旗舰店标准化考试第二部分试题

填空题

1、门店促销活动一般分为单店促销、 主题促销 、 联合促销 。

2、门店促销活动方案报批应在活动前10个工作日完成，促销气氛营造应在活动前1天营业结束后，在场内布置现场气氛。

3、如工作人员利用工作之便，私造会员积分，贪污赠品，将对相关责任人处以500——2000元罚款。

判断题：

1. 门店赠品可以不视为商品管理。 （ X ）
2. 所有药店至少每半年盘点一次。（ X ）
3. 每月30日前，药店应将所有未确认收货确认收货完毕。（X ）
4. 药店应加强管理，严禁对储值卡、提货卡进行套现操作。（**√** ）

问答题：

1. 门店的终端资源指哪些？

终端资源是指桐君阁股份公司下属直营门店内、外一切可以利用的广告位，包括：a：墙面、柱面、天花板、地面，b：公共设施、公用空间及外墙体固定广告位，c：药店内外可以临时张贴、悬挂商品宣传物的一切设施，d：广告形式：吊旗、挂牌、陈列架、横幅、张贴POP，灯箱，墙面（柱面）各类广告面，摆放（空盒）堆头，易拉宝，X展架、立牌、台卡、陈列实物，专柜专架、仪器检测、开展买赠活动等。

1. 销售过程商品防损的注意事项

注意商品特性，商品陈列应按安全性原则进行陈列，如将贵重药品放在营业员容易看到的地方或存进上锁的药柜里。按先期先出，现进先出的原则进行销售，避免造成商品过期。经常巡视，检查陈列货架上的商品有无破损、近效期等，发现问题及时与业务部门联系退换货等以减少损失。避免错误编码销售，收银员应认真核对商品信息与收银条上是否一致。为了防止遭窃、诈骗、顺手牵羊的行为，当班时要注意看场，对可疑人员要提高警惕，重点关注，必要时可设置闭路监控、广角镜等。

1. 团购的界定标准

以单笔销售额度认定，其中：中西成药、精制饮片、保健品、非药品：单个品种购买数量50盒以上，且购买金额500以上，或单笔金额2000元以上，：中药贵细：购买虫草1盒以上且金额5000元以上，其他单品购买数量2盒以上，且购买金额2000元以上，：医疗器械：单品购买数量2台以上，且购买金额2000元以上，：外部单位提货卡购买金额5000元以上。