

## 关于设计制作“桐君阁夏季养生宝典”的通知

各公司：

夏季将至，为引导消费者夏季养生观念，并做好夏季品种宣传，营运中心将牵头各公司制作“桐君阁夏季养生宝典”DM宣传册。门店可将其摆放于收银台或休息区供顾客免费取阅、发放给顾客、赠送给会员、悬挂于入口端架作宣传等。

相关要求如下：

### 一、“桐君阁夏季养生宝典”内容：

1、夏季养生知识及推荐用药（如：关于空调病——什么是空调病？有何症状？那些人容易得空调病？如何预防？推荐用药？等）

2、夏季防暑解暑套餐推荐（如：白领套餐、工人套餐、旅游套餐等，并简要阐述。如：工人长期处于高温环境及疲劳工作，容易中暑，有何症状表现？因此推荐何种套餐？可分别解决哪些问题？等）

3、夏季清凉解暑中药验方推荐（图文并茂）

4、夏季清凉解暑药品推荐（分类别：凉茶类、成药类等）

5、畅销榜（招商商品）

6、各公司会员政策及近期促销信息

### 二、设计要求：

1、规格：32开/页，页数视内容多少排版而定

2、材质：封面封底105g双面铜版纸；内页90g双面铜版纸

3、风格：夏季清凉感、时尚感、可异形造型

### 三、工作分工：

1、营运中心：牵头组织、设计审核、价格审核、督导各公司制作、宣传；

2、桐君阁大药房连锁公司及四川太极大药房连锁公司：负责筛选品种、确定套餐及夏季知识宣传等文字内容(分页内容)的拟定，报营运中心审核后设计出重庆版及四川版初稿，经营运中心报相关领导审定后将统一版式发往各公司参照制作；

4、各公司：自主招商及设计“畅销榜”(原则上由各公司自主招商，确有困难者股份公司可协助招商)、会员政策、近期促销信息(统一版式上将留出两个空白页面供各公司自由设计内容)，按照营运中心确定的统一版式及设计要求进行制作(费用自理)、及时发放至门店，做好宣传。

#### 四、其它要求：

- 1、在内容上：不可缺少对天胶、美美、太极钙三大品种的宣传；
- 2、在时间上：为能及时完成设计制作，请桐君阁连锁公司和四川太极大药房连锁公司在4月22日前完成内容上报，4月25日前完成设计初稿，4月28日前将统一版式发往各公司，各公司在5月4日前印刷制作完成并发往门店、做好宣传。

特此通知！

重庆桐君阁股份有限公司营运中心

