

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2012〕350号

签发人：余勇

关于在零售系统开展 2012 年 中药师带徒活动的通知

各公司：

根据“中药为本，零售生存”的经营方针，为“万家药房战略”培养和储备更多的中药特色经营人员，经股份公司研究决定：开展 2012 年度零售系统中药师带徒活动。现将有关事项通知如下：

一、师徒申报：

根据桐君阁发〔2010〕196 号文件的相关要求，请各公司于 8 月 24 日前将本公司师徒名单（师傅可带 1 名或 2 名徒弟）按附表一和附表二的格式以邮件和传真两种方式同时报股份公司中药部，逾期不再受理。师徒结对请充分考虑要利于教学活动的正常、有效开展。

二、教学活动：

1、股份公司将于 8 月 30 日前确定本次师带徒活动的师徒结对名单。在学习过程中师徒人员发生变化的，请务必书面报股份公司中药部重新确认或取消。学习教材《中药调剂学》由股份公司统一发放。此次学习和考试内容增选教材《中药调剂

与养护学》，中国中医药出版社，由各公司自行选择在当当网上购买。

2、学习指导时间：从2012年9月1日起至2013年2月28日止。

3、考核：学习档案（包括教学计划、每月学习心得、师傅总结和徒弟总结）是徒弟报名参加考核的前提条件，股份公司将在2013年3月统一组织理论和实作考核。2011年考核未合格的徒弟，也可报名参加考核。

4、要求：

①教学计划由师傅与徒弟充分沟通后制定，并报所在公司分管领导签字同意后实施。教学计划在评选年度优秀师傅的重要条件，每位师傅应有各自的带教特色，请领导审核避免抄袭。

②徒弟每月的学习心得体会（不打印），必须经师傅签署意见后定期存入其学习档案，数量不少六份。

③各公司（分公司）确定一名班子成员分管此项工作。分管领导除履行日常管理和检查工作外，活动期间要求不少于二次分别与师徒进行沟通谈话，并有书面记录，存入学习档案，以上要求作为评选年度单位组织奖的重要条件。

三、待遇：

师傅和徒弟的待遇参照桐君阁发〔2010〕196号文件执行。

四、其他：

1、各公司务必高度重视中药师带徒活动，认真推荐师傅和徒弟。同时加强学习过程的督促和检查工作，为本公司实实在在培养一批中药特色经营人员。

2、活动中有什么疑问或变化请咨询股份公司中药部。

联系人：何琴 023-89885260(传真)/5261

邮箱 tjgzyb@sina.com

附表：1、2012年中药师带徒师徒人员申报表

2、2012年中药师带徒师徒人员汇总表

二〇一二年八月十四日

主题词：师带徒 通知

重庆桐君阁股份有限公司办公室 2012年8月14日印发

打印：卢骥

校对：何琴

（共印12份）