

# 重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2012〕276号

签发人：余勇

---

## 重庆桐君阁股份有限公司 50家重点药房1-5月经营情况通报

各公司：

根据桐君阁发〔2011〕500号文件《关于在股份公司开展50家重点药房工程的通知》精神，现将2012年1-5月50家重点药房经营情况通报如下：

### 一、销售情况：

50家重点药房1-5月销售总额2.07亿元，占公司零售总额的51.5%（不含成都西部、新和中心销售），比去年同期1.99亿元增长845万元，增幅4.3%。

（一）销售同比增长的药房31家。销售额增长前10名药房分别是（不含新开药房）：

序号	药房名称	所属公司	总销售对比（含税）			
			2012 年	2011 年同期	同比增 减金额	同比%
1	重庆西部沙坪坝店	重庆西部	703.8	473.5	230.3	48.6%
2	巴南区公司 14 店	五分公司	474.1	320.1	154.1	48.1%
3	涪陵桐君阁 16 店	九分公司	536.5	421.9	114.6	27.2%
4	天津桐君阁和平店	天津	343	262.3	80.6	30.7
5	沙坪大药房天门市店	重庆太极	267.3	190.1	77.3	40.6%
6	永川保康堂	八分公司	306.1	233.9	72.2	30.9%
7	九龙坡公司龙康国药	三分公司	1679.2	1609.9	69.3	4.3%
8	渝北 1 店	六分公司	213	151.3	61.7	40.8%
9	大中太极大药房 3 店	大中	150.2	91.7	58.5	63.8
10	九龙坡江津中心店	三分公司	183.6	136.5	47.1	34.5

（二）销售同比下降的药房 19 家，销售额下降前 10 名药房分别是：

序号	药房名称	所属公司	总销售对比（含税）				备注
			2012 年	2011 年同期	同比 增减金额	同比 增幅%	
1	四川太极旗舰店	四川太极	1100.2	1617.6	-517.3	-32%	
2	康平大药房合计(含调拨)	康平	1638.7	1926.5	-287.8	-14.9%	主要是调 拨 销售下 降，不含调 拨同比增 长 66.5 万 元，增幅 6%
3	渝中区公司保安堂药店	一分公司	87.1	168.8	-81.7	-48.4%	

4	沙坪坝公司益寿堂	二分公司	482.3	554	-71.7	-12.9%	
5	江北区 17 店	六分公司	184.5	244.4	-59.9	-24.5%	
6	渝北 5 店	六分公司	206.3	230.9	-24.6	-10.7%	
7	南岸区公司大渡口 2 店	四分公司	111.6	135.6	-24	-17.7%	
8	四川太极西部店	四川太极	143.6	163.9	-20.2	-12.4%	
9	南岸区公司 10 店	四分公司	134.9	153.3	-18.4	-12%	
10	四川太极红星店	四川太极	113.9	130.7	-16.8	-12.9%	

## 二、利润情况（含价外收益）

50 家重点药房 1-5 月利润总额 1732.7 万元。

（一）利润同比增长药房 21 家，利润增长前 10 名店分别是：

序号	药房名称	所属公司	实际经营利润（含价外收益）			
			2012 年	2011 年同期	增减金额	同比增幅%
1	康平大药房合计(含调拨)	康平	111	63.3	47.7	75.3%
2	四川天诚桐君阁大药房	天诚	152.6	111.4	41.2	36.9%
3	巴南区公司 14 店	五分公司	75.2	40.7	34.5	84.8%
4	永川保康堂	八分公司	38.6	9.3	29.4	317.4%
5	涪陵桐君阁 16 店	九分公司	66.4	40.2	26.2	65.2%
6	九龙坡公司龙康国药	三分公司	324.9	299	25.9	8.7%
7	涪陵桐君阁 2 店	九分公司	38.3	20.3	18	88.8%
8	渝北 1 店	六分公司	18.1	6.4	11.8	185%

9	九龙坡公司江津中心店	三分公司	26.8	15.4	11.4	74.1%
10	沙坪坝公司益寿堂	二分公司	63.1	53.5	9.5	17.8%

(二) 利润同比下降药房 28 家 (不含新开店), 利润下降前 10 名店分别是:

序号	药房名称	所属公司	实际经营利润 (含价外收益)			
			2012 年	2011 年同期	增减金额	同比增幅 %
1	重庆西部储奇门店	重庆西部	234.9	421.1	-186.2	-44.2%
2	四川太极旗舰店	四川太极	35	138.4	-103.4	-74.7%
3	重庆西部杨家坪店	重庆西部	-14.4	31.1	-45.5	-146.4%
4	天津和平店	天津	-26.2	1.6	-27.8	-1754%
5	南岸区公司大渡口 2 店	四分公司	-3.4	8.7	-12.1	-138.4%
6	渝北 5 店	六分公司	17.6	29.6	-12	-40.5%
7	自贡旗舰店	自贡	-8.5	3.3	-11.8	-357%
8	沙坪大药房旗舰店	重庆太极	90.9	102.4	-11.5	-11.2%
9	四川太极光华店	四川太极	-15.5	-4.3	-11.1	256.2%
10	南岸区公司 10 店	四分公司	5.7	16.1	-10.5	-65%

### 三、重点门店 5 月经营亮点:

1、重庆西部沙坪坝店: 以“欢庆五一、实惠到底”为主题, 成功举办了一场路演活动, 并通过现场开展有奖知识小问答、互动小游戏等形式吸引人流, 提升活动影响力。5 月底通过提前传递特卖信息, 向会员发放“特卖入场券”, 联合品牌厂家开展买赠促销活动, 加强店堂促销装饰, 在店内营造低价促销氛围等形式成功开展每年一天的大型特卖会, 活动当天销售额 25 万元, 创该店日销售历史新高。

2、涪陵 16 店: 加强零售业态目录执行力度, 科学要货计划, 合理配备商品, 并严格按照文件规定进行 T 类及 ABC

类重点品种陈列及推荐，实现销售额、利润额同比双增长。加强与职能部门沟通衔接，积极争取各项荣誉，5月该店顺利获得涪陵区“特殊疾病定点药房”资格。

3、重庆太极大药房天新桥店：积极探寻新的销售增长点，加大与沙三院合作力度，特别是奶粉、牛初乳等奶制品的合作，5月保健品销售同比增长3万元，主要源自与沙三院合作的奶制品销售增长。

4、一分公司新山城店：加强顾客消费需求调研，定期对周边人群进行消费需求访问，并根据顾客需求调整品种结构。加强员工中药专业知识培训，提升中药销售。加强会员管理，积极宣传会员优惠政策，新增会员1140个。

5、六分公司江北17店：重抓集团工业品种、ABC类品种的销售工作及门市基础管理。1-5月集团品种销售28.8万元，同比增长3.5万元，增幅14.2%；团促品种销售54.4万元，同比增长16.9万元，增幅31%。做好缺货登记及补缺工作，顾客需求的缺货品种及时到和平批发等医药公司进行补缺，全力满足顾客需求，5月共计补缺品种20多个。

在此，股份公司对以上销售额增长大，工作亮点突出的公司及门店予以表扬，希望以上门店坚持努力不松懈，进一步抓好门店销售上量工作，其他门店应积极学习以上门店的先进经验，探索门店新的增长点，提升门店销售。销售下降的门店应积极开展门店经营分析，找出销售下降原因，制定应对措施，提升门店销售。股份公司将进一步加强50家重点药房的销售跟踪，每月对各店情况及时总结通报。

附件：50家重点药房1-5月经营情况

二〇一二年六月十九日

**主题词：**经营情况 通报

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2012年6月19日印发

打印：卢骥

校对：周淑梅

(共印7份)