**红星店学习零售门店库存管理得学习心得**

1. **感想：制定本办法的最终目的是为了改善畅销品种的缺货现象以及出现大量滞销品种。通过学习也让员工清楚自己门店的库存现状，积极改善目前的不良状况。**
2. 门店库存管理中的现状

1、门店商品线长度（商品线长度=现有库存品规量）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 门店 | 商品现有长度（门店现有） | 商品标准长度（文件要求） | 商品长度差异 |
| 红星店 | 3063 | 3000 | +63 |

2、门店库存结构比例（门店库存结构比例=该类品种库存数量/门店总库存数。门店当前保管帐中查询）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 门店类型（例：特大型门店、大型门店、中型门店、小型门店） | 必备品目录占比（例：95%、 80%、70%、60%） | 贵细、精制饮片及土杂目录占比（例：50%、 40%、20%、10%） | 补充品种目录占比（例：35%、 40%、15%、10%、5%  ） |
| 大型门店 | 55% | 13% | 30% |

1. 门店存销比（存销比=门店库存金额/月销售额）

4、门店库存周转天数（周转天数=存销比\*30天）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 门店 | 门店库存金额 | 月销售额 | 存销比 | 周转天数 |
| 红星店 | 38.58万 | 23.4万 | 1.64 | 49.2 |

1. **门店在库存管理中存在的问题：**

**必备品种和贵细，精制饮片及土杂达不到要求的占比。补充品种占比太大。红星店的药品库存太大。**

四、门店的改进措施及进度

**根据公司子目录对自己门店的品种进行调整。**