**崇州温江片区美美取消政策后销售增长遇到的问题及解决措施**

1. 美美价格相对偏贵，是否会有顾客疗程购买？

措施：回访美美老会员，针对服用效果好的建议疗程服用。

1. 美美恢复原价后一个疗程需要585元对很多家庭来说都是一笔不小的开资，购买率也会下降

措施：可以有类似买三赠一的其他活动或者配送其他与美容养颜相关的小礼品

3、之前消费过的顾客如果第2次购买，无买赠影响销售。

措施：遇到2次消费顾客证明品种效果好，做好政策解释工作，可以适当赠送一点店上现有的小礼品

4、美美单盒服用时间短，单盒价格偏高

措施：建议公司对包装进行增量到9袋，缩小购买的盒数。

5、美美是太极才出的新品，不相信疗效

措施：建议集团公司可以多种途径宣传，如电视媒体、报刊杂志。

6、买赠结束后员工信心下降

措施：鼓励员工树立信心，从思想上改变，从疗效上增强信心

骆大辉

2012-12-17