

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2012〕173号

签发人：余勇

重庆桐君阁股份有限公司 50家重点药房1-3月经营情况通报

各公司：

根据桐君阁发〔2011〕500号文件《关于在股份公司开展50家重点药房工程的通知》精神，现将2012年1-3月50家重点药房经营情况通报如下：

一、销售情况：

50家重点药房1-3月销售总额1.26亿元，占公司零售总额的51.8%（不含成都西部、新和中心销售），比去年同期1.18亿元增长793.3万元，增幅6.7%。

（一）、销售同比增长的药房31家。销售额增长前10名药房分别是（不含新开药房）：

序号	药房名称	所属公司	总销售对比（含税）			
			2012年	2011年同期	同比增减金额	同比%
1	重庆西部沙坪坝店	重庆西部	439.4	264.7	174.7	66.0%

2	巴南区公司 14 店	五分公司	296.0	171.8	124.2	72.3%
3	涪陵桐君阁 16 店	九分公司	361.6	253.6	107.9	42.6%
4	九龙坡公司龙康国药	三分公司	1055.2	979.0	76.2	7.8%
5	永川保康堂	八分公司	187.4	130.0	57.4	44.1%
6	沙坪大药房旗舰店	重庆太极	507.3	453.6	53.7	11.8%
7	九龙坡公司 13 店	三分公司	170.4	122.4	48.1	39.3%
8	南岸区公司南城药店	四分公司	230.3	188.8	41.5	22.0%
9	大中太极大药房 3 店	大中	93.2	52.9	40.3	76.2%
10	沙坪大药房天门市店	重庆太极	152.6	113.3	39.3	34.7%

(二)、销售同比下降的药房 17 家，销售额下降前 10 名药房分别是：

序号	药房名称	所属公司	总销售对比（含税）				备注
			2012 年	2011 年同期	同比增减金额	同比%	
1	旗舰店	四川太极	668.3	910.7	-242.4	-26.6%	
2	康平大药房合计 (含调拨)	康平	982.0	1162.9	-181.0	-15.6%	不含调 拨同比 增长 41.3 万 元，增 幅 6.2%
3	渝中区公司保安堂 药店	一分公司	48.7	111.7	-63.0	-56.4%	
4	重庆西部储奇门店	重庆西部	1721.4	1769.2	-47.8	-2.7%	
5	江北区 17 店	六分公司	118.1	165.3	-47.2	-28.5%	
6	沙坪坝公司益寿堂	二分公司	296.8	320.4	-23.6	-7.4%	
7	南岸区公司大渡口 2 店	四分公司	66.8	81.5	-14.8	-18.1%	
8	南岸区公司 10 店	四分公司	75.7	90.0	-14.3	-15.9%	
9	西部店	四川太极	80.3	92.8	-12.5	-13.5%	
10	旗舰店	自贡	75.2	86.2	-11.0	-12.8%	

二、利润情况（含价外收益）

50家重点药房1-3月利润总额1051.8万元。

（一）、利润同比增长药房23家，利润增长前10名店分别是：

序号	药房名称	所属公司	实际经营利润（含价外收益）			
			2012年	2011年同期	增减金额	同比增幅%
1	九龙坡公司龙康国药	三分公司	219.9	171.6	48.3	28.2%
2	重庆西部沙坪坝店	重庆西部	-1.5	-31.6	30.1	-95.2%
3	巴南区公司14店	五分公司	52.1	23.7	28.3	119.3%
4	涪陵桐君阁16店	九分公司	50.6	25.3	25.3	99.9%
5	康平大药房合计(含调拨)	康平	47.8	26.3	21.6	82.2%
6	四川天诚桐君阁大药房	天诚	83.9	68.2	15.7	23.0%
7	沙坪坝公司益寿堂	二分公司	39.5	28.0	11.5	41.1%
8	九龙坡公司江津中心店	三分公司	17.8	10.1	7.7	76.3%
9	北碚1店	七分公司	10.5	3.1	7.4	233.8%
10	涪陵桐君阁2店	九分公司	19.3	12.7	6.6	52.2%

（二）、利润下降前10名店分别是：

序号	药房名称	所属公司	实际经营利润（含价外收益）			
			2012年	2011年同期	增减金额	同比增幅%
1	重庆西部储奇门店	重庆西部	111.6	249.1	-137.5	-55.2%
2	旗舰店	四川太极	30.5	57.8	-27.3	-47.3%
3	重庆西部杨家坪店	重庆西部	-14.7	8.3	-23.0	-278.3%
4	荣升太极大药房1店	荣升	-0.2	11.0	-11.2	-101.9%
5	和平店	天津	-11.5	-0.6	-10.9	1817.9%

6	光华店	四川太极	-9.9	-0.8	-9.1	1124.7%
7	南岸区公司大渡口 2 店	四分公司	-1.7	6.4	-8.1	-126.2%
8	南岸区公司 10 店	四分公司	2.5	9.3	-6.8	-73.5%
9	荣升太极大药房 68 店	荣升	-10.1	-4.1	-6.0	145.3%
10	南岸区公司 3 店	四分公司	29.3	34.4	-5.1	-14.8%

三、重点门店 3 月经营亮点：

1、涪陵医药 16 店：积极开展宣传促销活动，以三八妇女节为契机，开展“幸福 3.8 节、关爱女性送健康”大型店外促销活动，提升门店人气，节日当天销售增长 3000 元。

2、九龙坡公司龙康国药店：以 3.15 消费者权益保护日为契机，推出女性减肥、养生等系列促销活动，效果明显；积极进行店堂升级打造，在店堂内安装监控摄像，为争取三级药房资格，扩大该店经营范围，增加针剂销售做好准备；加强新品引进和久缺品种的补缺工作，增加医院品种、新特药、家用常备器械消毒类品种销售，保证顾客需要；加强商品货位管理，增加原生药材品种和规格，调整精制饮片陈列位置，增加开架陈列，更好的展示和宣传中医馆、精制中药，提升中药销售。

3、永川保康堂店：加强重点客户拜访工作，对永红厂、南大街、胜利路办事处等重点客户进行了一一拜访，增进双方情感；加强会员卡办理，3 月新增会员 380 人，促进了门店销售；积极开展促销活动，3.8 妇女节--3.15 消费者权益日活动期间，门店销售 30 万元，同比增长 7.4 万元，增幅 32.7%；充分利用厂家资源，与东阿阿胶厂家联合开展免费熬胶活动（3.3-3.4 日），两天门店总销售为 6.5 万元，平均人流量 370 人。

4、重庆太极大药房天门门市：加强医生资源管理，提升门店销售。该店于去年下半年引进名老中医后销售有较大幅度增长，3 月该中医销售 8 万多元。

5、大中太极 3 店：加强货位管理，合理调整商品布局，增设医疗器械专柜，全力抓好医疗器械销售工作及增值服务工作，对大件器械商品实行免费送货上门、免费维修等服务；加强集采品种、集团工业品种的宣传销售，做好春季礼品展示和销售工作。

在此，股份公司对以上销售额增长大，工作亮点突出的公司及门店予以表扬，希望以上门店坚持努力不松懈，进一步抓好门店销售上量工作，其他门店应积极学习以上门店的先进经验，探索门店新的增长点，提升门店销售。销售下降的门店应积极开展门店经营分析，找出销售下降原因，制定应对措施，提升门店销售。股份公司将进一步加强 50 家重点药房的销售跟踪，每月对各店情况及时总结通报。

附件：50 家重点药房 1-3 月经营情况明细表



主题词：重点药房 经营 通报

抄送：股份公司王小军，余勇，刘亚，卢勇，零售部

重庆桐君阁股份有限公司办公室 2012 年 5 月 7 日印发

打印：卢骥 校对：周淑梅 （共印 6 份）