

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2013〕584号

签发人：袁永红

关于四川片区开展补肾益寿胶囊 2013 年 四季度促销活动的通知

四川片区各公司、各分中心：

补肾益寿胶囊的销售旺季已经来临，为完成全年销售任务，股份公司与销售总公司本着双赢的原则，特对补肾益寿胶囊开展四季度的促销活动，请各公司加强补肾益寿胶囊的宣传、陈列及推荐，并配合销售总公司开展丰富多样的促销活动，全力冲刺，为补肾益寿胶囊的全年销售任务画上圆满句号。现将相关事宜通知如下：

一、活动主题：补肾益寿胶囊销售竞赛活动

二、活动时间：2013年10月1日—2013年12月31日

三、活动对象：四川太极大药房、天诚大药房、荣升太极大药房、大中太极大药房、自贡太极大药房、成都西部医药各分中心下属直营药店

四、终端促销活动：

买三赠一（即买60粒装中盒送24粒装小盒）

五、终端销售奖励：

（一）门店奖励

1、有补肾益寿胶囊驻店促销员的门店所有营业人员（包括厂家促销）奖励标准：2元/瓶（60粒）（T2品种奖励正常发放）。

2、未有补肾益寿胶囊驻店促销员的门店所有营业人员奖励标准：7元/瓶（60粒）（T2品种奖励正常发放）。

执行“谁销售谁受益”原则。销售公司按月直接支付给各公司，由公司确保支付到门店个人（包括厂家促销）。

（二）组织管理奖

1、奖励标准

2013年10月1日起至12月31日止，完成任务（见附件一）给予各公司该品种营运团队1.5元/瓶的奖励，各公司第一负责人不得低于奖励额的50%。

2、考核要求

（1）完成季度任务100%（含）以上的，按奖励标准支付组织管理奖；完成季度任务90%（含）—100%的，按奖励标准的80%支付组织管理奖；完成季度任务80%（含）—90%的，按奖励标准的50%支付组织管理奖。

（2）各公司未达到季度考核任务80%的，不予奖励。

（3）活动结束后，股份公司将对各公司完成情况作考核通报，奖励费用在活动结束后由销售总公司支付。

六、各公司要求如下：

1、各公司与销售总公司衔接，于10月30日前完成二季度管理团队奖金的支付。销售总公司联系人：刘煜，联系方式：18602340233。

2、各公司重视补肾益寿胶囊的销售工作，并做好补肾益寿胶囊的价格维护工作。

重庆桐君阁股份有限公司
2013年10月8日

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2013年10月8日印发

拟稿：余俊锋

校核：郭军

附件：

四川片区补肾益寿胶囊 2013 年四季度任务表

单位：瓶（0.3g*60 粒）

公司名称	任务
四川太极	8000
绵阳天诚	3700
德阳荣升	1800
德阳大中	400
自贡太极	2000
广元分中心	150
南充分中心	150
泸州分中心	150
乐山分中心	90
攀枝花分中心	90
达州分中心	30
西昌分中心	150
总计	16710