

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2013〕100号

签发人：王小军

关于下发 2013 年 TABC 品种 销售任务的通知

各公司：

为加强 TABC 品种销售，优化门店商品结构，提升门店盈利能力，根据桐君阁发〔2012〕316号《关于印发重庆桐君阁股份有限公司《零售业态 T 类品种管理办法》的通知（试行）》、〔2012〕317号《关于印发重庆桐君阁股份有限公司《零售业态 ABC 类重点品种管理办法》的通知（试行）》文件规定，现将 2013 年 TABC 品种任务下发，相关事宜通知如下：

一、TABC 品种任务调整原则：以各公司上报的 4—12 月 TABC 品种销售为基础，原则上在 4—12 月均实际完成销售上增长 20—25%，其中：

（一）集团品种任务量调整原则：

1、集团重点营运品种：按销售数量、销售金额下发考核任务（集团重点营运品种任务计划见附表 1），其中：

①天胶按年初计划的 60%下发确保任务，力争完成年初计划，即全年确保完成销售数量 3.9 万盒，销售金额 1800 万元（150 万元/月），力争完成销售数量 6.5 万盒，销售金额 3000

万元(250万元/月)。因1月天胶缺货较为严重,1月不进行任务考核,从2月起开始考核。

②美美按集团公司下达任务指标下发确保任务,即确保完成销售数量70万盒(不含赠品),销售金额2730万元(227.5万元/月),力争完成销售数量76.9万盒,销售金额3000万元(250万元/月),并从1月起开始考核。

③葡萄糖酸钙维D2咀嚼片按集团下发任务指标的50%下发确保任务,力争完成集团公司下发任务指标,即确保完成销售数量20.4万盒,销售金额1000万元(83.5万元/月),力争完成销售数量40.8万盒,销售金额2000万元(167万元/月),并从3月起实施单独营运方案,单独进行考核和奖励,不再计入TABC奖励。

④番茄红素软胶囊、睡好片、复方熊胆舒喉片、降脂灵片4个品种暂按股份公司年初计划60%下发确保任务(力争完成年初计划任务),待集团重点营运品种营运方案下发后随方案调整。其中:番茄红素软胶囊确保完成销售数量1.3万盒,销售金额480万元(40万元/月),力争完成销售数量2.2万盒,销售金额800万元(67万元/月);睡好片确保完成销售数量5.6万盒,销售金额180万元(15万元/月),力争完成销售数量9.4万盒,销售金额300万元(25万元/月);复方熊胆舒喉片确保完成销售数量17.6万盒,销售金额240万元(20万元/月),力争完成销售数量29.4万盒,销售金额400万元(33.5万元);降脂灵片确保完成销售数量13.8万瓶,销售金额300万元(25万元/月),力争完成销售数量22.9万瓶,销售金额500万元(42万元/月),并从3月起开始考核。

2、集团骨干品种:按销售数量下任务,原则上在4-12月均实际完成数量上增长20-25%。

3、普药厂家品种:按销售金额下任务,原则上在4-12月均实际完成销售额上增长20%。

(二)大保健品任务调整原则:5套大保健品按销售金额下总任务,原则上在4-12月均实际完成销售额上增长20%。

(三)其他ABC品种任务调整原则:

1、套系品种(如桂龙药业喉片系列):按销售金额下任务,原则上在4-12月均实际完成销售额上增长20%。

2、其他品种:按销售数量下任务,在4-12月均实际完成数量上增长20%左右

(四) 奖励品种: 下任务不考核, 原则上按销售数量下任务, 在 4-12 月均实际完成数量上增长 15%。

(五) 医疗器械: 不下任务不考核。

(六) 其他:

1、2012 年 9 月后新增的 TABC 品种 (包括第三批第二期) 因正常运行时间较短, 药店上柜不足 3 个月, 暂不进行任务调整, 按原任务量执行。第三批第四期、第四批第一期结合同类品种 2012 年月均销售下任务。

2、含麻黄碱成分品种因受限购政策影响, 按 2012 年月均实际完成下发任务; 价格较高的品种 (如希爱力)、礼盒品种 (如氨基酸礼品装) 等按实际情况确定任务量。

二、各公司任务下达原则:

1、按 2013 年各公司成药销售计划占股份公司成药销售计划系数进行任务分配 (各公司 TABC 品种任务分配见附表 2); 宜宾、资阳分中心因目前无药房数量, 暂不下任务; 天津、上海只下集团重点营运品种任务, 其他 TABC 品种不下任务。

2、每个单品总任务量原则上不低于 1000 盒, 每家药房最少任务不低于 1 盒, 每个公司任务量不低于药房总数, 对药房数量不足 10 家的公司 (如物流型公司) 按 10 盒下任务。

三、TABC 品种考核: 调整后的 TABC 品种任务从 3 月起开始执行, 均按实际完成销售额进行考核。

请各公司根据 316、317 号文件规定, 将品种任务逐级分解下达到门店、人头、每月、每天, 并加强 TABC 品种陈列、销售和督查, 加强重点品种全员营运, 提升 TABC 品种销量, 提升门店营运能力及盈利能力。

附表:

1、集团重点营运品种任务分配表

2、TABC 品种任务分配表

重庆桐君阁股份有限公司

2013 年 3 月 13 日

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2013 年 3 月 13 日印发

拟稿: 周淑梅

校核: 周淑梅
