

# 重庆桐君阁股份有限公司工会委员会文件

渝桐股工发〔2012〕7号

签发人：杨秀兰



## 关于积极开展“敬老文明号” 争创工作的通知

司属各分工会：

根据《重庆市老龄工作委员会办公室关于开展“敬老文明号”创建活动的通知》（渝老办发〔2012〕22号）及涪陵区精神文明建设委员会、涪陵区老龄工作委员会、太极集团工会文件要求，按照我司经营工作实际，经公司研究决定，拟开展“敬老文明号”创建工作，现将相关事宜通知如下：

一、创建目的：

“敬老文明号”创建活动是全国范围内的涉老职能部门、企事业单位、为老服务组织、公共服务窗口等积极开展的以爱老、尊老、敬老、助老为主题的一项竞赛活动。

开展“敬老文明号”创建活动要以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观。以弘扬尊老敬老传统美德、落实各项惠老优待政策、创新为老服务方式方法、提高为老服务质量、推动社会主义精神文明建设为主要内容，通过明确创建目标、拓展服务内容、制定服务标准、完善服务制度等方式，进一步保障老年人合法权益，提高老年人生活质量，推动精神文明建设，促进社会和谐。

## 二、工作要求：

按涪陵区“敬老文明号”创建内容、创建要求，公司拟在重庆零售药房中开展“敬老文明号”的争创工作，推动我司以“敬老文明号”争创为契机，大力弘扬尊老敬老助老的传统美德，落实市、涪陵区老龄工作委员会相关工作要求，促进行业、岗位为老服务管理规范，创新为老服务内容。

请商业零售单位高度重视此项工作，成立相关活动领导小组，选择部分区域中心店或大型社区店落实开展具体的争创工作，积极开展“敬老文明号”创建工作。

商业零售药店按照创建内容及评选条件，对照现有为老服务范围、服务功能，结合自身经营管理实际，开展服务创新、营销创新、宣传创新工作，拓展服务内容和功能，进一步熟悉和掌握为老优待服务内容，为老热情规范、周到细致服务等，体现太极、桐君阁药店窗口形象，提升老字号品牌形象，为构建和谐文明社会贡献力量。

## 三、评选争创范围：

重庆桐君阁大药房连锁公司、涪陵医药公司至少推荐 2 个“敬老文明号”。

重庆西部医药商城、重庆沙坪坝医药公司、永川中药材公司至少推荐 1 个“敬老文明号”。

## 四、申报程序：

1、请各公司在 2013 年 1 月 25 日前申报，填报《涪陵区“敬老文明号”推荐表》（见涪老委办发[2012]14 号附件 2），同时报送纸质版、电子版至股份公司工会。

2、股份公司在 2013 年 2-3 月开展自查自评工作。经股份公司初评推荐至集团公司参加涪陵区“敬老文明号”争创工作。特此通知！

附件：太极工发[2012]8 号

涪老委办发[2012]14 号

二〇一二年十月十六日

