

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2013〕635号

签发人：袁永红

关于进行全业态品种价格清理优化的通知

各公司：

据太极集团[2013]1711号文件《关于全面加强商业品种价格优化工作的通知》的相关规定，经公司研究决定，现就全业态商品品种价格清理优化工作安排如下：

一、桐君阁下属各公司应成立价格清理优化工作组

工作组职责：对本公司价格优化提出方案并进行审核、上报、督促落实。

组员分工及主要职责：采购（商品、品管）部门提出进价优化方案及数据需求信息，销售（营运）部门提出销价优化方案及数据需求信息，信息部门根据数据需求信息提供准确完整的信息系统数据交工作组，副组长分别对进价、销价优化方案进行审核把关，组长负责进行统筹组织拟文执行。

为提高效率，各公司工作组具体成员及分工可比照各公司商品目录工作组进行，价格清理优化工作纳入各业态各公司目录清理的重要工作内容。

二、价格清理优化工作安排

1、各公司需对价格管理工作建章立制，已经有相关规章制度的需及时进行更新完善，并在2013年11月20日将目前正在执行的最新版价格管理规章制度电子版发到品类管理部

邮箱或纸质版复印一份交品类管理部以备摸底查验(本文件下发前已经提交的公司无需再提交);尚未建立价格管理制度的须在2013年12月15日前出台价格管理制度或规定,并将新出台的价格管理制度电子版或纸质版交一份品类管理部,分中心执行调拨公司规定的可不再提供相同部分。

2、由于目前各业态各公司的价格类型各不相同,为减少重复劳动,提高效率,请各公司将现有品种的各种价格类型按目前信息系统所导出的实际价格数据填列到《目录》反馈表中一并上报,上报时应不得遗漏实际工作中涉及到的不同价格类型,对于同一品种不同客户不同时间段的不同进价或售价,也按目前信息系统上的价格设置填列,无需填列每次价格,股份公司进行分析时将参考平均进价或平均售价进行分析比较;对于各公司在不同业态间共用某一价格类型的(比如调拨业态和零售业态共用的内部直营门店配送价),需在不同业态的目录清理表格中分别填列,不得只在某一业态进行填列,以便进行业态内的汇总比较。

快批部、医院部、中药部、零售集采中心根据目录清理工作组的分工进行价格复核,并按各业态商品目录清理的工作步骤将复核清理结果交品类管理部,由品类管理部进行后续的分析比较。

3、各公司对本公司、零售业态及全业态有价格优化方案或建议的,请向股份公司品类管理部进行反馈,以利于股份公司建立合理、有效、灵活的全业态价格管理体系。

4、对于各公司违反本次价格清理优化工作安排的处罚规定参照桐发[2013]609号文件规定执行。

品类管理部邮箱: tjgpgb@126.com, 联系人: 缪世新, 联系方式: 02389885214 (FAX)。

特此通知

重庆桐君阁股份有限公司

2013年11月12日

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2013年11月12日印发

拟稿: 黄维

校核: 黄维