

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2012〕511号

签发人：王小军

2012年直营零售进度通报及11、12月 零售重点工作安排

各公司：

通过我司零售系统各级员工的共同努力，截止2012年10月桐君阁直营零售完成10.92亿元，完成计划进度的78.69%，同比增长1.74亿元，增幅19%。

各零售单位跟上计划进度的有：桐君阁连锁五分公司、桐君阁连锁七分公司、涪陵医药总公司、西昌分中心和南充分中心；接近完成进度的有桐君阁连锁二分公司、康平（零售）、万州分中心。其中桐君阁连锁五分公司同比增幅34.85%、桐君阁连锁七分公司同比增幅29.36%、桐君阁连锁二分公司同比增幅28.25%、涪陵医药总公司同比增幅27.53%。

其余零售单位均与计划进度有一定差异，其中与进度差异较大的零售单位有：四川太极连锁公司、天诚连锁、重庆太极连锁、重庆西部、桐君阁连锁一分公司、自贡公司、永川公司、天津太极连锁、德阳大中及部分物流中心。

请各零售单位务必对照全年销售计划将11、12月最后两个月计划指标分解到分公司、门店、人头，分解到每周、每天，

主要领导及经营管理人员做到每天关注、每天督促，并制定切实可行的提升销售的保障措施并加以落实。

同时要求零售系统在 11、12 月重点加强和完成以下工作：

1、各零售公司要加强秋冬旺季畅销品种及滋补中药、礼品贵细的备货、丰富陈列和产品促销。做好重点客户拜访和联系，抓好节日团购销售。重点抓好美美、天胶、补肾等重点品种营运销售，以品种营运促进零售销售增长和毛利增长。股份公司零售部将联合采购中心、营运中心开展 1 次品种的督导检查。

2、各公司务必开展多种形式的促销活动，重点抓好股份公司统一策划开展的大型宣传促销活动，抓好年末促销增量的工作。

3、各公司重点抓好股份公司 50 家重点门店的销售工作，抓住大店提升销售。

4、各公司加强医保协调和提前做好新增医保店开通前网络、品种、宣传等准备工作，争取能尽早开通刷卡增加销售。

5、桐君阁连锁公司要抓好保康参茸店开业和康平大药房搬迁开业工作。

6、重庆片区的零售整合工作在年底前完成。

7、股份公司零售部牵头安排开展标准化培训工作。

8、做好店长交流任职工作安排。

9、中心店购置考察工作。

另成都西部、批发公司要切实保障所负责目录商品配送工作，在货款支付上优先保障零售目录内品种采购供应，各公司自行保障的目录商品请各公司务必保障采购供应。

公司对完成较好的单位给予表扬，希继续努力力争超额完成计划争优创先。进度较差的单位，领导要高度重视，尽快拿出增量的办法及措施，努力完成全年计划。

二〇一二年十一月二十二日

主题词：零售工作 通报

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2012 年 11 月 22 日印发

打印：卢骥

校对：罗琳

(共印 5 份)