

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2012〕142号

签发人：余勇

关于开展蜜语花香 “五一”促销活动的通知

重庆桐君阁大药房连锁公司、重庆太极大药房连锁公司、重庆西部医药商城、永川中药材公司、涪陵医药总公司、四川太极大药房连锁公司、四川天诚大药房连锁公司、德阳荣升太极大药房连锁公司、德阳大中太极大药房连锁公司、自贡太极大药房连锁公司：

“五一”佳节即将到来，为推动蜜语花香蜂产品节日销售，普及蜂产品养生文化，引导消费者正确搭配食用蜂产品进行养生保健，进一步巩固消费群体，项目组将联合厂家开展蜜语花香大型主题活动——“遇见‘蜜语花香’·让我们一起美丽健康！”（活动方案附后）。

此次活动促销力度大、持续时间长，是蜜语花香今年重点活动之一。为配合此次活动，厂家计划于4月20号左右在川渝区域投放电台、高档住宅电梯框架等媒体广告，以进一步扩大品牌影响力。

蜜语花香项目组将在活动期间对门店执行情况进行全面督导和检查，现场指导，各零售公司务必高度重视，落实方案内容，认真贯彻执行，加强督导检查，争创销售佳绩！

蜜语花香项目组联系人：何蓉；邮箱：657950744@qq.com
联系电话：023-8988-5080。张露；邮箱：20468260@qq.com 联系
电话：023-8988-5295

特此通知！

附件：蜜语花香“五一”促销活动方案

二〇一二年四月十二日



主题词：蜜语花香 促销活动 通知

抄送：股份公司王小军，余勇，刘亚

重庆桐君阁股份有限公司办公室 2012年4月12日印发

打印：卢骥

校对：马共新

(共印5份)

附件:

蜜语花香“五一”促销活动方案

【活动背景】春夏交替，阳光明媚，恰逢“五一”佳节，遇见“蜜语花香”。“蜜语花香”柔美，典雅及高贵的品质特征与现代都市女性形象完美契合，犹如一缕优雅的清泉，带你一品甜蜜蜜的小资生活。蜜语花香项目组将利用此节日契机推动蜜语花香蜂产品整体销售；以推广蜜语花香蜂产品套餐的方式，提升客单价，同时引导消费者正确搭配食用蜂产品进行养生保健，普及蜂产品养生文化，进一步巩固消费群体。

【活动目的】围绕“五一”送健康，春夏季女性瘦身美颜之时，联合厂家开展促销活动，促进蜜语花香销售，推广“健康套餐”组合。

【活动主题】遇见“蜜语花香”·让我们一起美丽健康!

【活动时间】2012年4月27日——5月27日

【活动门店】川渝片区直营门店

【活动内容】

一、免费赠饮送清凉·1000份好礼赠不停!

·活动形式:

1.由厂家组织蜜语花香蜂蜜赠饮队伍，于“五一”节和周末在下述门店开展为期两天的免费赠饮活动，派发产品宣传单，吸引人气，拉动蜜语花香销售。

2. 一次性购物满88元即送68元蜂花粉1盒。40盒/店。

·活动门店：见下表

·活动时间：赠饮活动时间见下表，买赠活动4月27日起开始，赠品送完为止

区域	初定活动门店	免费赠饮活动时间
渝中区	新山城/康平	4月29日、30日
沙坪坝区	旗舰店/益寿堂	5月1日、2日
九龙坡区	龙康/十三店	5月5日、6日
南岸区	南城店/南3店	5月12日、13日
巴南区	巴南14/巴南8店	5月18日、19日
江北区	旗舰店/十七店	5月20日、25日
北碚区	北碚中心店	5月26日、27日
涪陵区	中心店	根据占道手续办理情况自定，自行组织

永川区	保康堂	根据占道手续办理情况自定，自行组织
沙区太极	旗舰店	根据占道手续办理情况自定，自行组织
西部商城	储奇门店/杨家坪店	根据占道手续办理情况自定，自行组织
川太极	旗舰店/光华店	根据占道手续办理情况自定，自行组织
绵阳天诚	桐君阁大药房/旗舰店	根据占道手续办理情况自定，自行组织
德阳荣升	中心店	根据占道手续办理情况自定，自行组织
德阳大中	中心店	根据占道手续办理情况自定，自行组织
自贡太极	中心店	根据占道手续办理情况自定，自行组织

· 注意事项:

1. 占道手续由各公司自行办理，因占道手续原因需要调整活动时间及门店的，报蜜语花香项目组备案。

2. 赠品由厂家统一粘贴非卖品，蜜语花香项目组统一分配。

3. 各门店须将买赠信息用手绘 POP 在产品陈列处及收银台、玻璃门等显眼位置展示。

二、庆五一·送健康！健康套餐搭配送！

1. 活动时间：2012年4月27日起，赠品送完为止。

2. 参与门店：桐君阁所有直营门店

3. 活动形式：活动期间购买以下“健康套餐”即可享受超值好礼。

· 健康套餐 1：蜂蜜保养套餐

购：任意款 66 元蜂蜜 2 瓶（总价 132 元）送：118 元蜂王浆片 1 瓶

· 健康套餐 2：养生益寿套餐 功效：降低血液中的血脂/预防动脉粥样硬化和冠心病

购：蜂王浆片或胶囊 1 瓶（总价 118 元）送：66 元蜂蜜 1 瓶

· 健康套餐 3：糖尿病保健套餐 功效：辅助降血糖/防止并发症/预防心脑血管硬化

购：蜂胶 1 盒（218 元）送：88 元蜂蜜 1 瓶

· 注意事项:

1. 小票以单张计，门店须保留收银小票，凭小票核销赠品。

2. 赠品由厂家提供，由蜜语花香项目组统一分配，由厂家统一粘贴非卖品。

3. 各门店须将买赠信息用手绘 POP 在产品陈列处及收银台、玻璃门等显眼位置展示。

三、庆五一·送旅游!

1. 活动时间: 5 月、6 月

2. 活动门店: 桐君阁所有直营门店

3. 活动形式: 按门店蜜语花香销售由高至低排序, 销售前 10 名的门店各获 1~2 名参观蜜源基地的旅游名额; 按门店销售环比增幅由高至低排序, 增幅前 10 名的门店各获 1 名参观蜜源基地的旅游名额。旅游名额为门店店员。

【宣传造势】

1. X 展架或台卡: “蜜语花香·免费赠饮送清凉!” 或 “500 份好礼赠不停! ”。由厂家提供, 在赠饮活动门店现场摆放, 搭宣传台, 发放蜜语花香宣传页。

2. 海报: 由门店自制手绘 POP (每店至少 2 张, 一张张贴在门店入口醒目处, 一张悬挂或支架在商品陈列处。)

3. 爆炸签: 门店自制或领取, 将买赠信息及健康套餐功效 (提炼 1-2 点) 在商品旁醒目标注。

4. 门店电话通知重点客户及会员, 宣传活动买赠内容。

5. 用小装饰品点缀商品陈列货架, 渲染活动气氛。

【相关工作安排】

· 赠品发放与管理

1. 活动赠品由蜜语花香项目组统一联系厂家在 4 月 22 日前配送到各单位。

2. 各司须注意门店赠品流向, 实时进行赠品调剂, 避免活动效果较好的门店出现赠品不足的情况。

3. 活动门店须按活动方案发放赠品, 同时做好赠品的登记工作。

· 督导检查

蜜语花香项目组将在活动期间组织相关人员对活动开展情况进行抽查, 对未按要求执行的门店将予以处罚。

蜜语花香项目组
2012 年 4 月 11 日