药品质量就是硬道理

近日桐君阁连锁“三分公司29店水蛭事件”和本公司“青羊区十二桥店销售过期药品事件”给我及门店人员在药品质量安全、诚信方面敲响了警钟，让我给予药品质量诚信更多的关注。药品是特殊商品，能治病救人，相信大多数顾客最关心的也是自己买的药品的质量是否过硬？选择什么药房能买到放心药？那么在目前零售药店竞争激烈的环境下，除了价格公道外，药品质量的保证就更是我们药店立于不败之地的关键所在了。因此我开始认真思考在以后的工作中怎样保障药品质量工作，担当顾客药品质量的守护神和公司质量形象代言人呢？

 门店日常工作较为繁琐，但再怎么忙碌我们也不能忽视药品质量安全，质量诚信的重要性，首先我及店员应该提高药品质量诚信的意识，意识统一后才能更好的开展统一且正确的工作。其次对平日工作中容易忽视的细节加强关注，对容易影响到药品质量诚信的环节重整思路，调整做法。最后都将想法落到实处，行动得出结果。在日常门店经营活动中，对各环节实行全面质量管理和控制。药品配送到门店后，当班人员进行药品质量再验收，面对每次20几件，甚至有时30几件的来货我们每个人员都应该调整好心态仔细认真的做好验收工作，同时我在排班时都在来货日增加上班人员，尽量保证人手充足，杜绝不合格的商品上柜销售。门店设有专职质量养护员，但是现在我认为其实每个员工均为商品质量养护员，都有责任对所陈列商品进行养护检查，对有质量疑问品种上报门店质管员核实，质量管理员进一步上报质量管理部确认质量问题，根据质量管理部核查结果处理商品，建立系统的商品质量跟踪处理管理链。每个月做好效期品种的排查，特别是对库存数量大的品种，不能为了省事，仅抽查其中几盒，必须检查到每一盒药品的有效期，不能有漏网之鱼。每月我应该导出滞销品种清单，组织全店人员学习，分配销售任务，同时对库存大的品种进行分析和调拨，减少库存积压和效期产生。门店间借调货也要认真核查药品的有效期，对调拨的效期做好记录，有标识的进行陈列和销售。在销售环节方面，坚持做好“近期先出”，效期品种按照公司效期管理规定执行，在销售近效期药品时应按药品说明书上的用法用量计算，在服药期内不得超过有效期，并诚实的告知购买的顾客，让顾客明明白白的购买。一旦商品过期，我们必须报仓库和质管部按报损、销毁管理程序处理。收银开票时尽量做到批号一致，在顾客购买药品数量较多的情况下，对所拿药品的有效期进行快速检查，特别是对视力不佳的老年顾客，应该主动告知药品的有效期。我们也应该提高自己的专业知识，安全用药，合理荐药，规避质量事故风险，提高顾客的感知度。

作为太极大药房的一名员工，我们应该明确药品质量就是硬道理，在以后的工作逐渐完善药品质量诚信的相关工作，为给顾客提供安全的药品和诚信的服务而不断努力。

太极大药房民丰店

 蒋雪琴