

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2013〕736号

签发人：袁永红

关于进一步加强天胶旺季销售 暨规范熬胶要求的通知

各公司、各分中心：

现正值冬令进补季节，为进一步抓好天胶旺季销售，打下来年的销售基础，特将近阶段天胶相关工作要求如下：

一、成立桐君阁股份公司天胶督查小组。

（一）天胶督查组成员组成：

由桐君阁股份公司营运中心牵头，会同零售部、监察部、各零售公司营运部、监察科、各分公司经理（副经理）、零售科长组成。

（二）天胶督查组工作职责：

1、检查各零售公司领导班子对天胶销售的重视程度及增销措施，并抽查各公司、门店对措施的落实情况。

2、对门店熬胶及天胶鉴定仪使用情况不定期进行巡查，内容包括：店员是否规范着装、门店是否按要求规范熬胶及宣传等。由桐君阁股份公司营运中心牵头安排，2-3人一组，每月巡查不低于4次，各分公司成员原则上采取交叉检查的方

式。

3、股份公司要对各零售公司措施落实及各项要求执行情况进行每周通报，并将通报结果报总经办商管科备案。

二、熬胶要求

1、熬胶台要求：熬胶台须摆放在店面门口显眼位置，熬胶台及熬胶物品保持整洁。

2、加大熬胶频次：各熬胶门店有消费者在场时务必持续熬胶，无消费者在场时也可利用熬胶来吸引顾客。

3、规范熬胶人员形象：熬胶员须着装整洁，规范。统一穿店员服、围熬胶围裙、戴熬胶头环、熬胶口罩。围裙及头环样式由集团公司广告总公司统一设计，各零售公司自制。

4、熬胶员现场宣传要求：熬胶员必须配备“小蜜蜂”宣传器，在熬胶过程中耐心、认真、准确地宣传讲解，并开展免费品尝宣传。

5、熬胶配套宣传物品要求：基本宣传物料包括天胶 DM 单、天胶辅料展示、天胶多种吃法及功效宣传台卡或手绘 POP 海报。

三、天胶鉴定仪要求

配备天胶鉴定仪的门店务必把仪器摆放明显位置，用仪器作对比试验时，仅对样品作透明度对比，客观阐述透明度对比的意义，不得诋毁同类产品品牌品质。

希我司上下一心，高度重视天胶的各项促销宣传，认真将天胶旺季销售的各项要求落实到位。

特此通知！

重庆桐君阁股份有限公司

2013年12月25日

抄送：集团总经办

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2013年12月25日印发

拟稿：王虹

校核：郭军
