

关于营销大会西藏拓展训练结束后

参会人员迅速回归市场的通知

各公司：

集团公司定于9月下旬，商业单位参加今年营销大会西藏高原拓展训练。参加人数庞大，离开市场时间较长，鉴于中秋节、国庆节为销售黄金期，公司各领导及销售人员应密切关注市场动态，做好销售旺季的售前准备工作。股份公司特强调营销大会西藏拓展训练结束后，所有参会人员迅速回归市场，不得逗留。

特此通知！

重庆桐君阁股份有限公司

二〇二二年九月十日

