

太极集团有限公司文件

TAIJI GROUP LIMITED COMPANY

太极集团〔2012〕968 号

签发人：白礼西

关于召开 **2012** 年 半年小结会（下属单位）的通知

各公司、厂：

为检查集团公司 **2012** 年上半年经营计划的完成进度，经研究决定召开“好上更好——太极集团半年小结会（下属单位）”。现将相关事宜通知如下：

一、会议时间：**7 月 16-19 日**（议程见附件 **1**）

二、会议地点：武陵山国家森林公园丁香楼会议室

三、参会人员：

1、全程参会人员：白礼西、李志超、朱志颖、李阳春、张戎梅、张春宏、谭礼文、朱明希、冯燕、林世元、谭明合、罗诗遂、杨靖、刘晓峰、冯黎晖、崔海燕；集团公司总经办、管理处、人事处、财务处、总会办、审计处、质监处、宣传处第一负责人。

2、参加工业会人员：廖胜、王钢、鲜亚、余军、秦少容、贺洪琼、陈代光、杨再华、张洪模、卿玉玲、冯燕丽、何军；广告公司、营销研究所、普药部第一负责人；销售总公司领导班子、行销部；各工业企业董事长、总经理及销售、生产副总。

3、参加商业会人员：胡芳；股份公司领导班子、管理部、财务部；商业下属单位第一负责人（包括分中心和分公司第一负责人）。

4、参加新兴产业会人员：艾国、颜雨、丁学军、方廷荣、卢进；太极股份旅游管理部第一负责人；各新兴产业单位第一负责人。

四、会议主要议题：

1、小结 **2012** 年上半年主要经济指标完成情况（上半年指标统计截止时间为 **6 月 30 日**；各业态销售、财务指标格式详见附件 2、附件 3；

2、简述上半年主要经营管理工作；

3、简述下半年经济指标（格式详见附件 4）和经营工作计划；

4、正文后附表（格式详见附件 5）：工业企业上半年成本消化统计表、工业企业主要产品制造成本统计表；商业企业药店经营情况分析表、商业企业让利及价外收益统计表；零售药店 A、B、C、T 类产品销售情况分析表；

5、销售总公司和桐君阁股份公司本部领导班子成员均需准备个人分管工作的上半年小结和下半年计划。

五、材料要求：

1、文字简洁、条理清楚；宋体、小四号字、双面打印，文字内容不超过 2 页（涉及经济指标的表格除外）；

2、材料内容及格式审核：为保证会议质量，所有单位会议材料必须提前上报集团公司相关领导审核。销售总公司材料由张（戎梅）总审核；各普药企业材料由余（军）总审核；桐君阁股份公司本部材料由李（阳春）总审核，各商业下属单位材料由桐君阁股份公司王（小军）总审核；旅游企业材料由艾（国）总审核；其他单位资料由谭（礼文）总审核；

3、材料由各企业自行复印 40 份带至会议现场，并准备 WORD 格式电子文档会前分别交普药部（普药企业）、旅游管理部（旅游企业）、股份公司管理部（商业企业）、管理处（其它企业）分发及会上放映幻灯；

六、发言时间要求：原则上每个单位（或班子成员）发言时间 5-10 分钟（详见议程表）。

七、会务工作：

1、会务工作由总经办总体负责。请各单位将参会人员名单于 7 月 13 日上午 12:00 前报总经办尹可欣（电话：023-89887377，传真：023-89886775）。参会人员如需请假应短信报董事长批准，并将书面请假交总经办；

2、销总行销部、普药部、旅游管理部、股份公司管理部分别对应记录本系统会议内容并整理会议纪要，集团公司管理处汇总。

八、乘车安排：

1、参会人员一律不得自行带车；

2、重庆片区参会人员统一在黄龙花园乘车：全程参会及工业会人员于7月15日下午2点乘车；商业会人员于7月17日下午2点乘车；新兴产业会人员于7月18日下午2点乘车；

3、涪陵片区参会人员乘车由涪陵制药厂办公室安排。

九、其他注意事项：

1、请参会人员务必带上本人身份证，以便住宿登记。

2、原太极集团（2012）796号文件规定对下属单位双增长考核时间顺延，待半年小结会后再进行，原则上每个单位现场考核时间不超过两天。

附件：

1.会议议程

2.各单位上半年经营分析销售指标表（分工业、商业、新兴产业）

3.各单位上半年经营分析财务指标表

4.正文后附表：工业企业上半年成本消化统计表、工业企业主要产品制造成本统计表；商业企业药店经营情况分析表、商业企业让利及价外收益统计表；零售药店A、B、C、T类产品销售情况分析表。

二〇一二年七月十二日



主题词：会议 召开 通知

太极集团有限公司办公室

2012年7月12日印发

拟稿：赵洁

校核：尹可欣

附件 1

会议时间安排(如有变动,另行通知)

日期	时间	主持人	会议议程	发言时间 (分钟)
15 日	21: 30-22: 30	李阳春	预备会	
16 日	10: 00-12: 30 15: 00-18: 30	张戎梅	销售总公司	30
			销售总公司领导班子	每人 10 分钟
			广告公司	10
17 日	10: 00-12: 30	余军	西南药业及成都公司	30
			绵阳制药	10
			桐君阁药厂	10
			中药二厂	10
			南充制药厂	10
			东方制药	10
	15: 00-18: 30	朱志颖	天诚制药	10
			涪陵制药厂	20
			太极制药	10
			天水公司	5
			供应总公司	10
			国光食品	5
			重庆中药饮片厂	5
			四川太极中药饮片厂	5
			太极印务公司	5
			太极塑胶公司	5
18 日	10: 00-12: 30	胡芳	桐君阁大药房连锁(含分公司)	30
			四川太极大药房连锁	5
			西部医药商城	5
			天津桐君阁大药房	5
			绵阳药业(含天诚连锁)	10
			沙区医药公司	5
			涪陵医药公司	5
			德阳荣升药业	5
			德阳大中药业	5

日期	时间	主持人	会议议程	发言时间 (分钟)
			永川中药材公司	5
18 日	15: 00-18: 30	李阳春	医药批发公司(含物流分中心)	20
			成都西部医药(含物流分中心)	30
			自贡医药公司	5
			上海物流公司	5
			医院销售公司	5
			医保进出口公司	5
			重庆中药材公司	5
			中药材市场	5
			保健品分公司	5
			桐君阁股份公司	15
			股份公司领导班子	每人 5 分钟
19 日	10:00-12:30	艾国	太极房地产公司	10
			成都太极商务宾馆	5
			武陵山国家森林公园	5
			医药导报社及营销公司	5
			涪陵百货公司	5
			中药材种植公司	5
			虫草公司	5
			动植物资源开发公司	5
			香樟树公司	5
			旅游建设公司	5
			南沱蔬菜项目组	5

备注：发言时间原则上严格按此表要求执行，特殊情况由主持人酌情调整。

附件 2-1

(产销一体) 工业企业上半年销售指标表

填制单位:

金额单位: 万元

项 目		二季度指标				上半年累计指标				备 注	
		本季	同期	增减		本年	同期	增减			年计划 完成进度%
				金额	%			金额	%		
总发出											
其中	自销										
	代理										
代理	自行代理										
	60 家连锁 代理										
总回款											
前 10 位 品 种 销 售											
	小计										
其它品种小计											
合计											

注: 1、产销一体工业企业包括医药产销一体企业和包装印刷企业, 销售总公司按此表填列。

2、包装印刷企业不填代理细分栏。

3、同一品种合并规格填列。

附件 2-2

(纯制造型) 工业企业上半年销售指标表

填制单位:

金额单位: 万元

项 目		二季度指标				上半年累计指标				备 注	
		本季	同期	增减		本年	同期	增减			年计划 完成进度%
				金额	%			金额	%		
现价工业总产值											
前 10 位 品 种 产 值											
小计											
其它品种小计											
合计											

注: 1、纯制造型工业企业包括医药制造企业和食品等制造企业。

2、同一品种合并规格填列。

附件 2-3:

商业企业上半年销售指标表

填制单位:

金额单位: 万元

项 目		二季度指标				上半年累计指标					备 注
		本季	同期	增减		本年	同期	增减		年计划 完成进度%	
				金额	%			金额	%		
总销售											
其中	直营										
	加盟										
	内部 GP										
零售总额											
其中	直营										
	加盟										
批 发											
其中	第三终端										
	医院销售										
调拨											
出口											
中药材类销售											
其中	直营										
	加盟										
集团工业产品 销 售											
集团工业产品 购 进											
购进总额											
纯购进总额											

注: 1、直属+加盟=总额, 内部 GP 是指直属销售中内部单位之间 GP。

2、购进总额和纯购进总额是指本单位所有品种的购进额, 纯购进总额主要是指直接从生产厂家和集团外商业单位购进的所有品种的购进额。

附件 2-4:

(旅游、导报、百货) 新兴产业上半年销售指标表

填制单位:

金额单位: 万元

项 目		二季度指标				上半年累计指标					备 注
		本季	同期	增减		本年	同期	增减		年计划 完成进度%	
				金额	%			金额	%		
(含税)营业收入或租赁收入											
前5位项目销售											
	小计										

附件 2-5:

(药材种植、虫草公司) 新兴产业上半年销售指标表

填制单位:

金额单位: 万元

项 目		二季度指标				上半年累计指标				备 注	
		本季	同期	增减		本年	同期	增减			年计划 完成进度%
				金额	%			金额	%		
销售总额											
前5位品种销售											
	小计										

注: 1、药材种植公司销售额以供应总公司结算价计算。

2、虫草公司销售额以与集团商业单位结算价计算。

3、同一品种合并规格填列。

附件 3:

各单位上半年财务指标表

填制单位:

金额单位: 万元

项 目			二季度指标				上半年累计指标				备注	
			本季	同期	增减		本年	同期	增减			预算 完成进度%
					金额	%			金额	%		
营业收入												
其中:主营业务收入												
其他业务收入												
营业成本												
其中:主营业务成本												
其他业务成本												
主营业务毛利额												
主营业务毛利率												
营业税金及附加												
费用总额		金额										
		费用率										
其中	销售费用	金额										
		费用率										
	管理费用	金额										
		费用率										
	财务费用	金额										
		费用率										
资产减值损失												
投资收益												
营业利润												
加:营业外收入												
减:营业外支出												
利润总额												
所得税												
净利润												

注: 1.本表数据以利润调整表的实际数填列。

2.“三大费用”需另附上半年指标明细表。

3.商业各单位填报时,营业收入和营业成本栏只填总数不细分,具体收入构成(如商品销售、让利、租金等)应另附说明。

4.各种财务数据本期与同期比较时,口径必须一致;否则应将同期数进行追溯调整。

附件 4:

各单位下半年计划指标表

填制单位:

金额单位: 万元

指标名称	上半年实际	下半年			全年			
		计划	同比增加额	同比增减比	预计	同比增加额	同比增减比	年计划完成率

注: 指标名称栏应包括: 销售、利润等主要指标。

附件 5-1:

工业企业上半年成本消化统计表

填制单位:

金额单位: 万元

成本上涨情况				
项目名称	全年计划额度	二季度	上半年累计	备注
原辅包				
人工成本				
能源				
财务费用				
其它				
小计				
消化成本上涨措施				
项目名称	全年计划额度	二季度	上半年累计	备注
采购环节				
生产环节				
销售环节				
外部政策				
其它				
小计				
消化上涨因素后成本增减额 (+为上涨, -为消化)				

附件 5-2:

工业企业主要产品制造成本统计表

填制单位:

金额单位: 元

产品名称	规格	二季度				上半年累计			
		本期	同期	增减额	增减比	本期	同期	增减额	增减比

注: 1、同一品种分不同规格填列。

2、统计产值前二十位品种成本。

附件 5-3:

商业企业药店经营情况分析表

填制单位:

金额单位: 万元

年份	药店数量	销售金额					
		上半年累计	同比增加额	同比增减比%	(计划)完成率	费用总额	经营利润
2012 年新开药店			/	/			
2011 年新开药店							
2010 年新开药店							
2009 年新开药店							
2009 年以前药店							
合计							

注: 1. 本表为桐君阁股份公司所属有零售药店单位填列。

2. 所列 2012 年以前的栏目填列实际指标。

3. 费用总额、经营利润尽可能与单店考核统计口径一致。

附件 5-4:

商业企业让利及价外收益统计表

填制单位:

金额单位: 万元

	2012 年计划	2012 年已收取		计划完成率
		2012 年以前	2012 年	
上游客户让利				
上游价外收益				
合计				

注: 本表由桐君阁股份公司所属各单位填列。

附件 5-5:

零售药店 A、B、C、T 类产品销售情况分析表

填制单位:

金额单位: 万元

品类	经营品规数	上半年销售额	销售占比%
T 类			
A 类			
B 类			
C 类			
其他			
合计			

备注: 1、本表为桐君阁股份公司所属有零售药店单位填列。

2、经营品规数是指截止 6 月 30 日各单位经营的品规数合计。