

# 重庆桐君阁股份有限公司(会议纪要)

桐君阁会纪[2012]8号

重庆桐君阁股份有限公司

二〇一二年五月十四日印发

## 重庆片区零售经营目录管理工作会会议纪要

时间：2012年5月8日

地点：股份公司四楼会议室

参加人员：王小军、余勇、苏书、刘亚、杨平、任利海、郭军、赵显芬、景卫、何曲、罗晓燕、罗新澜、艾伟、钟小兰及相关部门工作人员、重庆片区各公司分管领导及部分药店店长

主持人：余勇

记录：马共新

会议内容：

根据各公司在执行《重庆桐君阁股份有限公司零售经营目录》中存在的问题，股份公司于2012年5月8日上午召开了重庆片区零售经营目录管理工作会。现将会议相关内容纪要如下：

一、零售部根据重庆片区调研情况和各公司反映的问题，在会上主要就“目录外品种如何处理”、“ABC目录品种结构”、“零售经营目录品种配送”、“个别品种目录零售价与市场价或现行价”、“商品配备、陈列和价签管理”、“ABC目录品种的考核与奖励”等几个方面作了通报，各公司领导及店长对通报的情况作了补充。

二、股份公司采购中心、零售部、信息中心、营运中心就通报反映的问题作了说明，并提出了解决问题的意见。重庆桐君阁医药批发公司总经理胡尚峰表示将指定专人，尽快解决反映的问题，积极提高目录品种到货率。

三、股份公司副总经理苏书、刘亚就存在的问题提出了处理意见，同时要求大家要多沟通；在制定区域性价格时要确定原则；要全力保障 ABC 目录品种的供应；为适应重庆西部大卖场经营模式，适当引进竞争品种；特殊时期建立特殊问题的解决机构，落实责任人、解决时间。

股份公司总经理余勇在会议总结中指出，此次会议是执行《零售经营目录》一个月以来的沟通与交流会。在过渡期大家要认真学习关于《零售经营目录》的相关文件，要从大局出发。余勇总经理对会议提出的问题和解决问题的责任部门、责任人、完成时间、督办领导作了工作部署（详见附件）。

最后股份公司董事长王小军强调：

（一）、转变观念。一是利用大商业的资源形成合力；二是把有集团工业支撑的工商合作优势体现出来；三是改变经营观念、调整经营思路，抓知名品牌产品经营，提高各级经营者的经营水平、加快内部请货配送为主动向药店配送的工作进度，将药店想卖什么调整为要求药店卖什么。

（二）、坚定不移推行和做好品类管理、集中采购。一是不利于集中采购、品类管理的事不做，不利于集中采购、品类管理的话不说；二是坚定不移的在思想上、行动上把集团工业产品放在首位；三是采购中心要加快工作进度、加大工作力度，列出时间表，保证品种供应，出台经营目录品种，包括 ABC 目录品种选择的操作流程，品种大家选。本周内出台第二批 ABC 目录品种；四是股份公司相关部门与各连锁公司要加强沟通，加大检查力度，建立每周沟通机制。

各公司、各部门要主动沟通、相互配合、协调，及时解决问题。批发公司必须全力做好内部配送，各公司积极配合。