411本，提升企业知名度。

4、探索厂务、党务公开：各基层党组织利用厂务、党务公开栏等，向广大员工通报工作思路、党群工作重点、党员发展、廉洁自律及党费收缴等，让员工增进对企业的了解，调动员工积极性，也便于职工监督重点工作推进。

5、加强作风建设。督促各单位开好领导班子民主生活会，积极收集公司及下属各单位干部、职工的意见建议，开展批评与自我批评，讨论落实整改措施，党群关系更密切，班子引领和推动企业持续发展的能力与水平不断提升。

各基层党组织促进领导班子带领各部门，围绕生产经营加强“下基层、解难题、强服务”为主题的工作作风建设，深入车间、药店、仓库、分中心，了解生产经营过程中的问题，帮助分析查找原因和提出改进的措施和办法；了解员工思想动态，加强沟通，为生产销售等工作的推进统一思想。

中药材公司领导带领员工“跑产地，到销售客户、到仓库”，提高党员、员工主动深入一线、服务一线的意识。绵阳药业创新思想整治工作方式，落实职工思想动态分析会制度初见成效。引导职工理性、有序表达合理诉求，做好问题排查和矛盾疏导，力所能及解决职工实际问题。

二、推进党风廉政建设、构筑坚强的反腐“防火墙”。

继续抓领导班子、领导人员、采购销售等关键岗位的廉洁自律、廉洁从业。提高党员干部、关键岗位人员防腐拒变能力，起到促进和保障经营管理的作用。

公司纪委组织各公司、分中心及本部副科长及以上人员、采购人员、门店主任进行廉洁从业若干规定答题。共 29 个单位 1474 人答题。组织下属单位采购人员 231 人、销售人员 565 人、门市负责人 939 人合计 1735 人学习、签订廉洁经营承诺书。修订采购、销售、营运、信息等 11 类岗位人员廉洁自律十不准。

公司党委、纪委组织公司党委委员、领导班子，采购、营运中心人员召开廉洁经营专题民主生活会扩大会，学习廉洁从业若干规定、采购人员廉洁自律十不准，公司董事长、党委书记亲自对采购、营运、信息三大中心及中药部进行集体廉洁从业谈话，要求广大党员干部、关键岗位人员树立正确的利益观、荣辱观，做到警钟长鸣、廉洁奉公。

各单位组织班子、党员、中干、店长等观看《蜕变与悔悟》、《“潜规则”使他毁灭》警示教育片，抓好廉洁警示教育。

三、强化党组织自身建设、发挥党组织战斗堡垒作用和党

员先锋模范作用。

1、推动基层党组织自身建设：按集团党委“基层党组织建设年”部署，基层党组织开展了基本情况摸底、分类定级、整改等工作，围绕“基层党组织带头人、思路、制度、业绩、群众反馈”等方面找突出问题，制定整改措施。

在建设年，桐君阁药厂、四川太极大药房连锁公司、批发公司、中药材公司、机关一支部及三支部、成都西部医药、医保进出口、永川中药材公司、南岸中药材公司 10 个基层党组织进行了换届或增补书记、委员，新组建医院销售分公司党总支，促进了基层党组织班子建设。

2、继续推行党建工作目标责任制。公司召开书记、工会主席会，党委与各基层党组织签订党群年度目标责任书，从班子建设、职工思想政治工作、党风廉政建设、党组织自身建设、群团工作等方面量化考核，将中心工作作为考核重点内容，使党建工作落到实处。

桐君阁批发公司等基层党组织结合《责任书》工作要求，逐层逐级定目标、定进度、定责任，确保各项党建工作有序开展，经营、党建工作两手抓。

3、切实做好党员发展工作。

各单位把党员发展作为党建工作最基础的工作，坚持标准、保证质量，坚持公示、谈话，严把发展“入口关”，为党组织输送了一大批生产经营骨干等优秀人才，在经营管理岗位上充分发挥了骨干带头作用。股份公司全年发展新党员 46 名，现有党员 1018 名，其中在岗党员 782 名。

4、12371 平台维护。各基层党组织落实专人对“12371”党建平台维护，及时将各基层党组织先进的党建经验、丰富多彩的活动等上传，加强内部交流与沟通；及时填报党员发展、转接等信息，更快捷实现党员信息基础管理。

5、积极开展“争先创优”工作。

在 2012 年度“争先创优”活动中，桐君阁连锁陈前敏、桐君阁药品销售分公司党总支分别荣获涪陵区 2012 年度“优秀共产党员”、“先进基层党组织”称号。益寿堂荣获 2011 年度市总工会“道德标兵班组”称号；股份公司杨秀兰书记、桐

君阁连锁邓先萍分别荣获 2012 年度重庆市总工会“女职工之友”、“五一巾帼标兵”称号，公司荣获涪陵区“女工先进集体”称号，为我司各基层党组织、分工会、广大干部职工树立了一面旗帜。

同时，按集团党委开展“三比一创”活动要求，桐君阁医院销售公司党总支、中药二厂党支部等 5 个基层党支部，桐君阁连锁张林全、桐君阁药厂刘超等 4 名党员荣获集团 2011-2012 年度红旗党支部、优秀共产党员，极大鼓励基层党组织和党员争创先进、争当先锋。

公司坚持每年开展先进集体、先进工作者、先进基层党组织、优秀共产党员等的评比。继续抓好树典型争先创优活动，营造全司上下比、学、赶、帮、超的氛围，共建积极、向上、和谐的企业文化。

绵阳药业党委推行党员公开承诺和考核打分上墙公示活动，职工监督党员表现，在党员中形成对照承诺查找差距、立足本职争当优秀的良好氛围。

四、紧紧围绕中心工作，切实开展好党员主题活动：

形式多样、丰富多彩的党员主题活动，有效助推企业发展。公司党委围绕企业经营中心开展了系列主题活动：

1、工商互动、积极开展“七一”庆祝活动。建党 91 周年之际，本部一、三支部与桐君阁药厂 120 余名共产党员共庆“七一”，开展了篮球、围棋、象棋比赛及拔河、跳绳、接力等趣味体育运动，举办庆祝晚会，党员佩戴党徽、新党员庄严宣誓、老党员重温入党誓词，增强党组织凝聚力，增进了工商友谊，也激励党员牢记使命、强化党员意识、起表率作用，为企业生产经营添砖加瓦！

2、集思广益、积极开展“献计献策”活动。党政工联合发文开展“我为企业增效节费献一策”活动，配合集团开展“大战红五月、我爱太极”万人合理化建议活动，凝聚党员干部员工的智慧和力量。

各基层党组织、工会积极汇总实施情况。共 6918 人围绕企业经营管理、效益提升及发展等层面提交 14581 条建议、汇总金点子 115 条。

增效节费工作成为 2012 年全司职工共同的工作方向，各支部、工会、行政共同抓好增效节费，增强职工责任感和企业大局意识，发扬艰苦奋斗精神，节约费用开支，有效推进增效节费献计活动。

3、群策群力、积极开展“药店帮扶”活动。围绕“零售、销售、效益的增长”为出发点，党委牵头各零售单位切实开展好 2012 年药店帮扶工作，桐君阁大药房连锁、西部医药商城、永川中药材、沙医、绵阳药业等单位对零售一线的党员帮扶活动均开展得有声有色。党员中干转变工作作风，树立主动服务一线意识，自觉开展扭亏增盈工作。通过真抓实干创新营销，积极联系店外销售、团购销售等，推进销售、毛利增长，公司凝聚力和团队精神进一步增强，2012 年药店帮扶试点工作划上圆满句号。

沙医以班子成员为组长成立三个帮扶扭亏小组，划片帮扶，每月深入一线，督导和帮助解决实际问题，为基层服务。绵阳药业 18 个部门“结对帮扶”天诚大药房 18 个门店，8-10 月，销售增长 27.77 万，增幅 15.9%，18 个门店逐步减亏。

股份公司本部两个支部自 6 月至年底，组织党员中干在桐君阁大药房连锁 12 个药店开展“促销售、提效益”帮扶，取得成效。帮扶药店共新增销售 71.5 万元，新增毛利 10.3 万元。

4、党员奉献日促销活动：基层党支部围绕一线生产经营，积极开展党员义务奉献日活动，充分发挥了“一个党员一面旗”的作用，在公司内部形成齐心协力、互帮互助的氛围，有效促进生产销售。

为推动 2012 年指标完成，公司党委响应集团公司掀起冬季大会战高潮的要求，发动各单位党员带领后勤管理人员在 12 月份的周六或周日支援门店、批发超市、仓库一线等，促进了集团产品、品牌产品销量增长，推动生产经营过程中问题的及时处理，有效增加销售、提升效益。

桐君阁批发公司全员参加主城区加盟店、社会药房、诊所的拉网式扫街，调研终端需求。医院销售公司党总支组织党员干部在周末、节假日到仓库与员工一起搬运药品，带领职工在整合过程中任劳任怨、辛勤付出，圆满完成仓库搬迁。万州物

流分中心 3 月 7 日开展的党员“厨艺大比拼”奉献日活动更贴近员工生活：利用中午员工食堂用餐机会，分别为员工奉献一道“甜心菜”，增添节日气氛同时增进了员工间的友谊。

5、启动“敬老文明号”争创，积极引导各零售品牌以尊老敬老爱老助老为契机，充分发挥窗口服务行业作用，促进行业岗位为老服务管理规范，创新为老服务方式、提升为老服务本领、促进服务技能提升。拟参加涪陵区“敬老文明号”的评比争创，以展示百年老字号企业良好的精神面貌和企业风貌。

6、继续开展“立足岗位，提升技能，建功太极新发展”主题劳动竞赛活动，苦练基本功，提高服务技能，拓宽服务功能，切实为群众服好务。

2012 年，各公司将竞赛现场放到车间、门店、仓库等一线，开展生动活泼的竞赛活动，积极参加集团首届职工技能竞赛活动，扎实基础管理，提高工作效率，获“问病拿药”、物流保管、驾驶等多项单项奖和多个优秀团队奖，促进员工技能提升。桐君阁批发公司在商业物流系统技能竞赛中获一等奖、二等奖；四川太极大药房 5 名选手参加“问病拿药”复赛全部获奖：一等奖 1 名、二等奖 1 名、三等奖 1 名，优胜奖 2 名；桐君阁大药房获二等奖、三等奖各 1 名，成绩的取得与各司党支部、工会积极配合人事部门开展技术练兵密不可分。

桐君阁大药房连锁、涪陵医药公司积极开展商品陈列劳动竞赛，通过商品陈列、店容店貌，清洁卫生等评比，提升药店的服务质量和经营水平，营造了良好的经营氛围，促进了销售工作。

桐君阁万州党支部提出“太极是我家，服务促效益”的工作重点，以优质服务，全力打造“桐君阁”品牌，促进经济效益提升。

绵阳药业党委围绕“真抓实干、创新营销、增效节费”的经营思路，协助行政开展了市场营销“春季开门红”、“夏季大战红五月”、“冬季营销大会战”及季度争夺“销售流动红旗”等销售竞赛活动，促进销售任务的完成。

五、继续推进凝聚力工程建设，调动员工激情和活力，促进企业稳定发展。

1、完善领导干部接待日制度，掌握职工思想动态：党委修订印发《领导小组接待日活动细则》，定于每月10日，接待职工来访，推动凝聚力建设，畅通职工反映问题的渠道。成都西部医药党总支也建立了领导接待日制度，加强公司领导与员工间的交流，营造和谐的企业氛围。

2、积极开展“送温暖活动”。

各公司党支部、工会建立了对员工生病、员工及员工的父母逝世的长效慰问机制，积极开展离退休干部、困难职工走访及节日慰问。建立困难职工档案，及时做好新增困难职工和脱贫职工的统计，做到动态管理帮扶目标明确，真正将组织温暖送给最需帮助的困难职工。

2012年，向集团公司争取了公司本部及下属单位8例重病职工的大病申请、帮扶工作，切实帮助困难职工渡过难关，使企业向心力进一步增强。汇总各分工会对“太极集团职工大病医疗互助基金管理办法”（讨论稿）的意见，加强沟通，力争完善员工大病救助机制，及时帮扶生病困难职工。

桐君阁万州党支部每名党员干部联系一个困难职工，开展与困难职工交心谈心，积极为困难职工解困难办实事。

涪陵医药公司“七一”前召开退休党员座谈会，逐一谈心，了解他们的生活情况，积极为他们排忧解难，在经费困难情况下，为其征订党员文摘，使他们了解党的方针政策。同时，党总支负责人对患癌症的退休党员和离休老干部多次走访慰问，使他们深深感受到党的关怀。

3、积极开展“送清凉活动”。

酷暑高温，各基层党组织、工会领导配合行政亲自慰问战斗在一线的干部员工，为他们送上清凉解暑药品、熬制清凉饮料。通过积极开展“炎夏送清凉、关爱职工安康”活动，做好劳动职工保护，滋润了人心，激发起全体干部职工奋战高温的热情，为促销增效全面完成各项任务打下基础。

4、积极开展“九九重阳”慰问活动，各下属单位工会、人事部门牵头开展了对退休、内退员工的慰问，合计花费36.6万元为退休、内退职工发放礼金、礼品等，中药二厂组织了旅游活动，涪陵医药公司组织退休、内退职工170余人参加猜谜、

套圈、夹珠子、棋牌等老年人力所能及喜闻乐见的娱乐活动。公司本部举办退休、内退职工“重阳节”联谊会，退休、内退员工充分感受企业的关怀和企业蒸蒸日上的发展势头，使企业凝聚力进一步增强。

5、开展了丰富多彩、形式多样的群众性文体活动。

各基层党组织、分工会牵头开展了丰富多彩的活动：桐君阁大药房连锁开展了“三亚、华东五市、丽江”大型旅游活动、首届“桐君阁好声音”卡拉OK大赛等活动，永川中药材公司连续两年开展户外登山活动，中药批发公司面临拆迁仍积极组织爬山、乒乓球、羽毛球比赛，成都西部医药举办职工运动会，给员工提供展示才艺的平台，充分调动员工的激情和活力，提升员工精神风貌，增强企业凝聚力建设，保证较好地完成了各项任务。

中共重庆桐君阁股份有限公司委员会

2013年4月19日



重庆桐君阁股份有限公司办公室

2013年4月19日印发

拟稿：肖进

校核：肖进
