

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2012〕290号

签发人：余勇

关于下发零售业态 ABC 类主推商品 销售任务的通知

各公司：

为充分整合零售资源，提高零售业态商品竞争力和盈利能力，股份公司下发了桐君阁零售业态 ABC 商品目录及单品合作政策第一批及第二批第 1、2 期（2012 年 204、241、248 号文件），为加强 ABC 类主推商品销售，提升门店竞争力及效益，股份公司特对 ABC 主推商品进行了任务分解，现将相关事宜通知如下：

1、ABC 类商品原则上只对纯零售公司、综合型公司下达了任务，物流型公司下属药店可根据自身经营情况选择性经营，不作任务考核。

2、各公司第一批 ABC 类主推商品任务分解详见附表 1，第二批 1、2 期任务分解见附表 2，集团 T1、T2、T3 目录未正式下发前，集团品种按附表 1 任务进行考核，待 T1、T2、T3 目录正式下发后，按新的任务进行考核。

3、为消化原团促品种库存，4-6 月过渡期间不对 ABC 任务完成情况进行考核，从 7 月 1 日起将严格按照 ABC 相关文件规定进行考核。

4、ABC 类品种销售、毛利情况在全局系统中提取，全局数据未完善前，请各公司按附表 3 样式于每月 28 日前（节假日顺延）将 ABC 类品种经营情况报营运中心，营运中心邮箱地址：tjgyyzx@163.com，联系人：余峻峰，联系电话 15803016140。

5、请各公司加强 ABC 类品种相关文件学习，高度重视 ABC 类品种销售工作，加强 ABC 类品种的监督和管理，抓好 ABC 类品种的销售上量工作，特别是其中集团品种的销售上量工作，全力完成股份公司下达的任务。

特此通知！

附表：

- 1、零售业态主推商品目录任务分配（2012 年第一批）
- 2、零售业态主推商品目录任务分配（2012 年第二批 1、2 期）
- 3、ABC 类品种经营情况报表



主题词：销售任务 通知

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2012 年 7 月 2 日印发

打印：卢骥

校对：周淑梅

（共印 11 份）